

KAMPANJ TYSKLAND

13/1- 9/2 – 2025

Kampanjen ville väcka intresse för Göteborg och Västsverige i Tyskland. Den lyfte fram ett brett utbud av aktiviteter och boenden, med fokus på vandring och camping. Resultatet var i stort sett bra – bättre annonsresultat än 2024 och tydligt intresse, även om webbtrafiken var lägre än föregående år. Eftersom Tyskland är en stor marknad satsade vi på både egna och välkända kanaler. Kampanjen kompletterades med insatser via researrangörer och andra tyska kanaler.

Landningssidor:

<https://www.vastsverige.com/de/>

https://www.vastsverige.com/de/naturerlebnisse_und_outdoor_aktivitaten/wandern/

<https://www.vastsverige.com/de/unterkunfte/camping/>

Annonskanaler: Facebook och Instagram

Målgrupp: Norra Tyskland samt områden där det finns direktflyg till Göteborg. Intresse för natur, vandring, kultur och camping. Även intresse för Sverige och Skandinavien. Åldersgrupp 25-65+

Räckvidd (antal personer som nåtts av annonserna): 2 823 870

Exponeringar (antal gånger annonserna visats): 6 783 917

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 1,60-2,35

Besök till landningssida: 49 395

Klick från landningssida till deltagande företag: 5304

