

KAMPANJRESULTAT

VANDRING I VÄSTSVERIGE



.. Turistrådet
**VÄST
SVERIGE**

SAMMANFATTNING

Syftet med kampanjen var att få besökare att boka vandringpaket hos företagen i regionen men också att öka kännedomen om vandring i Västsverige.

Annonseringen var enbart på Facebook och Instagram. Annonserna ledde in trafiken på olika landningssidor med både geografisk och tematisk inriktning. På dessa sidor fanns vandringspaketen med "boka och läs mer" knappar som länkade vidare ut till företagens paketsidor. Målgruppen var erfarna vandrare samt nybörjare (par, kompisar, familjer 30+) i Västra Götaland, Halland, Skåne, Stockholm, Jönköping, Kronoberg, Örebro, Södermanland

Kampanjperiod:

- 26 augusti – 19 sep 2021
- Nästa vandringkampanj planeras till våren 2022

Deltagande företag och turistorganisationer:

- 49 företag på världennivå (boende- och aktivitetsföretag)

Exponering av kampanj i följande kanaler:

- Social media – Facebook, Instagram

Kampanjsida:

- www.vastsverige.com/naturupplevelser/vandra/vandningsresor-och-paket

RESULTAT & LÄRDOMAR

Kampanjen blev lyckad och genererade cirka 74 000 besök till site och cirka 22 000 klick ut till företagens hemsidor.

Det var framför allt kvinnor i åldersspannet 55+ som besökte kampanjsidorna.

Annonseringen som gick allra bäst var vandring med spa och relax följt av bo vid en sjö.

Majoriteten av företagen som deltagit i kampanjen har varit mycket positiva. De har märkt av en tydlig ökning av besök till hemsidan samt fått bokningar och förfrågningar.

De företag som själva också kommunicerat vandring och vandringpaket parallellt med Turistrådets kampanj har fått fler bokningar.

Kampanjansvarig på Turistrådet:

Emmy Hultberg - emmy.hultberg@vastsverige.com - +46 (0)31-81 83 74

KAMPANJSIDA



Vandringsresor och -paket i Västsverige

Det ska vara enkelt och bekvämt att ge sig ut i naturen och vandra. Därför har vi samlat massor av fina vandringssidor där boende och mat ingår. Välj om du vill vandra på kusten, nära storstaden eller mer inåt landet.



Vandra med barn

Paket med vandring på strand och mys på kvällen



Relax och vandring

Paket med vandring och avkopplande bastubad



Vandring och sjönära boende

Paket med vandring i sagolika skogar och boende vid rogvande sjöar



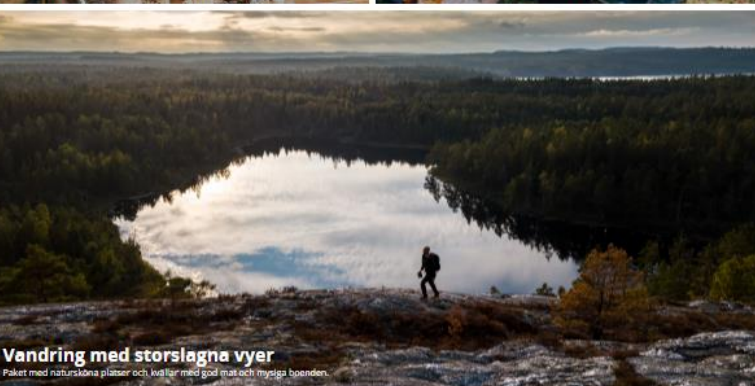
Smakvandra

Paket med vandring mellan herrgårdar, mysiga restauranger och herrgårdar



Vandra och laga mat

Paket med vandring, boende och matlagning



Vandring med storslagna vyer

Paket med natursköna platser och kvällar med god mat och mysiga boenden

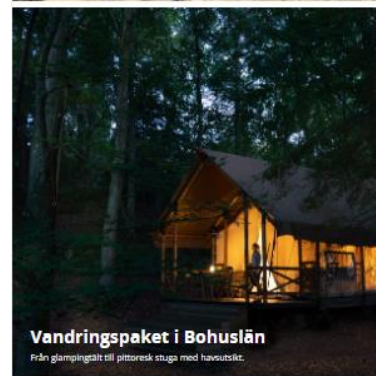


Västsveriges bästa vandringsleder

Västsverige har fantastiska vandringsleder och upplevelsen skiljer sig mycket åt beroende på var du bestämmer dig för att vandra.

