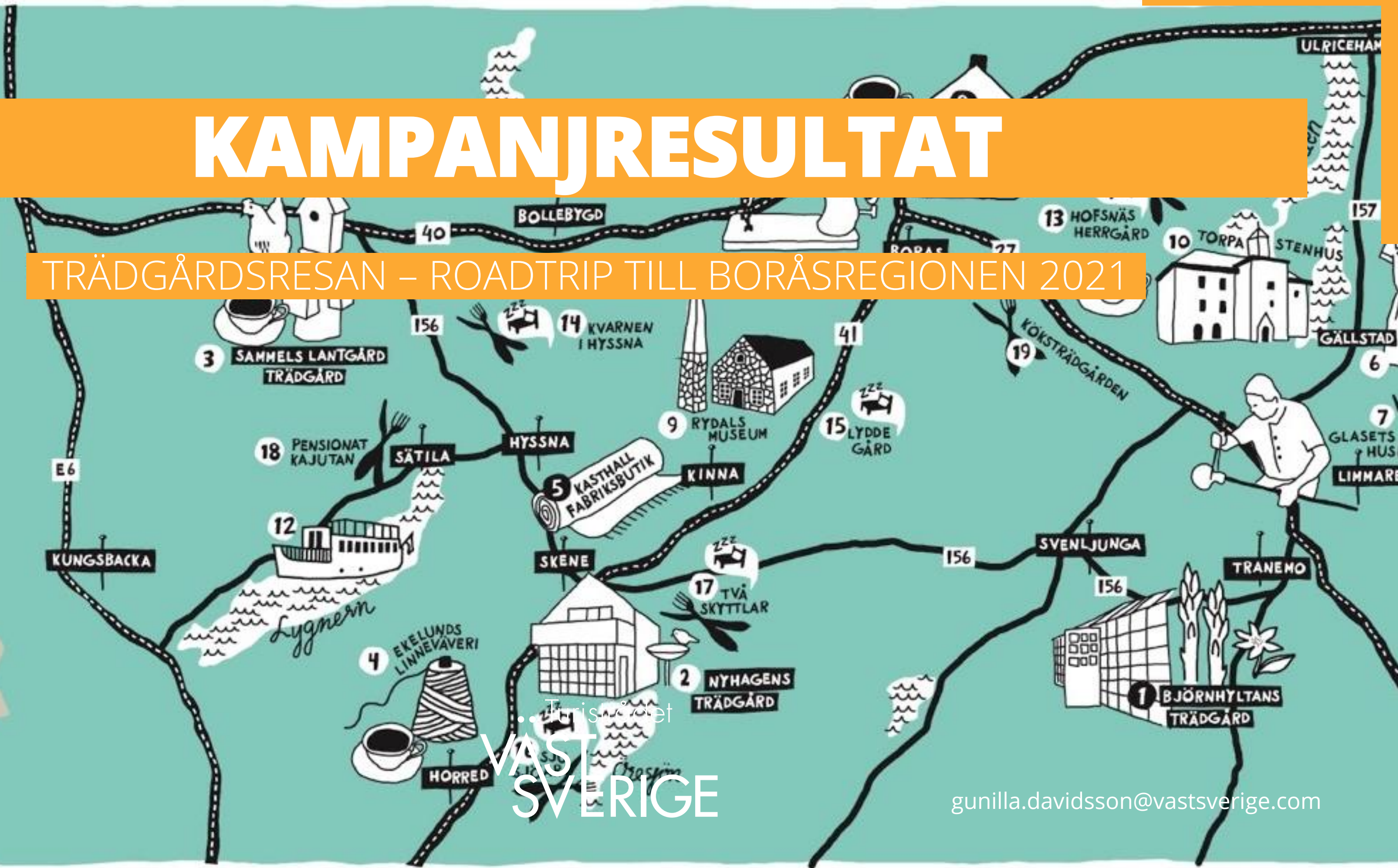


# KAMPANJRESULTAT

TRÄDGÅRDSRESAN – ROADTRIP TILL BORÅSREGIONEN 2021



gunilla.davidsson@vastsverige.com

# SAMMANFATTNING

Roadtrip till besöksträdgårdar i Boråsregionen är en del i satsningen att utveckla trädgårdsturism i Västsverige. I Boråsregionen har vi tagit fram en roadtrip med karta och resebeskrivning som även innehåller, shopping och kulturupplevelser mellan Göteborg och Borås. Syftet med kampanjen var att driva trafik till kampanjartikel på portalsidan för trädgårdsturism samt Inspirera och leda trafik ut till företag.

## Kampanjperiod:

- Digital annonskampanj 3 - 24 augusti 2021
- Influencerresa 28 - 29 juni

