

DALSLAND – TILLBAKA TILL NATUREN

2023.04.95 – 2023.04.30

Sammantaget lyckades vi ok med denna kampanjen. Vi fick bra med klick ut till företagen av de som gick in på kampanjsiten – både från paketsidan men också från inspirationssidan, vilket skiljer sig en del från andra kampanjer. De företag som vi följt upp efter avslutad kampanj uppger att de märker en positiv effekt av kampanjen och fått bokade paket under perioden.

Landningssida: <https://www.vastsverige.com/dalsland/paketerbjudanden>

Annonskanaler: Facebook & Instagram

Målgrupp: Målgruppen bestod av kvinnor och män i åldern 25-65+, med intressen som t.ex. naturupplevelser, hemester, livsnjutare, utomhusaktiviteter m.fl.

Räckvidd (uppskattat antal personer som nåtts): 1 125 642

Exponeringar (antal gånger annonserna visats): 4 154 393

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 1,45

Besök till landningssida: 37 697

Klick från landningssida till deltagande företag: 13 698



Totalt hade vi 12 annonser i kampanjen. 6 stycken för inspirationsdelen och 6 stycken för paketsdelen. Dessa fyra var dem annonser som gick bäst.