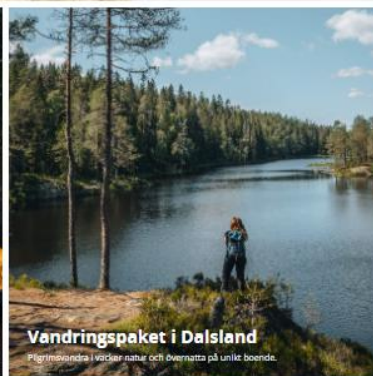
I filmen visas lederna: - Kuststrigen - Pilgrimsleden mellan Falköping och Värnhem - Bohusleden - Götaleden - Pilgrimsleden i Norra Dalsland.

Låt dig inspireras!



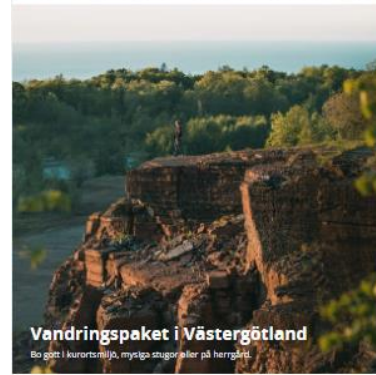
Vandringsspaket i Bohuslän

Från glampingstält till pittoresk stuga med havsutsikt



Vandringsspaket i Dalsland

Pilgrimsvandring i vacker natur och övernattna på unikt boende



Vandringsspaket i Västergötland

Bo gott i kurortsmiljö, mysiga stugor eller på herrgård



Vandringsspaket nära Göteborg

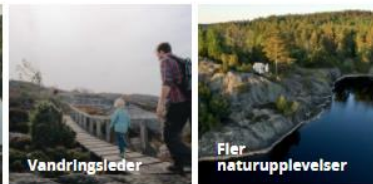
Upplev natur, god mat och charmigt boende

Mer om vandring

Vill du veta mer om vandringssidorna i Västra Götaland? Spåna in länkarna nedan.



Allt om vandring



Vandringsleder



Fler naturupplevelser



PAKET MED RELAX OCH VANDRING

Upplev känslan av rogvande bastubad, efter uppfrysande och natursköna vandringar. Här hittar du de bästa paketen med spa och relax.

Vandra med spa och middag

Gullmarsstrand Hotell & Konferens, Falköping



Fruktbäckskål på Skarö är en av nordens mest älskade bäckskålar och på Gullmarsstrand Hotell & Konferens serverar du gott och vackert utvald med utsikt över skogsdalen

I paketet ingår: Övernattning, mat och dryck, spaupplevelse, middag, frukost och kaffe

Missa inte: Skaröbad eller att bada i "Solstyggsbad" som håller 50 grader året om

Närmaste vandringsled: Svanö på Skarö

Läs mer om oss

Pilgrimsvandring med avkoppling

Kurorten Målsåberg, Falköping



Om Kurorten Målsåberg kan du låta ångan och spået få vara en sak för sig. Här spenderar du dagen uter på härlig vandring och kvällen för återhämtning på konferenshotell

I paketet ingår: Övernattning, frukost, middag, frukostbuffé, entré till SPA, Målsåberg

Missa inte: 1:1 bokning på [Lufthavens Öbåren](#)

Närmaste vandringsled: [Pilgrimsleden Falköping-Värnhem](#)

