

# KAMPANJ FRANKRIKE

27 februari – 19 mars 2025

Syftet med kampanjen var att väcka intresse för Göteborg och Västsverige i Frankrike. Det största intresset på kampanjsidan visade sig vara för boenden, Göteborg som resmål, rundresor och researrangörer.

Annonsmässigt presterade kampanjen bättre än under 2024, vilket tyder på att våra budskap nu når målgruppen på ett mer träffsäkert sätt.

Parallellt med kampanjen genomförde vi även marknadsföringssamarbeten med researrangörerna Terres d'Aventure, Nordic, Comptoir des Voyages och Amplitudes. Vi samarbetade dessutom med guideboksförlaget Le Petit Futé.

## Landningssida:

<https://www.vastsverige.com/fr/>

**Annonskanaler:** Facebook och Instagram

**Målgrupp:** Geografisk område var Paris, Lyon och runt de större städerna Frankrike.

Intresse bl. a. för Göteborg, vandring, cykel, kultur och hållbart resande, Åldersgrupp

Ålder 25-65+

**Räckvidd (antal personer som nåtts av annonserna): 2 618 450**

**Exponeringar (antal gånger annonserna visats): 6 729 949**

**CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 2,77**

**Besök till landningssida: 69 494**

**Klick från landningssida till deltagande företag: 859**

