

VINTERUPPLEVELSER I VÄSTSVERIGE DK

KAMPANJPERIOD: 2025.11.28 – 2025.12.19

Med kampanjen vill vi öka intresset för danskar att resa till Västsverige på helger och lov under vintern. Vi framhåller närhet och den fördelaktiga valuta-kursen.

Sidor och artiklar på landningssidan som genererade störst intresse var: *Skioplevelser i Vestsverige, 16 spahoteller i Vestsverige och Den perfekta vinterweekend.*

Sammantaget får kampanjen 2025 bedömas som en godkänd insats där CTR var något lägre jämfört med 2024 samtidigt som CPC var bättre.

Datakvaliteten bör tolkas med sedvanlig försiktighet givet differens mellan länkklick och sessioner (cookie consent) samt skillnader mellan blended och observed i GA4.

Landningssida: <https://www.vastsverige.com/da/vinteroplevelser/>

Annonskanaler: Instagram & Facebook

Målgrupp: 30 – 65+ år, kvinnor, män, par, och vänner. Intressen som ex. Sverige, Göteborg, reser ofta, "Weekend-getaway", skidåkning, längdåkning, vinterbad, spa, shopping och mat. Annonseringen riktas mot Nordjylland, Aarhus och Själland (Köpenhamnsområdet).

Räckvidd (uppskattat antal personer som nåtts): 663 857

Exponeringar (antal gånger annonserna visats): 2 758 929

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 1,34%

Besök till landningssida: 20 469

Klick från landningssida till deltagande företag: 1 931



I kampanjen hade vi sex bildannonser och en video. Exempler här är de som fick flest exponeringar.

Störst exponering i åldersgruppen 55-64 och 65+.

Betydligt högre exponering bland män medan kvinnor hade ett högre engagemang (länkklick).

Engagemang (utöver länkklick) var betydligt bättre jämfört med kampanjen 2024;

26 kommentarer
105 sparade inlägg
24 delningar