

VANDRING I VÄSTSVERIGE

2023.03.31 – 2023.04.20

Sammantaget lyckades vi bra med denna kampanj. Annonserna ledde in trafiken på olika landningssidor med tematisk inriktning där paketen låg, dessa var: njutvandra, havsnära & storslagna vyer, sjönära boende samt relax & vandring. Vi hade också en inspirationsdel där vi lyfte dagsturer i Västsverige samt också drev trafik till vår inspirationssida för vandring. Vi lyckades väldigt bra på dagsturer, dock var det väldigt få klick ut till företagen i denna del.

Företagen som har svarat på kampanjen är positiva och många har fått en del förfrågningar och bokningar

Landningssida:

<https://www.vastsverige.com/naturupplevelser/vandra/vandringsresor-och-paket/>

Annonskanaler: Facebook & Instagram

Målgrupp: Målgruppen bestod av kvinnor och män i åldern 25-65+, med intressen som t.ex. vandring, natur, mat och restauranger, spa, sjöar, utomhusaktiviteter.

Räckvidd (uppskattat antal personer som nåtts): 1 511 720

Exponeringar (antal gånger annonserna visats): 7 341 838

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 1,55

Besök till landningssida: 97 125

Klick från landningssida till deltagande företag: 30032



Här är några exempelannonser från några av kampanjens teman som gick bäst. Vi hade flera annonser på varje tema – totalt 33 annonser. Kvinnor exponerades i högre utsträckning för annonserna än män och var något mer benägna att klicka på dem.