

Att möta resenärer med hund

Jörgen Eksell, Maria Månsson & Marlene Wiggill



LUNDS
UNIVERSITET

A small, scruffy dog with white and tan fur is sitting in the back of a car, looking out the window. The dog is wearing a red and black patterned collar. The background outside the window is blurred, showing a bright, sunny day.

Hundturism med fokus på livskvalitet och destinationsresiliens

Den kunskap som skapas i projektet ska användas av företag inom besöksnäringen för att göra svenska besöksmål mer attraktiva och tillgängliga för besökare som reser med hund året runt.

Finansiär: BFUF (2024-2026)

BESÖKSNÄRINGENS
FORSKNINGS- OCH
UTVECKLINGSFOND

Foto: Egor Gordeev on Unsplash

Översikt

- **2024**

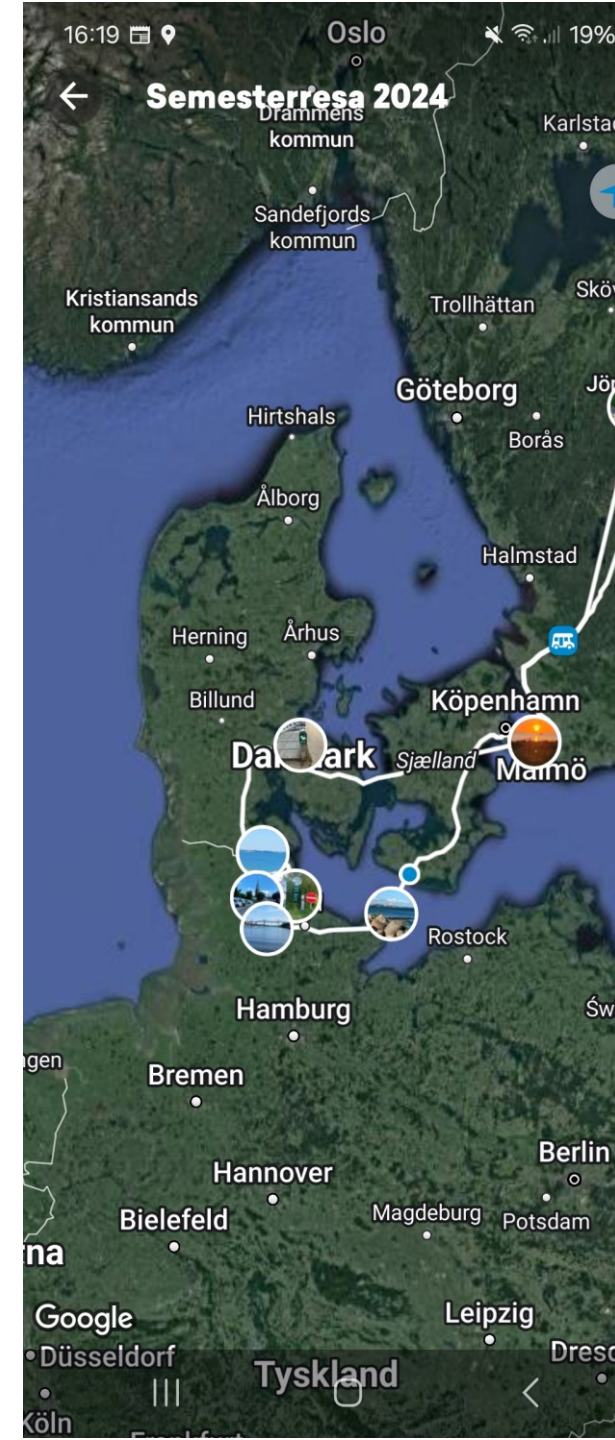
- Webbenkät - 1090 svarande
- Resedagböcker -pågående
- Goda exempel Europa - pågående