Läs mer om oss

Vandringsspaket med boende i genuin bruksmiljö

Nåäs Fabriker, Tollerud



Placera er till äran Sveriges i ett älskat hus från 1800-talet, ligger Nääs Fabriker. Här blir du i modern, bekväma hotellrum i kombination med god mat och vacker utsikt

I paketet ingår: Övernattning, generös frukostbuffé, entré till bastu, gym och avkoppling

Missa inte: [Nåäs restaurang](#) och mysiga eftermiddagspromener

Närmaste vandringsled: [Svanö på Skarö](#)

Läs mer om oss

Vandringsspaket på Öjared Resort

Öjared Resort



På den natursköna halvön mellan sjöarna Björnsjön och Sverigesjön ligger Öjared Resort. Här kan du njuta av naturen från en av våra hotellrum eller på en av våra restauranger. Här ingår: Frukost, god mat och dryck, avkoppling, massage och spa. Här ingår även ett av våra mysiga boenden

INNEHÅLL KAMPANJSIDA

Landningssidor för kampanjen:

Portalen för "Vandringsresor och paket i Västsverige" med bildpuffar och länkar in till sex tematiska uppdelningar för vandringsspaket (bild 1)

Längre ner på samma sida fanns paketen med indelning geografiskt för Bohuslän, Dalsland, Västergötland samt nära Göteborg. (bild 2)

Exempel på en av paketsidorna (bild 3) där varje företag/paket presenteras med:

- en beskrivande text
- bilder
- vad som ingår i paketet
- närmaste vandringsled
- länk företagets hemsida

GOOGLE ANALYTICS

TRAFIK TILL KAMPANJSIDAN

Antal besök på kampanjsajt

73,779

↑ 82.5%

Nya besökare

49,200

↑ 97.4%

Sidvisningar

120,110

↑ 67.3%

Genomsnittlig tid per besök

00:01:00

↓ -11.7%

Trafikkällor

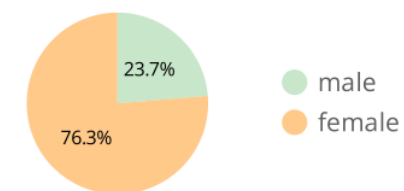
facebook-instagram / social	70,075
google / organic	1,444
google / cpc	1,082
m.facebook.com / referral	590
(direct) / (none)	428
lm.facebook.com / referral	64
bing / organic	23
facebook+instagram / social	12
l.facebook.com / referral	12
se.search.yahoo.com / refe...	5

Mest visade sidor av kampanjbesökare

/naturupplevelser/vandra/vandringsresor-och-paket/spa-oc...	32,239
/naturupplevelser/vandra/vandringsresor-och-paket/bo-vid-...	18,756
/naturupplevelser/vandra/vandringsresor-och-paket/aventyr...	11,817
/naturupplevelser/vandra/vandringsresor-och-paket/gotebo...	10,689
/naturupplevelser/vandra/vandringsresor-och-paket/	8,272
/naturupplevelser/vandra/vandringsresor-och-paket/vasterg...	8,182
/naturupplevelser/vandra/vandringsresor-och-paket/bohusl...	7,035
/naturupplevelser/vandra/vandringsresor-och-paket/restaur...	6,009
/naturupplevelser/vandra/	1,910

OM BESÖKARNA

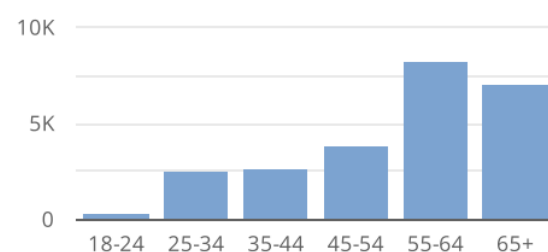
Kön



Geografi

Stockholm	14,057
Gothenburg	11,768
(not set)	8,077
Malmö	2,687
Halmstad	1,338
Helsingborg	1,303
Boras	1,155
Karlstad	1,060
Jonkoping	932

