

# VINTERUPPLEVELSER I VÄSTSVERIGE DK

KAMPANJPERIOD: 2023.11.28 – 2023.12.18

Med kampanjen vill vi öka intresset för danskar att resa till Västsverige på helger och lov under vintern. Vi trycker extra på närheten och den fördelaktiga valutakursen.

”16 spahoteller i Västsverige” var den puff som genererade mest intresse och Swedish Country Living var det företag som fick mest trafik till sajt.

Engagemangsnivå och scrolldjup på kampanjsajt var inte så bra som önskat. Vi strukturerade om på sidan under kampanjperioden för att försöka förbättra trafiken men tyvärr gjorde det ingen större skillnad.

Vi kommer sätta oss ned och analysera detta för att försöka ta lärdom och förändra inför kommande kampanjer.

**Landningssida:** <https://www.vastsverige.com/da/vinteroplevelser/>

**Annonskanaler:** Instagram & Facebook

**Målgrupp:** 30 – 65+, kvinnor/män, par, vänner och familjer. Intressen som t.ex. Sverige, resa, skidåkning, längdåkning, vinterbad, spa, shopping och mat. Annonseringen riktas mot Själland (Köpenhamnsområdet), Aarhus och Nordjylland.

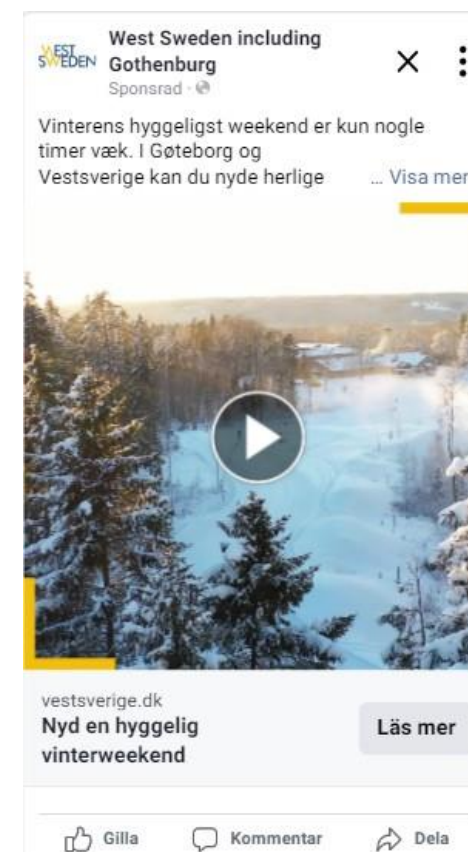
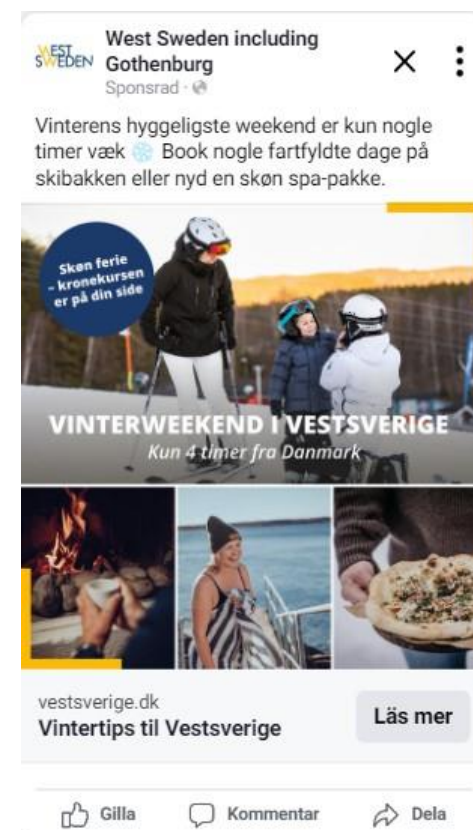
**Räckvidd** (uppskattat antal personer som nåtts): 547 183

**Exponeringar** (antal gånger annonserna visats): 1 956 627

**CTR** (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 1,63%

**Besök till landningssida:** 21 517

**Klick från landningssida till deltagande företag:** 3 421



I kampanjen hade vi 5 bildannonser och 1 video. Exempler här är de som fick flest exponeringar.

Störst exponering i åldersgruppen 55-64 och 65+.

Störst exponering mot män och samma kön hade även ett högre engagemang i annonserna. (länkklick)

**Engagemang (utöver länkklick)**

46 kommentarer

259 sparade inlägg

34 delningar