## Deltagande företag och TO:

- Nyhagens Trädgård, Sammels Trädgård och Björnhyltans Trädgård
- Indirekt även: tre shoppingföretag, sex besöksmål och sju boendeanläggningar och restauranger

## Exponering av kampanj i följande kanaler:

- Hemsidan [www.vastsverige.com](http://www.vastsverige.com)
- Facebook
- Instagram
- Influencers: @annelisblomsterochbakverk och @uttrycksform

## Kampanjsida:

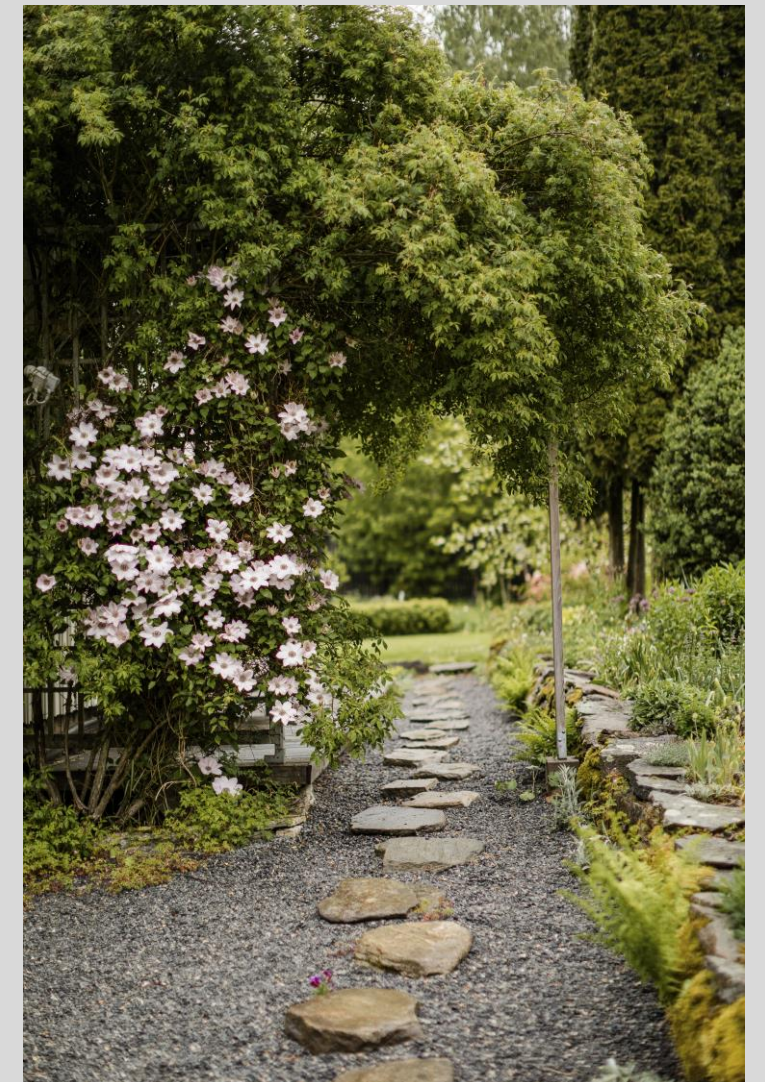
- [https://www.vastsverige.com/kulturupplevelser/Besokstradgardar\\_shopping\\_och\\_kulturupplevelser\\_i\\_borastrakten/](https://www.vastsverige.com/kulturupplevelser/Besokstradgardar_shopping_och_kulturupplevelser_i_borastrakten/)

