

MUSIK I VÄSTSVERIGE

16 maj - 6 juni 2025

Sammantaget ett fint kampanjresultat med bra annonsresultat och engagemang. Ny satsning med Musik i Dalsland i år. Arrangörer och venues är positiva till satsningen.

Landningssida: [Musik i Västsverige | Konserter, Festivaler och Musikpaket \(vastsverige.com\)](#)

Annonskanaler: Facebook och Instagram

Målgrupp: Hela Västra Götaland.

Kvinnor och män i åldern 18-65+, med intressen som t.ex. konserter, musikfestivaler, konst & musik samt musik/underhållning.

Räckvidd (antal personer som nåtts av annonserna): 489 785

Exponeringar (antal gånger annonserna visats): 2 190 558

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 1,95%

Besök till landningssida: 42 754

Klick från landningssida till deltagande företag: 5 501

