

DALSLAND – TILLBAKA TILL NATUREN

2025.04.07 – 2025.04.27

Sammanfattning – Resultat - Lärdomar

Syftet med vårens Dalslandskampanj var att inspirera att resa till Dalsland genom att lyfta fram Dalslands natur och naturupplevelser. Fokus låg på att främja naturturism genom att synliggöra lokala aktörer och lyfta deras erbjudanden.

Annonsmässigt levererade både inspirationsdelen och paketdelen ett bättre resultat än våren 2024. Däremot så är det färre klick ut till företagens hemsidor.

I uppföljning med några deltagande företag, framgår att några fått få bokningar medan någon fått många bokningar. Dock är det alltid svårt att avgöra varifrån bokningarna kommer.

Landningssidor:

Inspiration: <https://www.vastsverige.com/dalsland/>

Paket: <https://www.vastsverige.com/dalsland/paketerbjudanden/>

Annonskanaler: Facebook & Instagram

Målgrupp: Målgruppen bestod av människor i åldern 25-65+. Fokus låg på Naturälskaren och Den vardagssmitande livsnjutaren.

Räckvidd (uppskattat antal personer som nåtts): 1 318 379

Exponeringar (antal gånger annonserna visats): 3 558 873

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): Inspiration: 2,05, Paket: 2,08

Besök till landningssida: Inspiration: 30 037, Paket: 12 910

Klick från landningssida till deltagande företag: Inspiration: 4 287, Paket: 3 041

