

NATURUPPLEVELSER NO-DK

2026.04.02 – 2026.04.26

Syftet med kampanjen är att inspirera till naturupplevelser i utvalda områden i Västsverige. Vi riktar oss till en naturintresserad målgrupp inom cykling och vandring i både Norge och Danmark.

Annonserna ledde in trafiken till två olika landningssidor för cykel respektive vandring. Resultatmässigt fungerade annonserna bra, men kampanjen visade svagare resultat på sajt med att leda besökare vidare från landningssidorna.

Landningssidor DK: <https://www.vastsverige.com/da/natur-og-friluftsliv/vandring/>

<https://www.vastsverige.com/da/natur-og-friluftsliv/cykling/>

Landningssidor NO: <https://www.vastsverige.com/no/utendørsaktiviteter/vandring/>

<https://www.vastsverige.com/no/utendørsaktiviteter/sykling/>

Annonskanaler: Facebook & Instagram

Målgrupp: Kvinnor och män i åldern 25-65+, med intressen som vandring, cykling, natur, utomhusaktiviteter etc.

Räckvidd (uppskattat antal personer som nåtts): **NO Vandra:** 877 467 **NO Cykel:** 1 279 759
DK Vandra: 1 057 275 **DK Cykel:** 837 568

Exponeringar (antal gånger annonserna visats): **NO Vandra:** 3 284 749 **NO Cykel:** 6 584 460
DK Vandra: 4 125 058 **DK Cykel:** 5 275 317

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): **NO Vandra:** 1,46 **NO Cykel:** 1,09
DK vandra: 0,99 **DK Cykel:** 1,08

Besök till landningssida: **NO Vandra:** 17 998 **NO Cykel:** 39 877
DK Vandra: 19 866 **DK Cykel:** 16 260

Klick från landningssida till deltagande företag: **NO Vandra:** 1153 **NO Cykel:** 2946
DK Vandra: 1278 **DK Cykel:** 982

