

Roadtrip till trädgårdar mellan Göteborg och Borås

230624-230702

Roadtrippen går till besöksträdgårdar mellan Göteborg och Borås. På denna resa lyfts textilshopping och kulturupplevelser. Besöksträdgårdarna i denna roadtrip är (förutom Botaniska och Gunnebo) mindre företag där det personliga mötet med trädgårdsägaren är en USP i sig. Övergripande syfte är att öka antalet besökare till trädgårdsföretag och kringliggande turismföretag i högsäsong (juli). 7 trädgårdsföretag, 3 shoppingföretag, 12 kaféer/restauranger, 6 besöksmål, 7 boendeanläggningar. Totalt 22 unika turismföretag.

Annonserna drev trafik till kampanjartikel på portalsidan för trädgårdsturism och länkade externt ut till företagen. Artikeln ger reseförslag i roadtripformat, dvs inspiration.

Kampanjsidan är en lång artikel. Trots det var scrolldjupet väldigt bra. PDF:en med adresslista laddades ner i stor omfattning och inläggen sparades i hög grad. Det ställt gentemot den äldre målgruppen så verkar pensionerade kvinnor planera sin resa utifrån artikelns förslag. Kampanjen passar den största målgruppen väldigt bra (pensionerade kvinnor) medan den yngre (barnfamiljer) nås inte i lika hög grad.

Landningssida: vastsverige.com/kulturupplevelser/tradgard/roadtrip-kring-boras/

Annonskanaler: Facebook/Instagram

Målgrupp: Kvinnor, 25-65 år

Räckvidd (uppskattat antal personer som nåtts): drygt 157.000.

Exponeringar (antal gånger annonserna visats): drygt 510.000

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 3,78

Besök till landningssida: drygt 19.000

Klick från landningssida till deltagande företag: 3318 klick (CPC 6,02kr)