- **2025**

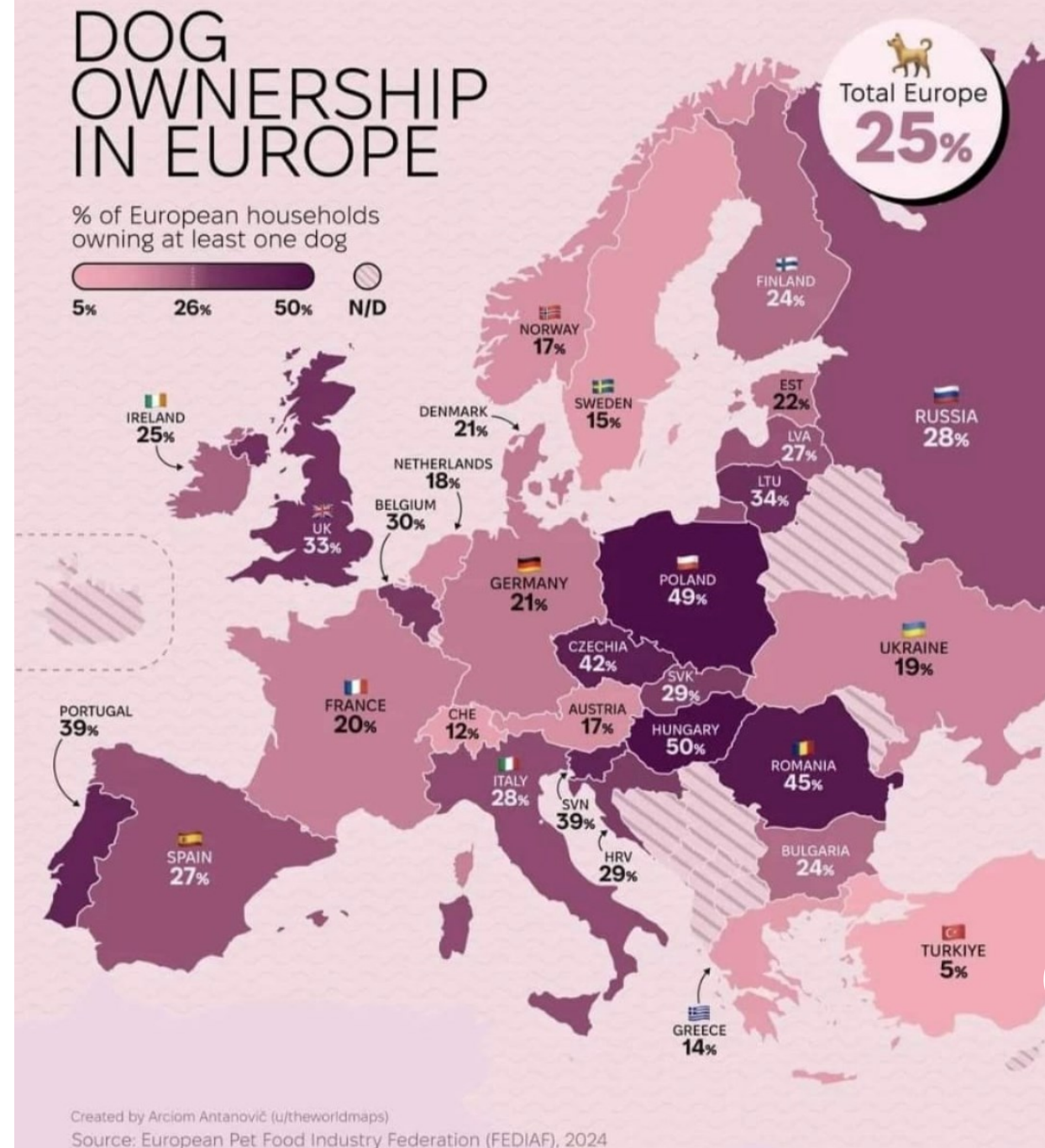
- Workshops
- "Hundvänligt" (webbsidor och intervjuer)
 - Destination-bolag
 - Influencers
 - Företag

- **2026**

- Rapport
- Master class
- Vetenskaplig publikation



- Cirka 30% av hushållen i världen har en hund (World Population Review)
- Demografiska förändringar, stigande inkomstnivåer och COVID-19-pandemin har fått fler människor att skaffa husdjur (Health for Animals, 2022).
- 1126000 hundar i Sverige
- 813000 ägare (Jordbruksverket).



