TRÄDGÅRDSUPPLEVELSER 2026

2026.05.18 – 2026.05.31

Annonsmässigt fortsätter denna kampanj leverera fina resultat. Jämfört med förra året hade vi något lägre CTR (2,98%) och samtidigt lågt CPC. Annonserna lyfte både portalen i sig, med temat Trädgårdsupplevelser, fyra roadtrips, samt annonser med tema trädgårdsfika. Samtliga annonser hade portalen som landningssida, med snabbknappar till roadtripsen.

Några företag vittnar om gäster som hittat dit då de sett annonserna, några har sett ökad aktivitet i sina digitala kanaler. Trädgårdsresan fick återigen i särklass flest externa klick och vittnar själva att de flesta av deras besökare hittar till sajten via vastsverige.com. På grund av detta får samtliga av besöksträdgårdarna i kampanjen ytterligare exponering då alla är medlemmar i Trädgårdsresan.

Sammanfattningsvis en lyckad kampanj i år igen!

Landningssida: vastsverige.com/kulturupplevelser/tradgard/

Annonskanaler: Facebook och Instagram

Målgrupp: Kvinnor, män. Ålder 25-65+. Intressen trädgård och mat.

Räckvidd (uppskattat antal personer som nåtts): 486’

Exponeringar (antal gånger annonserna visats)**:** 2.143’

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 2,43%

Besök till landningssida: 52’

Klick från landningssida till deltagande företag: 5.600













Engagemang
45 kommentarer
2 178 sparade inlägg
1 232 delningar
111 nedladdade kartor

Mest populära puffar:
Besöksträdgårdar
Trädgårdscaféer
Roadtrips
Trädgårdshotell

Turistrådet Västsverige