

TRÄDGÅRDSUPPLEVELSER 2025

2025.05.19 – 2025.06.01

Annonsmässigt fortsätter denna kampanj leverera fina resultat. Jämfört med förra året hade vi till och med något bättre CTR och samtidigt samma låga CPC. Annonserna lyfte både portalen i sig, med temat Trädgårdsupplevelser, och fyra roadtrips där den som går i Bohuslän var ny för i år. Samtliga annonser hade portalen som landningssida, med snabbknappar till roadtrips,

Några företag vittnar om gäster som hittat dit då de sett annonserna, några har sett ökad aktivitet i sina digitala kanaler. Trädgårdsresan fick i särklass flest externa klick och vittnar själva att de flesta av deras besökare hittar till sajten via vastsverige.com, näst efter googlesök och url. På grund av detta får samtliga av besökssträdgårdarna i kampanjen ytterligare exponering då alla är medlemmar i Trädgårdsresan.

Sammanfattningsvis en lyckad kampanj!

Landningssida: vastsverige.com/kulturupplevelser/tradgard/

Annonskanaler: Facebook och Instagram

Målgrupp: Kvinnor, män. Ålder 30-65+. Intressen trädgård och mat.

Räckvidd (uppskattat antal personer som nåtts): 540'

Exponeringar (antal gånger annonserna visats): 2.072'

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 2,98%

Besök till landningssida: 62'

Klick från landningssida till deltagande företag: 6.500



Engagemang

42 kommentarer

1 105 sparade inlägg

151 delningar

618 nedladdade kartor

Mest populära puffar:

Besökssträdgårdar

Trädgårdscaféer

Roadtrips

Trädgårdshotell