

# VANDRING I VÄSTSVERIGE

2023.09.04 – 2023.10.08

Sammantaget lyckades vi bra med denna kampanj. Annonserna ledde in trafiken på olika landningssidor med tematisk inriktning där paketen låg, dessa var: njutvandra, havsnära & storslagna vyer, sjönära boende samt relax & vandring. Vi hade också en inspirationsdel där vi lyfte dagsturer i Västsvetige samt också drev trafik till vår inspirationssida för vandring.

Företagen som har svarat på kampanjen är positiva och många har fått en del förfrågningar och bokningar.

## Landningssida:

[Inspiration inför vandringen - Därför ska du ut och vandra \(vastsverige.com\)](https://www.vastsverige.com)

<https://www.vastsverige.com/naturupplevelser/vandra/vandringsresor-och-paket/>

**Annonskanaler:** Facebook & Instagram

**Målgrupp:** Målgruppen bestod av kvinnor och män i åldern 25-65+, med intressen som t.ex. vandring, natur, mat och restauranger, spa, sjöar, utomhusaktiviteter.

**Räckvidd** (uppskattat antal personer som nåtts): 2 143 720

**Exponeringar** (antal gånger annonserna visats): 8 017 660

**CTR** (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 1,37 %

**Besök till landningssida:** 71556

**Klick från landningssida till deltagande företag:** 21 284



Här är några exempelannonser från några av kampanjens teman som gick bäst. Vi hade totalt 17 annonser. Kvinnor exponerades i högre utsträckning för annonserna än män och var något mer benägna att klicka på dem.