## Kampanjansvarig på Turistrådet:

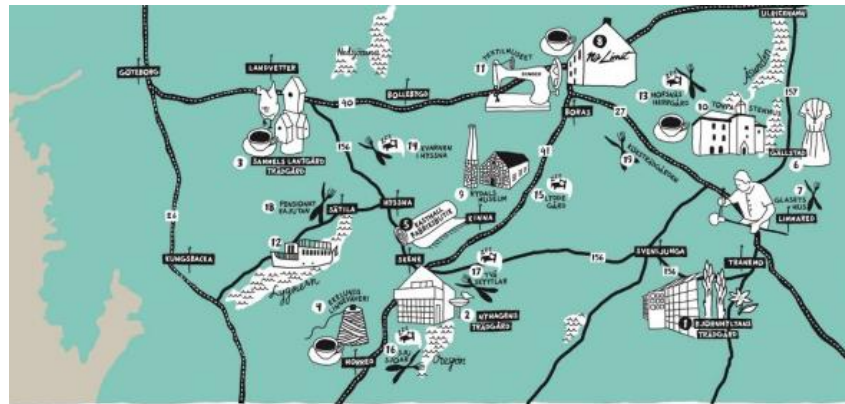
Gunilla Davidsson - [gunilla.davidsson@vastsverige.com](mailto:gunilla.davidsson@vastsverige.com) - +46 (0)31-81 83 XX

## RESULTAT & LÄRDOMAR

- Tror det är bra att kombinera digital annonskampanj med influencerresa.
- Roadtrips är mycket populärt och det finns potential i att utveckla tekniken.
- Roadtripen mest besökta bland kultur-sidorna på vastsverige.com



# KAMPANJSIDA



## ROADTRIP TILL BLOMMANDE TRÄDGÅRDAR, KULTUR OCH SHOPPING MELLAN GÖTEBORG OCH BORÅS

Här kommer ett tips på en färgsprakande roadtrip till blommande besökssträdgårdar i trakten mellan Göteborg och Borås. Under rundresan passerar du även shopping, gårdskaféer, restauranger, mysiga boenden, textila fabriker och kulturhistoriska sevärdheter.

Ta med bästa vännerna på en rundresa till blommande besökssträdgårdar där ni upptäcker mer än bara blomsterprakt, välordnade rabatter och trädgårdskaféer. Resan går genom Boråsregionens vackra kulturlandskap, tygriken och spännande sevärdheter längs hela vägen.

Njut av hembakt fika och goda luncher efter säsongens utbud. Vill ni shoppa textil och designade hantverk så finns spännande butiker och outlets. Vill ni hinna med alla besöksmål i lugn och ro rekommenderar vi att ni bokar en övernattnings. Ni kan välja mellan småskaliga pensionat, en anrik kvam eller ståtliga herrgårdar. Och ni väljer såklart själva i vilken riktning ni vill färdas!

Vill du skriva ut en sammanfattning av denna roadtrip? Här finns en [utskriftsbar pdf-fil](#).



Fotograf: Monika Manowska

### Första trädgården - Sammels Lantgård (nr 3)

Endast 25 minuters bilfärd från Göteborg, i riktning mot Borås, ligger den gröna oasen **Sammels Lantgård**. Här får du ett praktfullt mottagande. Färgkaskader och ljuvliga doftstråk från prunkande blomsterbatter, dignande bär- och fruktodlingar, välfyllda växthus med grönsaksodlingar - och en meditativt kryddig köksträdgård!

