

KAMPANJ STORBRITANNIEN

23 februari – 8 mars 2026

Västsverige är fortfarande ett relativt okänt resmål på den brittiska marknaden. Under 2026 genomfördes en mindre kampanj med fokus på Göteborg, närområdet och hållbara resor med kollektivtrafik.

Kampanjen gav goda resultat med ökat intresse för Västsverige. Fler klickade på annonserna samt ett ökat antal besök på kampanjens landningssida. Samtidigt genomfördes samarbeten med researrangörerna Discover the World och KE Adventure för att nå målgrupper med intresse för rundresor, natur och aktiviteter. Under kampanjperioden genomfördes även en kampanj i tillsammans med Green Traveller med fokus på hållbartresande.

Discover the world: <https://www.discover-the-world.com/destinations/west-sweden-holidays/>
KE Adventure: <https://www.keadventure.com/holidays/west-sweden-kayaking-family-adventure> ,
<https://www.keadventure.com/holidays/self-guided-walking-west-sweden-island-hopping>
Green Traveller: <https://www.greentraveller.co.uk/post/exploring-the-bohuslan-coast-west-sweden>

Landningssida för kampanjen.:

<https://www.vastsverige.com/en/>

Annonskanaler: Facebook och Instagram

Målgrupp: Ålder 25-65+ med intresse för Skandinavien, natur och kultur i områdena i och omkring London, Manchester, Oxfordshire, Cambridgeshire, Birmingham , Bristol, och Newcastle.

Räckvidd (antal personer som nåtts av annonserna): **1 754 403**

Exponeringar (antal gånger annonserna visats): **3 586 372**

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): **1,49%**

Besök till landningssida: **25 130**

Klick från landningssida till deltagande företag: **1107**

Exempel på annonser och samarbeten:

