

DALSLAND – TILLBAKA TILL NATUREN

2026.08.17 – 2026.09.06

Sammanfattning – Resultat - Lärdomar

Syftet med kampanjen är att inspirera till att resa till Dalsland genom att lyfta fram Dalslands natur och naturupplevelser. Huvudfokus är att främja naturturism genom att synliggöra lokala aktörer och lyfta deras erbjudanden under perioden.

Annonsmässigt levererade Dalsland höst 2026 ett starkt resultat och även innehåller på site gick bättre än 2025.Återkopplingen från deltagande företag visade blandade resultat. Några har märkt av en ökning av bokningar i samband med kampanjperioden.

Landningssidor:

Inspiration: <https://www.vastsverige.com/dalsland/>

Paket: <https://www.vastsverige.com/dalsland/paketerbjudanden/>

Annonskanaler: Facebook & Instagram

Målgrupp: Målgruppen bestod av personer i åldern 25-65+, med intressen som **Friluftsliv,,**

Hemester, Adventure travel, Semester, Nature, Utomhusaktiviteter

Räckvidd (uppskattat antal personer som nåtts): 1 124 399

Exponeringar (antal gånger annonserna visats): 3 877 799

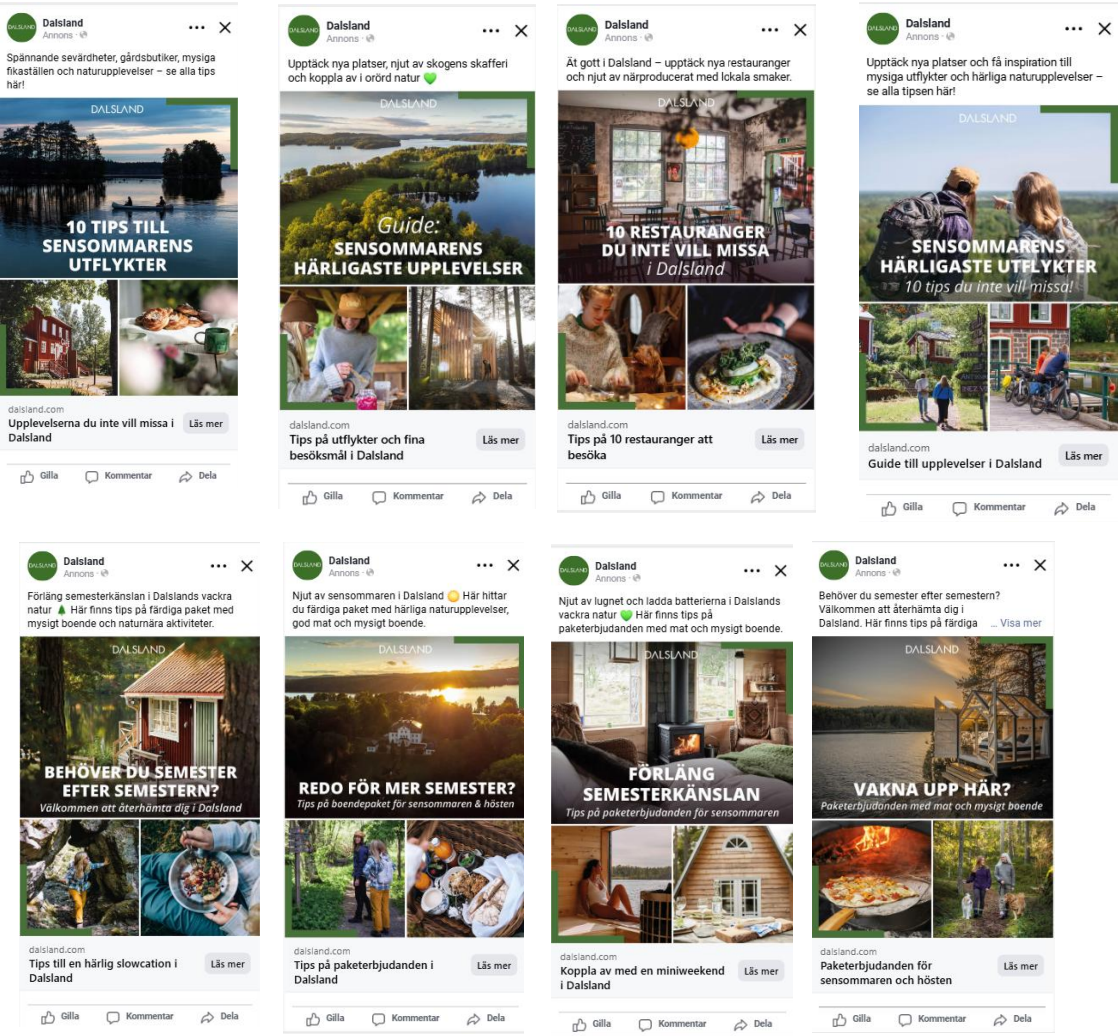
CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): Inspiration: 2,34, Paket: 1,95

Besök till landningssida: Inspiration: 56 804, Paket: 28 230

Klick från landningssida till deltagande företag: Inspiration: 8 463, Paket: 5 778



Exempel på annonser



Engagemang (förutom länkklick) på alla annonser sammanlagt:

70 kommentarer

1174 sparade inlägg

774 delningar