Rabatter och buskar är vackert ingärdade av den rustika naturstenen de får upp från de kringliggande åkrarna. Njut av blomsterprakt till ljudet av gångarnas knastrande grus under fötterna. Titta in i växthusen, promenera genom fruktodlingarna och kela med gårdens katter och höns.

### Köp med dig honung från gården

I det mysiga växthuscaféet är det uppblåst med hembakat som får öga och gom att jubla. Du väljer om du vill njut av din fika inne i växthuset eller ute i trädgården. Här finns också möjlighet att förboka både visningar och kurser. Lantgårdens bikupor förser butiken med underbart god honung och på hyllorna lockar säsongernas grönsaker, frukt, bär, must, blixprodukter och marmelader.

### Fortsätt rundresan genom tygriken

Turen fortsätter genom tygriken Mark mot Nyhagens Trädgård. Längs vägen finns flera sevärdaste stopp.

### Shopping:

- **Kasthall Fabriksbutik**, Kinna (nr 6)  
Fabriken startade i Kinna redan 1889 och i butiken kan du handla internationellt värdenomerade kvalitetsmattor till outletpriser.
- **Ekelunds Linneväveri**, Horred (nr 4)  
Sveriges äldsta Linneväveri etablerat år 1692 välkomnar med fabriksvisningar, fabriksbutik, museum och kafé.



Fotograf: Jonas Ingman

### Se och göra:

- **ISA af Lygnern**, Sättila/Mark (nr 13)  
Kasta loss från Europas längsta ekbrygga och njut av Lygnerns storslagna natur. Vad sägs om en tematur eller mysig kvällskryssning med historiska ISA af Lygnern.

### Mat och boende:

- **Kvarnen i Hyssna**, Hyssna (nr 15)  
Ortens gamla bysmedja är idag ett modernt hotell vid Hyssnas naturreservat. Restaurangen serverar lokalproducerat, guidade turer erbjuds i kvarnområdet.
- **Pensionat Kajutan**, Sättila/Mark (nr 19)  
I Sättilas vackra natur bor du vid sjön Lygnern med vandringsleder, cykelpaket och båtturer runt knuten. Spa- och konferensmöjligheter samt restauranger.
- **Sju Sjöar**, Öxnevalle (nr 17)  
Boende i naturskön miljö med certifierad restaurang för hållbara och lokalproducerade matupplevelser. Konferera, träna, vandra, fiska och bada i vedledad badtunnna.



[https://www.vastsverige.com/kulturupplevelser/Besoksstradgardar\\_shop\\_ping\\_och\\_kulturupplevelser\\_i\\_borastrakten/](https://www.vastsverige.com/kulturupplevelser/Besoksstradgardar_shop_ping_och_kulturupplevelser_i_borastrakten/)



## Trädgårdsupplevelser

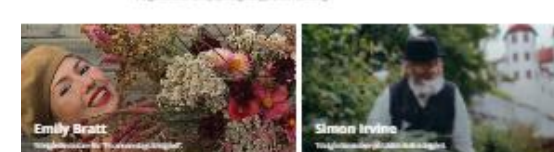
### Upptäck Västsveriges variationsrika mångfald

Upptäck Västsveriges variationsrika mångfald i trädgårdar och besökssträdgårdar. Här finns allt från blommande rabatter till ekologiska gårdskaféer, restauranger och butiker. Vi har valt ut några av de mest intressanta och vackraste trädgårdarna i regionen.



Roadtrip till trädgårdar mellan Göteborg och Borås  
Resan till Västsveriges vackraste trädgårdar och besökssträdgårdar. Här finns allt från blommande rabatter till ekologiska gårdskaféer, restauranger och butiker. Vi har valt ut några av de mest intressanta och vackraste trädgårdarna i regionen.