Ålder



KLICK (LEADS) TILL FÖRETAGEN

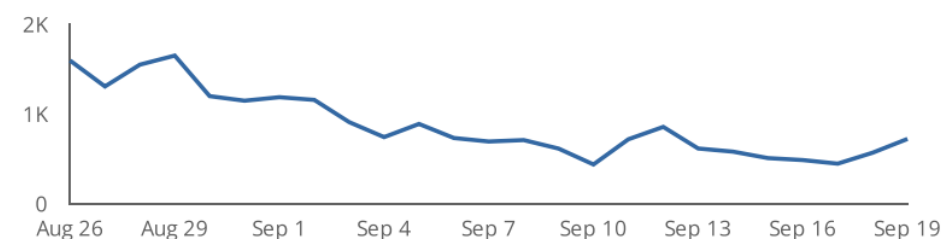
Antal klick till
externa hemsidor

22,169

Andel besökare som gått
vidare till externa hemsidor

20.68%

Tidslinje över klick till externa hemsidor



Notis: Ev. jämförelser görs med samma period föregående år.

LÄRDOMAR

Kampanjsidorna har under perioden haft nästan 74 000 besök. Merparten av trafiken kom från Facebook-Instagram.

Majoriteten av besöken har varit på /vandringsresor-och-paket/.

Viss andel besök har även gått till andra sidor inom kampanjen.

Det var framför allt kvinnor i åldersspannet 55+ som besökte kampanjsidorna.

Kampanjen genererade drygt 22 000 klick på länkar som går direkt in till företagens egna hemsidor.

ANNONSERING

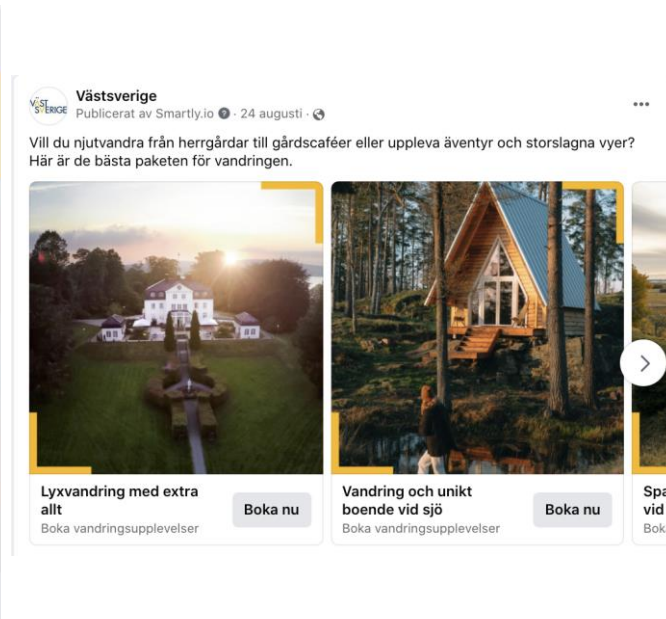
RESULTAT & LÄRDOMAR
Annonsering på Facebook och Instagram.

Annonserna riktades mot målgrupperna nybörjare & erfarna samt en re-targeting målgrupp.

Annonserna presterade väl och vi hade en snitt-CTR på 1,9%. Även snitt-CPA låg bra med en kostnad på 4,50 kr / besök på landningssida.

Vad gäller layout på annonserna så presterade kreativen som ingår under "njutning" och "boende" bäst. Annonser med familj/äventyr hade svårare att engagera.

Geografi: Södra Sverige



Ovan annonser gick bäst

Ovan annonser gick sämst

ÖVRIG MARKNADSFÖRING

Västsverige
Sponsrad · 🌐

4 natursköna vandringsleder du inte får missa nära Göteborg! 🍄🌿

BOHUSLEDEN
Storslagna vyer och kuperade skogar

GOTALEDEN
Vacker natu

Läs mer

Bohuslän
8 september · 🌐

4 fantastiska öar att vandra på i höst! 🍂🍄
Upptäck kusten i din egen takt, vandra lugnt på en bilfri ö och njut av de saltstänkta vindarna.
www.vastsverige.com/sodrab.../artiklar/vandra-pa-bilfria-oar/

vastsverige
Västsverige

Visa statistik

Marknadsför inlägg

🍷🗨️🔍

Gillas av tanumturist och 1 047 andra

vastsverige Bild 1, 2 eller 3? Vilken utav utsiktsplatserna skulle du helst vilja besöka?

