

SPORTLOV

23 januari – 12 februari, 2023

Syftet med kampanjen är att deltagande boendeanläggningar ska få bokningar under sportlovsveckorna (vecka 7-9).

Sammantaget lyckades vi bra med denna kampanj, både när det gäller räckvidd och exponering, besök på kampanjsida samt länkklick in till företagens egna hemsidor.

Annonserna ledde in trafiken på två olika landningssidor. En sida med inspiration och tips på sportlovsupplevelser och en sida till sportlovspaket med boende.

Landningssida: www.vastsverige.com/familjens-vastsverige/sportlov/

Annonskanaler: Facebook & Instagram

Målgrupp: Kvinnor & män, ålder 30-54, familjer med skolbarn

Räckvidd (antal personer som nåtts av annonserna): 1 747 019

Exponeringar (antal gånger annonserna visats): 10 383 658

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 1,23%

Besök till landningssida: 75 557

Klick från landningssida till deltagande företag: 21 589

