TRÄNING OCH HÄLSA HÖST

2026.08.17 – 2026.09.06

I år la vi till annonser till den nya artikeln om Naturnära Wellness för att möta trendord så som Viking Wellness.

Sammantaget får kampanjen betraktas som godkänd till bra, framför allt tack vare förbättringarna på sajt för inspiration/portal och paket/retreat samt det starka utfallet för nya wellness-delen. Yoga är den tydliga svagare delen jämfört med 2025, samtidigt fick den också lägst budget.

Resultaten nedan redovisar tre kampanjdelar där inspirationsannonser till landningssidan redovisas först, därefter naturnära wellness, yogasidan och sist retreatsidan.

Landningssida: vastsverige.com/traning-och-halsa, /wellness-i-vastsverige /yoga, /yoga/retreat

Annonskanaler: Facebook/Instagram

Målgrupp: Ålder 30-65+, Kvinnor/män, olika träningsintressen

Räckvidd (uppskattat antal personer som nåtts)**:** 598’, 320’, 98’, 365’

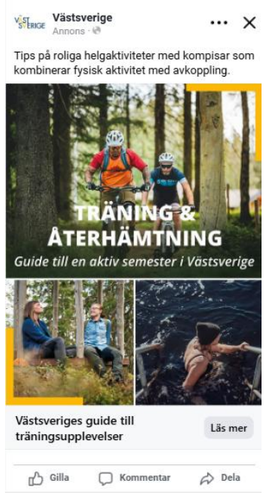
Exponeringar (antal gånger annonserna visats)**:** 1 763’, 638’, 190’, 897’

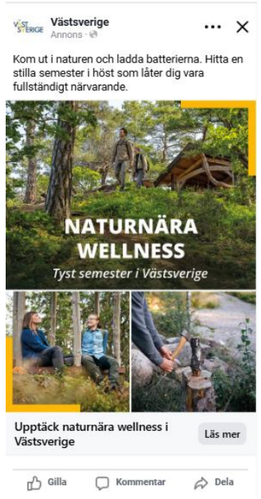
CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida)**:** 1,46%, 1,63%, 2,15%, 1,89%

Besök till landningssida: 24500, 5900, 2800, 11600

Klick från landningssida till deltagande företag: 1900, 1500, 320, 2200













Turistrådet VÄSTSVERIGE