1: Älgafallet – Bohusläns högsta vattenfall med en fallhöjd på 46 meter.

2: Stora stenbrottet på Kinnekulle – även kallat Götenes "lilla Grand Canyon".

3: Sörknatten – det högsta och mest spektakulära av Dalslands kvartsitberg.

#utsiktsplatser #hemester #älgafallet #sörknatten #kinnekulle #västsverige

Visa alla 83 kommentarer

vastsverige @hummerkoket, Älgallet ligger på gränsen mellan Sverige och Norge. Hitta hit: Från E6, väg 163 nordöst ut mot Bullarebygden. I Östad väg 165 till Vassbotten.

vastsverige @rybbban härligt utflykt att se fram emot!

RESULTAT & LÄRDOMAR

Under kampanjperioden för höstvandring har fokus lagts på betald marknadsföring.

Vecka 32 och 33 (innan kampanjstart) marknadsfördes "Vandring" på buss- och spårvagnshållplatser i Göteborg. För att möta upp detta skapades en karusell-annons riktad mot Göteborg (annons med grön ram).

Annonsen fick ett bra resultat med 2455 visningar av målsida. Kostnad 2,85 kr per visning av målsida.

Pilgrimsleden Göta Älv gav mest länkklick följt av Gotaleden, Bohusleden, Alla vandringsleder och Marstrandsvandringsleder.

Under kampanjperioden skapades inlägg (både sponsrat och organiskt) på Facebook och Instagram. Tillsammans gav de nedan resultat:

Engagemang (gilla, dela, kommentera, spara, klick på dekal): 4959

Länkklick: 1938

Bäst gick inlägg (både sponsrat och organiskt) för "Vandring på öar" (markerat i gult).



DELTAGANDE FÖRETAG

Lagunen Camping & Stugor
Sponsrad

Vandra på Kosteröarna och bo med havet som granne! Under augusti - oktober har du möjlighet att boka vårt populära ... [Visa mer](#)



Vandringspaketet
Vandra på Kosteröarna i höst

Ramsvik Stugby & Camping
Publicerat av Johan Åberg · 29 mars

Bo & vandra i vårt vackra Bohuslän! Här bor ni i mysiga stugor inom 100 meter från havet, vandrar på de fantastiska lederna i Ramsvikslandets naturreservat och avslutar dagen med en god middag i vår restaurang.


På din vandring upplever du fina klippformationer, oslagbar havsutsikt, saltstänkt frisk luft och ett rikt djur- och växtliv.

Du vandrar över klipphöllar, i områden med klappersten, bland ljunghedar och genom beteshagar.

Stundtals känner du den söta aromen från tallskogens pelarsal, stundtals lyssnar du till skriandet från några fiskmåsar som festar loss på musslor på röda granithällar intill havet. Varmt välkommen till Ramsvik och Ramsvikslandets naturreservat!

/Annika & Torbjörn med personal

PS. Vi tar självklart covid-19 på största allvar för att du ska få en trygg vistelse hos oss. Läs mer om vilka åtgärder som vi vidtar här: <https://www.ramsvik.nu/pa-ramsvik/corona-information/>



Boka vandringspaket och upplev Ramsvikslandets naturreservat [Köp nu](#)

Baldersnäs Herrgård
31 augusti

Vandring runt Världens Ände kräver absolut ingenting det blir ändå en upplevelse 🍂🍁

#Baldersnasherrgård #vandring #vårdensände #utånjut #naturreservat #weekend #tillbakatillnaturen

@carolinekaiave



87 Gilla 1 kommentar 2 delningar

Morten Johansen
Fin tur i trivliga omgivelser

Gilla · Svara · Visa översättning · 5 v

Skriv en kommentar ...

