

NATURUPPLEVELSER NO

2023.04.11 – 2023.05.19

Sammantaget lyckades vi öka med denna kampanj. Annonserna ledde in trafiken på en samlingsida för 6 utvalda områden i Västsverige. Kampanjen delades upp i två delar. En första inspirationsdel som följdes upp av en retargetingdel med företagets paket.

Av de företag som svarat på uppföljningen så är de positiva till att medverka i kampanjen och uppger att de fått högre efterfrågan och bokningar.

Landningssida: [6 magiske naturområden du ikke må gå glipp av \(vastsverige.com\)](https://www.vastsverige.com)

Annonskanaler: Facebook & Instagram

Målgrupp: Målgruppen bestod av kvinnor och män i åldern 25-65+, med intressen som t.ex. vandring, natur, kajak, paddling, utomhusaktiviteter.

Räckvidd (uppskattat antal personer som nåtts): 903 458

Exponeringar (antal gånger annonserna visats): 6 103 306

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 1,07

Besök till landningssida: 27 614

Klick från landningssida till deltagande företag: 4812

