

KAMPANJ I TYSKLAND

Kampanjperiod: Fas 1. 27/1-11/2 Fas 2. 12/2-23/2

Sammanfattning kampanj.

Kampanjen ska skapa intresse för Göteborg och Västsverige i Tyskland., och består av två delar: En med brett fokus där trafiken drivs till startsidan på [vastsverige.com/de](https://www.vastsverige.com/de), samt en som fokuserar på vandring i kombination med bekvämt boende, lokal mat och kultur. Trafiken drivs till vandringsidan. Paketresor är fortfarande stort i Tyskland, så på båda kampanjsidorna finns det också listor med researrangörer som säljer paketresor till Västsverige

<https://www.vastsverige.com/de/reisen/reiseveranstaltungen/>

Landningssidor:

Göteborg & Västsverige: <https://www.vastsverige.com/de/>

Vandring: https://www.vastsverige.com/de/naturerlebnisse_und_outdoor_aktivitaten/wandern/

Målgrupp: Vi riktar oss mot 25-65-åringar boende antingen i norra Tyskland eller i områden där det finns direktflyg till Göteborg. Målgruppen är intresserad av utomhusaktiviteter som vandring och camping och gillar natur och kultur samt har ett stort intresse för Sverige och Skandinavien.

Annonskanaler: Facebook och Instagram

Övrig kommunikation:

Influencern & fotografen Anna Heupel besökte Västsverige hösten 2023 med fokus på Klimatsmart semester. Under kampanjperioden i januari och februari delar hon två "reels" och en "karusell" i sina Instagramkanaler. Annas bilder används också som annonsmaterial i vår kampanj, samt i en artikel skapad med Annas material på kampanjsidan . Vi kommer att dela Annas material även i Turistrådets kanaler under våren.

<https://www.instagram.com/annanassaft/>, <https://www.instagram.com/annaheupel/>

Deltagare:

De som lyfts på kampanjsidorna är boenden längs vandringsleder, camping och unika boenden. Företag som samverkar med tyska researrangörer.

Så kan du aktivera dig:

- **FÖRETAG OCH TURISTORGANISATIONER:** Se över de engelska/tyska delarna av den egna webbplatsen.

Nästa planerade kampanj i Tyskland: Januari 2025

Exempel på annonser



Kommentar:

- 7 annonser (inkl. video): Göteborg Västsverige, varav en annons med Anna Heupel
- 7 annonser: Vandring (inkl. video), varav en annons med Uschi Disl.
- A/B test med annonser skapade med Anna Heupels bilder