Tryck på Enter för att skicka.

12:54

RAGNERUD
Inlägg

Visa alla 3 kommentarer
13 september

ragnerud
Ragnerudsjöns branter



Gillas av swedishcountryliving och 229 andra

ragnerud Underbar vandring på Ragnerudsjöns Branter idag 🍂🍁🌻

Vårt tips är att gå dit och njuta av solnedgången ikväll 🌅

Visa 1 kommentar

Tofta Herrgård
25 augusti

Spana in några av Västsveriges härligaste vandringspaket!

Västsverige
24 augusti

Naturskön vandring på dagarna och avkopplande kvällar på herrgårdar, tält vid sjöar eller mysiga B&B:s. Här är bästa paketen för vandringen.



Vandra och bo med havsutsikt [Boka nu](#)

Herrgårdens naturskön [Boka vandring](#)

[Boka nu](#)

www.toftaherrgard.se

naasfabriker



171 gilla-markeringar

naasfabriker Upplev vandringen i omgivande leder, njut av bekvämt boende, koppla av efter en dagstur i vårt fina Badhus och avsluta dagen med en närproducerad vållagad middag hos oss på Naäs Fabriker! Läs gärna mer om vårt vandringspaket inklusive övernattninng och middag på naasfabriker.se/vandringspaket/

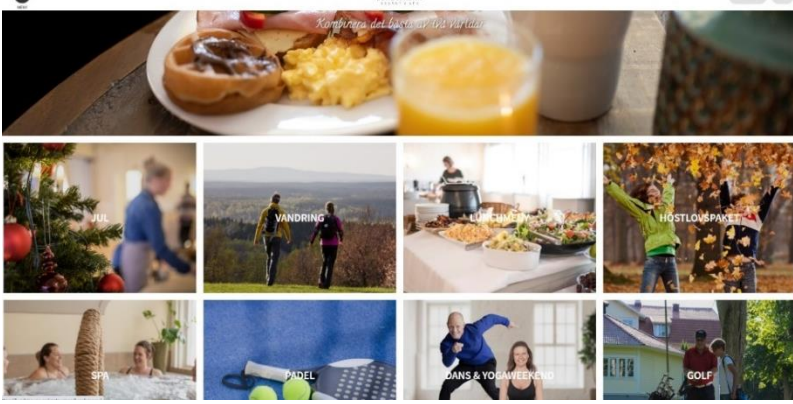
ANFASTERODGÅRD
Inlägg

Anfasteröd Gärdsvik



150 gilla-markeringar

anfasterodgardsvik Hösten är här! Skogen är full av svamp och bär, havet ligger som en spegel, mareliden glittrar i mörkret, havsöringen är lovlig ett par veckor till (sen blir det premiär för hummerfisket). Lägereldarna sprakar och bastubrasan värmer i rusket. Ut och njut!



RESULTAT & LÄRDOMAR

Den stora majoriteten av företagen som deltog i kampanjen var mycket positiva. De märkte en tydlig ökning av besök på deras vandringsidor under kampanjperioden. 20 % av alla besökare på kampanjsidan har klickat sig vidare till företagets hemsidor.

Cirka hälften av företagen har fått bokningar och förfrågningar på sina paket. Alltifrån någon enstaka bokning upp till ett 40-tal bokningar på vandringspaket. De företag som själva också har kommunicerat vandring och vandringspaket i sina egna kanaler har fått fler bokningar, speciellt de som även kombinerat med egen annonsering av sitt vandringspaket.

Flera företag som inte fått så många bokningar av vandringspaket har uppgett att de redan haft ganska fullbokat och att de upplever att vissa bokar rum och gör vandringen på egen hand.

En del företag har sagt att de ser kampanjen som varumärkesstärkande och en bra möjlighet att sprida budskapet att man säljer vandringspaket.