

# Trädgårdsresan i Skaraborg

230530-230606

Trädgårdsresan går i ett historiskt kulturlandskap där Platåbergens geopark - UNESCO samt fornlämningar framhävdades. Här besöker du trädgårdar som ligger i pampiga slotts-/säteri-/klostermiljöer. Övergripande syfte är att öka antalet besökare till trädgårdar, kaféer, restauranger och boendeanläggningar i säsongsstart (juni). Trädgårdar: 6st, Kaféer: 16st. Restauranger: 12st. Boenden: 10st Totalt: 29 enskilda turistföretag.

Annonserna drev trafik till kampanjartikel på portalsidan för trädgårdsturism och länkade externt ut till företagen. Artikelnen ger reseförslag i roadtripformat, dvs inspiration.

Kampanjsidan är en lång artikel. Trots det var scrolldjupet väldigt bra. PDF:en med adresslista laddades ner i stor omfattning och inläggen sparades i hög grad. Det ställt gentemot den äldre målgruppen så verkar pensionerade kvinnor planera sin resa utifrån artikelns förslag. Kampanjen passar den största målgruppen väldigt bra (pensionerade kvinnor) medan den yngre (barnfamiljer) nås inte i lika hög grad.

**Landningssida:** [vastsverige.com/kulturupplevelser/tradgard/tradgardsresan-skaraborg/](https://vastsverige.com/kulturupplevelser/tradgard/tradgardsresan-skaraborg/)

**Annonskanaler:** Facebook/Instagram

**Målgrupp:** Kvinnor, 25-65 år

**Räckvidd** (uppskattat antal personer som nåtts): drygt 140.000 personer.

**Exponeringar** (antal gånger annonserna visats): drygt 468.000

**CTR** (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 3,82

**Besök till landningssida:** nästan 18.000

**Klick från landningssida till deltagande företag:** 2060 klick (CPC 9,70kr)