Möt två färgstarka trädgårdsmästare  
Trädgårdsmästarna Ida och Simon berättar om sina trädgårdar i Borås och Skövde. De delar med sig av sina bästa tips och berättar om sina favoritplanter och de utmaningar de stannat på under sin trädgårdsvägar.



## INNEHÅLL KAMPANJSIDA

Två landningssidor i kampanjen:

- Roadtrip till blommande trädgårdar
- Trädgårdsupplevelser

Sidan Roadtrip till blommande trädgårdar fokuserade på tre trädgårdar att besöka. Detta i kombination med mat, shopping, andra sevärdheter samt boenden.

Trädgårdsupplevelser byggdes på med nya delar inför kampanjstart. Exempel på dessa delar är; 5 Locals som erbjuder trädgårdsupplevelser, artikel om Självplock samt en om Vandringsleder nära trädgårdar.

Från Trädgårdsupplevelser fanns även en puff in till artikeln för Roadtrip till blommande trädgårdar.

<https://www.vastsverige.com/kulturupplevelser/tradgard/>

# GOOGLE ANALYTICS

## TRAFIK TILL KAMPANJSIDAN

Antal besök på kampanjsajt

28,129

↑ 29,201.0%

Nya besökare

16,454

↑ 37,295.5%

Sidvisningar

40,413

↑ 7,982.6%

Genomsnittlig tid per besök

00:00:55

↓ -86.6%

Trafikkällor

facebook-instagram / social 23,100

m.facebook.com / referral 2,890

google / organic 1,084

(direct) / (none) 265

l.facebook.com / referral 226

tradgardsresan.se / referral 129

google / cpc 124

klear / uttrycksform 91

upplevmark.com / referral 48

instagram.com / referral 37

Mest visade sidor av kampanjbesökare

/kulturupplevelser/tradgard/roadtrip-kring-boras/ 26,907

/harryda/produkter/sammels-lantgard/ 2,178

/kulturupplevelser/tradgard/topplista-vastsvenska-besokstr... 1,973

/kulturupplevelser/tradgard/ 1,844

/foretag/mark/nyhagens-tradgard-och-plantskola/ 914

/svenljunga-tranemo/produkter/bjornhyltans-tradgard/ 887

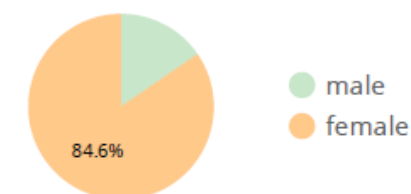
/foretag/mark/kvarnen-i-hyssna/ 297

/ 284

/kulturupplevelser/tradgard/sjalvplock-av-blommor/ 275

## OM BESÖKARNA

Kön



Geografi

Gothenburg 6,562

(not set) 3,787

Stockholm 3,407

Boras 1,182

Halmstad 795

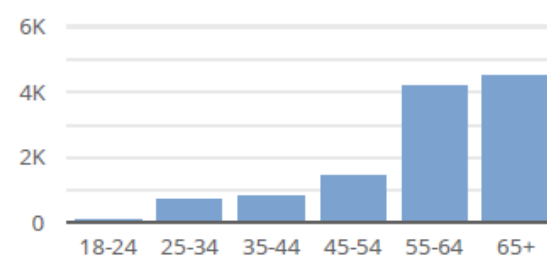
Jonkoping 695

Malmo 564

Kungsbacka 532

Varberg 531

Ålder



## KLICK (LEADS) TILL FÖRETAGEN

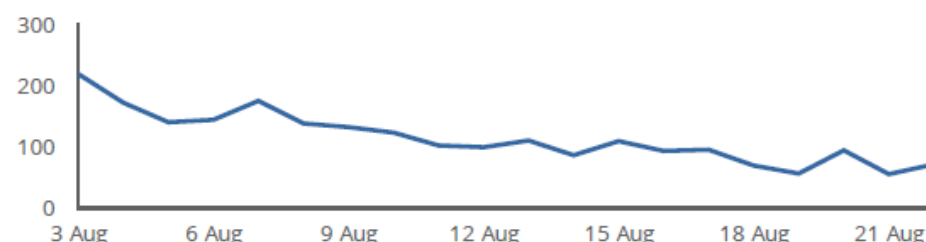
Antal klick till externa hemsidor

2,302

Andel besökare som gått vidare till externa hemsidor

5.52%

Tidslinje över klick till externa hemsidor



Notis: Ev. jämförelser görs med samma period föregående år.

