

SPORTLOV I VÄSTSVERIGE

KAMPANJPERIOD: 2025.01.20 – 2025.02.09

Med kampanjen vill vi visa att det är i Västsverige familjen har som roligast under sportlovet. Målet är att deltagande boendeanläggningar ska få fler bokningar under sportlovsveckorna. I förlängningen leder detta även till fler besök hos kringliggande aktivitetsföretag och besöksmål.

Störst exponering och engagemang (länkklick) i hos kvinnor i åldersgruppen 35-44 år följt av 45-54. Störst intresse genererade puffarna; *Sportlovspaket*, *Äventyrsbad*, *Science Centers*, *6 stora besöksmål*, *Sportlov på en budget* och *Museer värda en omväg*. Bland paketen genererade *Sportlovspaket med spa & bad* mest intresse.

Annonsmässigt levererar vi ett bättre resultat jämfört med 2024, både för inspiration och paket. Konverteringsgraden ut från sajt är tyvärr lägre jämfört med 2024.

Landningssidor:

<https://www.vastsverige.com/familjens-vastsverige/sportlov/>

<https://www.vastsverige.com/familjens-vastsverige/sportlov/sportlovspaket/>

Annonskanaler: Instagram & Facebook samt sökordsannonsering

Målgrupp: Familjer med skollovslediga barn i Bohuslän, Västergötland, Dalsland, Halland, Örebro och Jönköping med omnejd.

Räckvidd (uppskattat antal personer som nåtts): 1 310 714

Exponeringar (antal gånger annonserna visats): 5 048 187

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 1.28 / 1.75 % (insp./paket)

Besök till landningssida: 53 231

Klick från landningssida till deltagande företag: 10 107



Vi annonserade med 12 olika bildannonser i sociala kanaler. Trafiken leddes till de båda landningssidorna; paket och inspiration.

Här är fem exempel på de annonser som gick bäst.

Förståeligt att temat inte genererar fler kommentarer men positivt med relativt många sparade och delade inlägg.

31 kommentarer
307 sparade inlägg
81 delningar