Förändrade resmönster

- Sökningar efter husdjurs- och hundvänligt boende ökar.
 - Det tredje mest använda filtret i avsnittet om faciliteter (Booking.com, 2024, sept).
- Hur många har med sig hund på semestern?
 - Svårt att veta säkert
 - 1/10 hund, Visit Scotland
 - 2% husdjur, Visit Sweden





Syftet med presentation

- Visa preliminära resultat
- Diskutera vad resultaten innebär för er verksamhet



Preliminära resultat

Demografisk information

Kön	Antal svar
Man	95 (8,7%)
Kvinna	978 (90,1%)
Jag vill inte uppge mitt kön	8 (0,7%)
Annat	5 (0,5%)
Summa	1086 (100,0%)

Hur gammal är du?

Hur gammal är du?	Antal svar
0 - 8	2 (0,2%)
9 - 17	0 (0,0%)
18 - 26	45 (4,2%)
27 - 35	141 (13,1%)
36 - 44	130 (12,1%)
45 - 53	232 (21,5%)
54 - 62	289 (26,8%)
63 - 71	190 (17,6%)
72 - 80	46 (4,3%)
81 - 89	3 (0,3%)
Summa	1078 (100,0%)

Beskriv din typ av hushåll

Beskriv din typ av hushåll	Antal svar
Ensamhushåll	251 (23,0%)
Förälder med barn	53 (4,9%)
Gifta/Sambo utan barn i hushållet	555 (50,9%)
Gifta/sambo med barn i hushållet	192 (17,6%)
Delad bostad (inhyrd, kollektiv, vänner etc)	8 (0,7%)
Jag bor med förälder/föräldrar	15 (1,4%)
Annat	16 (1,5%)
Summa	1090 (100,0%)



Photo by [Chewy](#) on [Unsplash](#)

Hur många hundar finns i ditt hushåll?

Antal hundar i hushållet	Antal (%)
En	60 (55,6%)
Två	288 (26,4%)
Tre	108 (9,9%)
Fyra	48 (4,4%)
Fem eller fler	39 (3,6)

Vilken storlek har din hund(ar) som du tog med på din senaste resa?

Hund efter vikt	Antal (%)
Dvärghundar 1-5 kg	82 (7,5%)
Små hundar 5-10 kg	357 (32,8%)
Medelstora hundar 10-25 kg (pudel, labrador m. fl)	502 (46,1%)
Stora hundar 25-35 kg	214 (19,6)
Mycket stora hundar 35-50 kg	56 (5,1%)
Hundar av jätteväxt 50-90 kg	20 (1,8%)