## RESULTAT OCH LÄRDOMAR

Kampanjsidan har under perioden haft över 28 000 besök. Merparten av trafiken kom från Facebook-Instagram, vilket inte är så konstigt med tanke på att annonserna syntes i social media. Glädjande nog hade sidan även en del organiska besök (obetalda) under perioden.

Artikeln om Roadtrip till Borås var den som flest annonser länkade till, och det är också den som fått majoriteten av besöken. Viss andel besök har även gått till andra sidor inom kampanjen.

85 % av besökarna var kvinnor, främst i åldrarna 55+. Området kring Göteborg står för en stor andel av trafiken.

Kampanjen genererade 2 300 klick på länkar som går direkt in till företagens egna hemsidor.

# ANNONSERING



Ovan bild- samt karusell-annons gick bäst

## RESULTAT & LÄRDOMAR

Annonsering på Facebook och Instagram.

Annonseringen riktades mot kvinnor 35+ med intresse för trädgård, kultur, shopping, mat och dryck.

Geografi: Ca. 3 timmars bilfärd

Kvinnor i åldern 51-65+ presterade bäst i denna kampanj (gav flest länkklick).

Trädgårdskampanjen presterade mycket goda resultat och gav över 23 000 besökare på sajt.

Ett brett intresseområde, god timing, bra kreativ och en förhållandevis låg investering bidrog till goda resultat.

# ÖVRIG MARKNADSFÖRING



## RESULTAT & LÄRDOMAR

Trädgårdsinspirerade inlägg har lyfts kontinuerligt under hela säsongen. (Ej enbart under kampanjperiod).

Exempel på detta visas här. Målgruppen på Västsveriges sociala kanaler har visat stort intresse för trädgård.

Roadtrip i Boråsregionen samt topplistor har gått extra bra.

Sammanlagt gav de organiska inläggen 1883 länkklick (977 till artikel för Roadtrip i Boråsregionen), 519 länkklick till företags instagramsidor, 133 kommentarer, 2625 gilla och 333 sparade inlägg.

Under juni månad (utanför kampanjperiod) sponsrade vi även på ett inlägg om "11 mysiga trädgårdscaféer" på Västsveriges Facebooksida.

Med en budget på enbart 1000 kr fick inlägget 2944 länkklick. Ett fanastiskt bra resultat. Trädgård och fika engagerar!

På Instagram har inlägg och stories delats från influencers resor i Västsverige till ett mycket gott resultat.

# DELTAGANDE FÖRETAG

## Nyhagens Trädgård:

- Upplever att det har kommit fler folk än förra året.
- Det är fler som hänvisar till att de hittat oss via Trädgårdsresan samt vestsverige.com än tidigare
- Startat igång B&B som tagit fart i år. Fler gäster stannar mer än en natt. Tyskar bokar.

## Sammels Trädgård:

- 300 nya följare på Instagram i samband med kampanjen.
- Det har varit en stadig ström av folk.

## Björnhyltans Trädgård:

- Bra säsong
- Flera sällskap som gjort roadtripen efter influencerbesöket
- Ökat antal följare på Instagram

## RESULTAT & LÄRDOMAR

- Samtliga företag är positiva och tacksamma för kampanjen.
- Influencerresan gav effekt och företagen fick fler följare tack vare den.
- Trädgårdsturism ökar i popularitet. Möjligt att utveckla tema trädgård och koppla på boende tydligare.

