

NATURUPPLEVELSER DK

2023.04.11 – 2023.05.26

Sammantaget lyckades vi bra med denna kampanj. Annonserna ledde in trafiken på en samlingsida för 7 utvalda områden i Västsverige. Kampanjen delades upp i två delar. En första inspirationsdel som följdes upp av en retargetingdel med företagens paket.

Företagen som har svarat på kampanjen är positiva till att medverka i kampanjen och några märker ökade bokningar medan andra inte gör det.

Landningssida: [7 magiske naturområden, du ikke må gå glip af \(vastsverige.com\)](https://www.vastsverige.com)

Annonskanaler: Facebook & Instagram

Målgrupp: Målgruppen bestod av kvinnor och män i åldern 25-65+, med intressen som t.ex. vandring, natur, kajak, paddling, utomhusaktiviteter.

Räckvidd (uppskattat antal personer som nåtts): 1 622 593

Exponeringar (antal gånger annonserna visats): 7 063 827

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 1,30

Besök till landningssida: 48 681

Klick från landningssida till deltagande företag: 6937

