

DALSLAND – TILLBAKA TILL NATUREN

2026.04.07 – 2026.04.26

Sammanfattning – Resultat - Lärdomar

Syftet med kampanjen är att inspirera till att resa till Dalsland genom att lyfta fram Dalslands natur och naturupplevelser. Huvudfokus är att främja naturturism genom att synliggöra lokala aktörer och lyfta deras erbjudanden under perioden.

Kampanjen presterade godkänt annonsmässigt, men resultatet på sajt levde inte upp till förväntningarna. Återkopplingen från deltagande företag visade blandade resultat, från lägre bokningsnivåer än tidigare år till en positiv utveckling. För flera aktörer är det fortfarande för tidigt att utvärdera kampanjens fulla effekt, då kampanjen kan bidra till bokningar längre fram under säsongen.

Landningssidor:

Inspiration: <https://www.vastsverige.com/dalsland/>

Paket: <https://www.vastsverige.com/dalsland/paketerbjudanden/>

Annonskanaler: Facebook & Instagram

Målgrupp: Målgruppen bestod av personer i åldern 25-65+, med intressen som Friluftsliv,,

Hemester, Adventure travel, Semester, Nature, Utomhusaktiviteter

Räckvidd (uppskattat antal personer som nåtts): 1 178 628

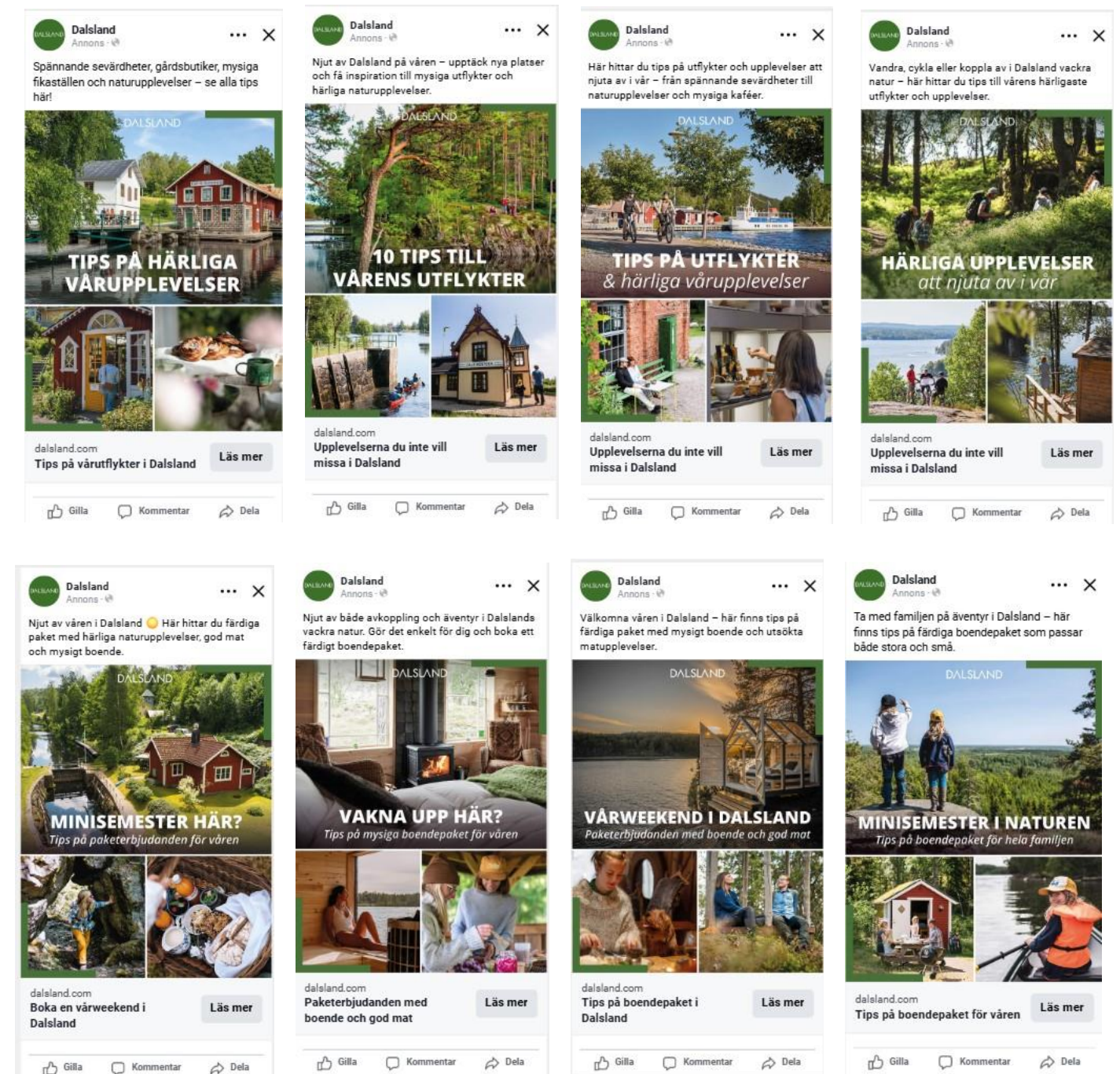
Exponeringar (antal gånger annonserna visats): 4 047 043

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): Inspiration: 1,95, Paket: 1,37

Besök till landningssida: Inspiration: 28 198, Paket: 8 322

Klick från landningssida till deltagande företag: Inspiration: 3 670, Paket: 1 790

Exempel på annonser



Engagemang (förutom länkklick) på alla annonser sammanlagt:

70 kommentarer

1174 sparade inlägg

774 delningar