

# Tågluffa till trädgårdar längs Gotalleden

Här är tematiken hållbart resande där man med fördel tar tåget eller vandrar till besökssträdgårdar, men också fikaställen. Besöksmålen är lättillgängliga från tågstationer och vandringsleden.

Övergripande syfte är att öka antalet besökare till trädgårdar, kaféer, restauranger och boendeanläggningar på eftersäsong (aug-sept).

Annonserna drev trafik till kampanjartikel på portalsidan för trädgårdsturism och länkade externt ut till företagen. Denna tredje och sista delkampanjen gick lite sämre än de första två med något färre klick ut till företagen.

Artikeln ger reseförslag i roadtripformat, dvs inspiration.

**Landningssida:** [vastsverige.com/kulturupplevelser/tradgard/tagluffa-till-tradgardar-utmed-gotaleden/](https://vastsverige.com/kulturupplevelser/tradgard/tagluffa-till-tradgardar-utmed-gotaleden/)

**Annonskanaler:** Facebook/Instagram

**Målgrupp:** Kvinnor, 25-65 år

**Räckvidd** (uppskattat antal personer som nåtts): nästan 140.000 personer

**Exponeringar** (antal gånger annonserna visats): ca 467.000

**CTR** (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 2,56

**Besök till landningssida:** nästan 12.000

**Klick från landningssida till deltagande företag:** 1124 klick (CPC 17,74kr)

