

Träning och hälsa höst

251003-251019

En stabil annonsinsats med ett blandat resultat på sajten engagemang. Det som skiljer från föregående år var att vi fick väldigt hög exponering av annonserna för "inspiration/portal" mot män. Detta påverkade inte annonsresultatet negativt, men resulterade i lägre engagemang på sajt. I slutet av kampanjen ändrade vi styrningen så att bara kvinnor exponerades för annonserna, vilket direkt gjorde att sajtresultatet påverkades positivt. Vi ser över sajtinnehåll så att det framöver tilltalar båda könen.

Populära artiklar på portalen var aktiv tjejhelg, retreats och träningshotell.

Landningssidor:

<https://www.vastsverige.com/traning-och-halsa/>

<https://www.vastsverige.com/traning-och-halsa/yoga/>

<https://www.vastsverige.com/traning-och-halsa/yoga/retreat/>

Annonskanaler: Digitalt

Målgrupp: Kvinnor och män, 30-65+,

Räckvidd (uppskattat antal personer som nåtts): Portal 375', Yoga 65', Retreat 216'.

Exponeringar (antal ggr annonserna visats): Portal 973', Yoga 121', Retreat 525'.

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): Portal 2,47% Yoga

1,96% Retreat 3,14%

Besök till landningssida: Portal 24', Yoga 2,4', Retreat 16,5'.

Klick från landningssida till deltagande företag: Portal 955, Yoga 442,

Retreat 1757.