Antal semesterresor

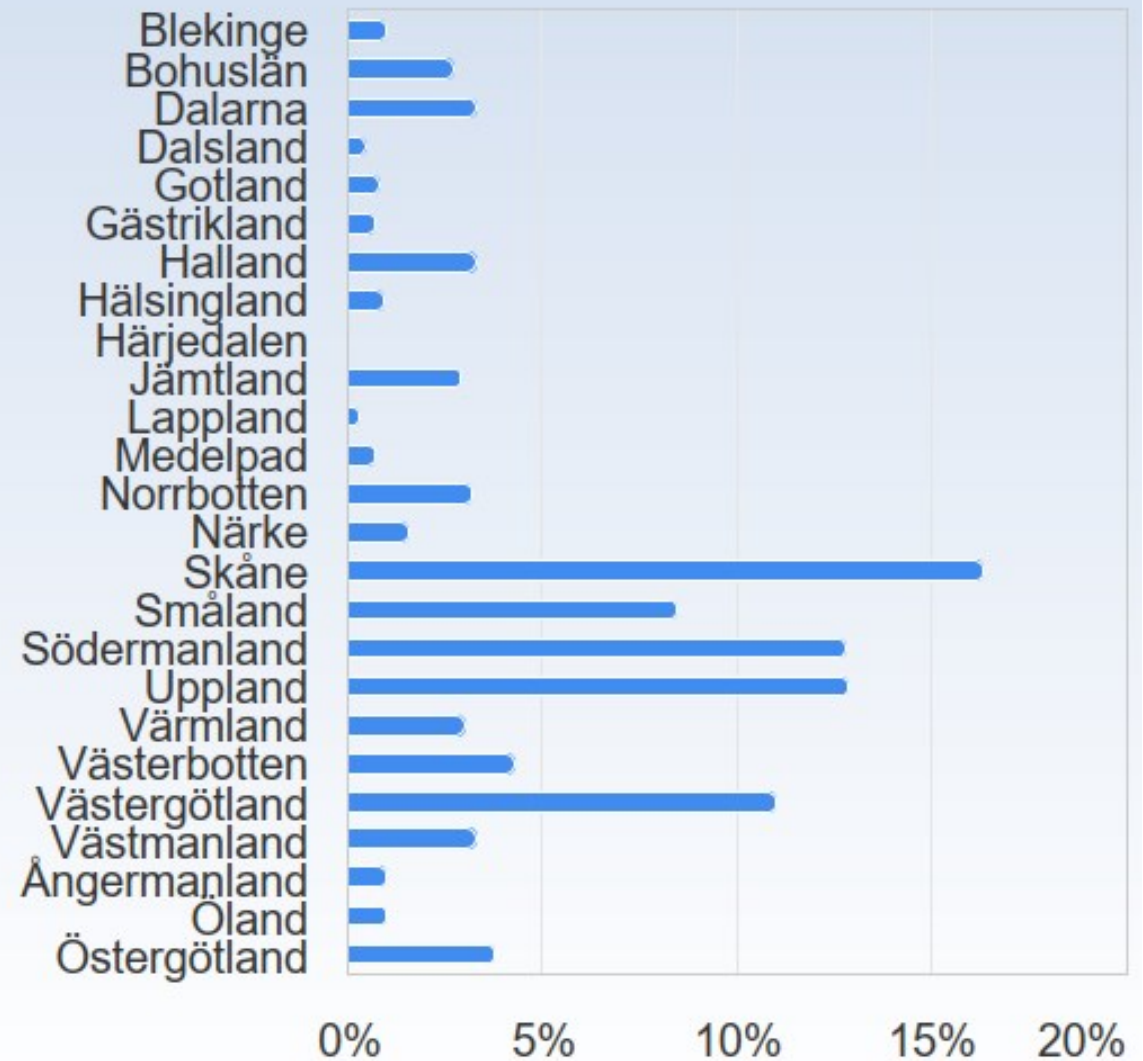
Hur många semesterresor brukar du göra per år tillsammans med minst en hund som inkluderar minst en övernattnig?

- Ungefär 6 resor per år i Sverige utanför den egna kommunen
- Ungefär 1 resa per år utomlands



Sandra Seitamaa, Unsplash

**Var bor
respondenterna?**



Min hund...

- Är del av min familj – 82% håller med helt
- Är min bästa vän - 85% instämmer helt eller i hög grad
- Jag har ett starkt känslomässigt band – 96% håller med
- Formar min livsstil – 98% håller med (41% instämmer helt)
- Jag skämmer bort min hund – 50% instämmer helt eller i hög grad



Photo by [Eric Ward](#) on [Unsplash](#)

Livskvalitet

- Under en resa med hund formas livskvalitet (QoL) som en mångdimensionell och interaktiv upplevelse.
- Livskvalitet under resan är en process
 - Ett hundvänligt ställe
 - Bokad och dubbelkollat
 - Lätt att resa med hunden i egen bil
 - Säkerhet för hunden
 - Inga oönskade möten mellan hund och hund (endast planerade möten)
- Mycket medierad reseprocess
 - Beroende av tidigare informationssökning
 - Under resan - beroende av mobiltelefon med datatrafik



Patrick Schätz, Unsplash

Välja, resa, göra

Val av resmål

Jag väljer resmål utifrån min hunds behov

- Instämmer i hög grad – 47%
- Instämmer helt – 26%



Bild av Marlene Krohn från Pixabay

Bo, göra och äta

Vilka av följande saker är viktiga när du ska välja resmål för en semester där din hund ingår?

- Hundvänligt boende – 92%
- Naturområden – 72%
- Hundvänliga restauranger – 57%
- Park och grönområden – 55%
- Närhet till vandringsstråk – 52%
- Hundvänliga caféer – 38%
- Skuggiga platser – 35%



Vad av följande vill du göra under din resa?

