

# TRÄNING OCH HÄLSA VÅR

2026.02.02 – 2026.02.22

Med vissa förändringar både i budget och i annonser är en direkt jämförelse svår att göra med tidigare kampanjer. Tidigare var materialet mer tilltalande för kvinnor, nu försökte vi möta även männen. På det hela taget en bra kampanj, med bäst resultat för yoga och retreat.

Deltagande företag var generellt sett nöjda men svårt att följa upp faktiska bokningar. De ser dock att exponeringen är värdefull.

Resultaten nedan redovisar tre kampanjdelar där inspirationsannonser till landningssidan redovisas först, därefter yogasidan och sist retreatsidan. 66/6/28% av totalbudget

**Landningssida:** [vastsverige.com/traning-och-halsa](https://vastsverige.com/traning-och-halsa), /yoga, /yoga/retreat

**Annonskanaler:** Facebook/Instagram

**Målgrupp:** Ålder 30-65+, Kvinnor/män, olika träningsintressen – allt från yoga, cykling, trailrunning, hälsa, välbefinnande.

**Räckvidd** (uppskattat antal personer som nåtts): 727', 134', 261'

**Exponeringar** (antal gånger annonserna visats): 2 607', 231', 672'

**CTR** (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 1,32%, 2,2%, 2,35%

**Besök till landningssida:** 34300, 5100, 15800

**Klick från landningssida till deltagande företag:** 2240, 553, 1960

