

KAMPANJ STORBRIANNIEN

24 februari – 5 mars 2025

Västsverige är ett relativt okänt resmål på den brittiska marknaden. Syftet med kampanjen var att öka kännedomen om regionen, med särskilt fokus på Göteborg och dess närområde samt platser som är lättillgängliga med kollektivtrafik. Vi lyfte även fram researrangörer som erbjuder paketerade resor till Västsverige.

Vi noterade dock en stor skillnad mellan antalet klick på annonserna och besöken på kampanjsidorna. Dessutom var det få som klickade sig vidare från landningssidan till de deltagande företagen. Mot bakgrund av detta beslutade vi att avsluta kampanjen i förtid och istället satsa på att nå målgruppen genom samarbeten med mer välkända aktörer som Wanderlust och National Geographic Traveller.

Landningssida:

<https://www.vastsverige.com/en/>

Annonskanaler: Facebook och Instagram

Målgrupp: Ålder 25-65+ med intresse för Skandinavien, natur och kultur i områdena i och omkring London, Manchester, Oxfordshire, Cambridgeshire, Birmingham, Bristol, och Newcastle.

Räckvidd (antal personer som nåtts av annonserna): 882 887

Exponeringar (antal gånger annonserna visats): 1 809 468

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 1,84

Besök till landningssida: 15 805

Klick från landningssida till deltagande företag: 230