Du kan kryssa i flera alternativ.



Erika Ahlqvist



[Kai Wenzel](#) on [Unsplash](#)

Aktivitet	Antal (%)
Uppleva naturen	928 (85,1%)
Aktiv semester (t. ex motion, friluftsliv, cykling, vandring, klättring)	656 (60, 2%)
Träffa släkt och vänner	580 (53,2%)
Kulinariska upplevelser (t. ex. god mat, dryck, restaurangmiljö)	429 (39,4%)
Uppleva städer	357 (32, 8%)
Sol och bad	347 (31,8%)

Hur reser du vanligast vid semesterresor?

Du kan kryssa i flera alternativ.

Resesätt	Antal (%)
Med familj	463 (42,5%)
Med vänner	172 (15,8%)
Med min partner	538 (49,4%)
På egen hand	306 (28,1%)
Annat	29 (2,7%)

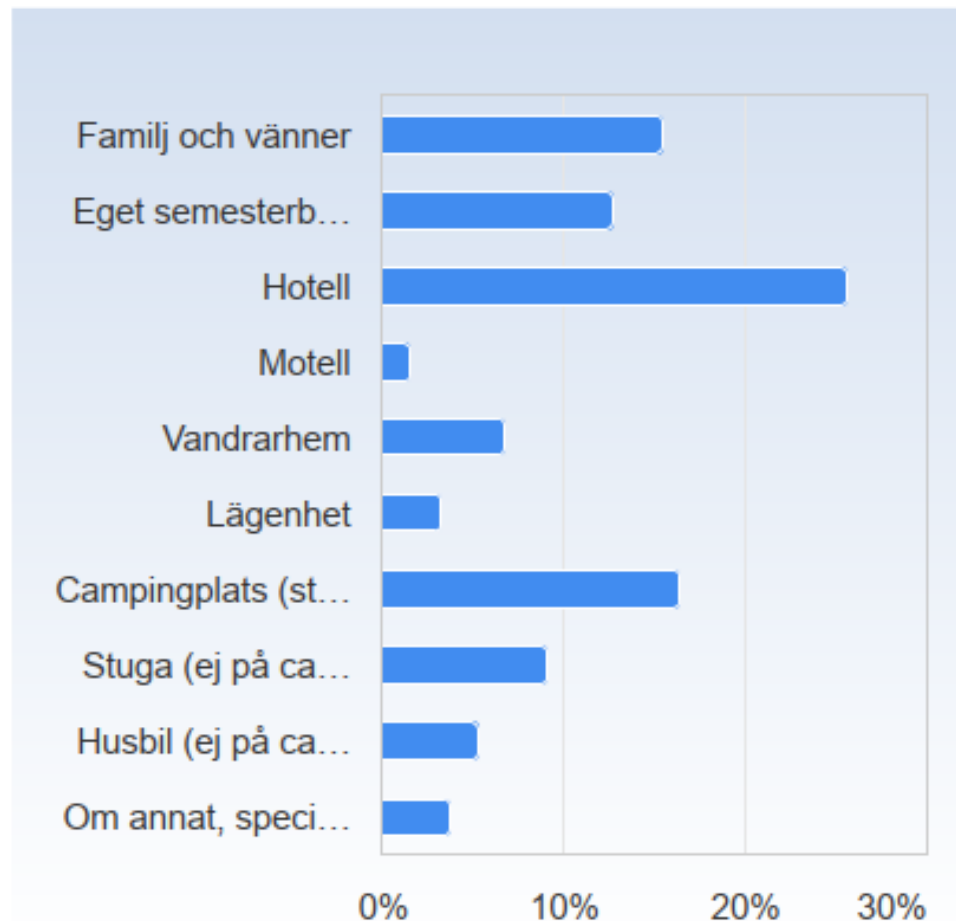


Hur bor du vanligtvis när du reser med hund?

Du kan kryssa i flera alternativ.

