

KAMPANJ FRANKRIKE

26 februari – 15 mars 2026

Kampanjen syftade till att väcka intresse för Göteborg och Västsverige på den franska marknaden. Annonsresultaten var bra och visar att budskapen nådde målgruppen. Det var något färre besök på sajt, men fler klick vidare till företag i Västsverige jämfört med 2025.

Under kampanjperioden genomfördes även samarbeten med researrangörerna Nordic, Chilowé, Altiplano, Decathlon Travel, Amplitudes och Cercle des Voyages. Efter kampanjen genomfördes dessutom ett mediasamarbete med den franska dagstidningen Le Monde, som gav mycket bra resultat.

Landningssida:

<https://www.vastsverige.com/fr/>

Annonskanaler: Facebook och Instagram

Målgrupp: Geografisk område var Paris, Lyon och runt de större städerna Frankrike.

Intresse bl. a. för Göteborg, vandring, cykel, kultur och hållbart resande, Åldersgrupp

Ålder 25-65+

Räckvidd (antal personer som nåtts av annonserna): **3 619 029**

Exponeringar (antal gånger annonserna visats): **12 947 029**

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): **1,55**

Besök till landningssida: **65 531**

Klick från landningssida till deltagande företag: **1104**