Hur bor du vanligtvis när du reser med hund? *Du kan kryssa i flera alternativ.*

	Antal svar
Familj och vänner	428 (39,3%)
Eget semesterboende (t ex hus, lägenhet, stuga)	350 (32,1%)
Hotell	709 (65,0%)
Motell	44 (4,0%)
Vandrarhem	185 (17,0%)
Lägenhet	92 (8,4%)
Campingplats (stuga, tält, husvagn, husbil)	454 (41,7%)
Stuga (ej på camping)	252 (23,1%)
Husbil (ej på camping)	147 (13,5%)
Om annat, specificera	101 (9,3%)
Summa	2762 (253,4%)



Främsta val av transportmedel

- Egen bil - 94%
- Tåg – 28%
- Färja – 19%



Bild av Pexels från Pixabay

Att resa med hund(ar) är förenat med höga kostnader (t ex för boende och/eller transport)

Att resa med hund(ar) är förenat med höga kostnader (t ex för boende och/eller transport)	Antal svar
Instämmer inte alls	183 (16,8%)
Instämmer i låg grad	420 (38,5%)
Instämmer i hög grad	304 (27,9%)
Instämmer helt	154 (14,1%)
Ingen åsikt/Ingen erfarenhet	29 (2,7%)
Summa	1090 (100,0%)



Informationsbehov



Informationskällor

- "Googla" fritt – 67%
- Grupper om att resa med hund (t ex Facebook) – 60%
- Bokningssidor (t ex Booking.com) med filter som "hundvänligt" eller "husdjursvänligt" – 60%
- Familj och vänner – 42%
- Resmålets hemsida (t ex Destinationuppsala.se) – 39%
- Boendeanläggningars egna hemsidor – 34%



Hundvänlig turistinformation

Destinationsbolag

- Information som inte är anpassad till användarnas informationsbehov
- Skapar uppfattning – hundvänlig turism inte en prioritet
- Tillgodoser grundläggande kommunikationsbehov
- Användare måste söka efter ytterligare information på andra sidor
- Sökalternativ – inkonsekventa resultat för olika språk

Blogs, Influencer sites & Facebook

- "Word-of-mouth"
- Mycket interaktiv
 - Personlig erfarenhet, subjektiv
- Overifierad information
- Bred räckvidd och nätverk
- Bloggers & Influencers
 - De anpassar kommunikationen efter målgruppens behov
 - De är medvetna om konkurrenter – kommunicerar från en unik vinkel

För- och nackdelar med hundvänliga erbjudande

Inkludering: glädje

Underbart ju äntligen kan jag åka till våla med min allra bästa vän



Hotfullt: Rädsla

säkert JÄTTEBRA för hunden, men kanske inte riktigt lika bra för den som får en anafylaktisk chock o dör på stället.....

Det finns faktiskt folk som är VÄLDIGT allergiska, men hundens upplevelse anses väl viktigare..... 🤢



Antagonism: motsättningar

Nej tack! Har två allergiker i familjen, inte roligt för dem 😞! Ni hundägare ska alltid be andra ta hänsyn till era hundar. Smällare, raketer, för högt trafikljud etc. Men Ni tar ingen hänsyn!! Ni plockar inte upp efter hunden, låter dem springa lösa, tar upp hela gångstigen med långa koppel, låter hunden rusa fram när man är ute och går, hundar som skäller, är aggressiva, arroganta, dryga ägare

Preliminära slutsatser

- Hunden är en familjemedlem och behandlas som en sådan under resan
- Hundens behov påverkar val av destination och de aktiviteter som genomförs under resan
- Information om hundvänligt resande upplevs som otillgängligt, därför används många olika medier för information (boendeanläggningars information och DMO information används)
- Hundvänligt boende är utgångspunkten för turister som reser med hund
- Hotell och campingplatser (stuga, tält, husvagn, husbil) är de viktigaste kommersiella boendalternativen
- Turister med hund reser i regel med egen bil, men kollektivt resande förekommer (tåg, buss) eller flyg
- DINKs är en av de viktigaste målgrupperna för rese mål/företag



Frågor

- **Kontaktuppgifter:**
- Jörgen Eksell: jorgen.Eksell@iko.lu.se
- Maria Månsson: maria.mansson@iko.lu.se
- Marlene Wiggill: marlene.Wiggill@iko.lu.se



LUNDS
UNIVERSITET