

VINTERUPPLEVELSER I VÄSTSVERIGE

KAMPANJPERIOD: 2025.01.07 – 2025.01.20

Genom inspiration och tips vill vi visa på att Västssverige erbjuder mycket att göra även vintertid. På landningssidan lyfter vi aktiviteter, besöksmål och erbjudanden/paket som finns tillgängliga i Västssverige under vintern. Syftet är att både inspirera till dagsutflykter och driva trafik till medverkande boende-anläggningar och deras paket och erbjudanden.

Annonsmässigt gör vi ett något bättre resultat än 2024. Framförallt för boende/paket-annonserna. Vad gäller kampanjsidorna så fick vi ett liknande resultat som för 2024. Sammantaget godkänt ok resultat på kampanjen.

Störst intresse genererade puffarna "Boka vinterns minisemester", "Spa & relax över dagen" samt "Unika boenden".

Landningssidor:

<https://www.vastsverige.com/vinter>

<https://www.vastsverige.com/vinter/paket/>

Annonsskanaler: Instagram & Facebook

Målgrupp: Kvinnor och män 25 - 65+, par, vänner och familjer.

Intressen som t.ex. resa, hemester, semester, "weekend getaway", skidåkning, längdåkning, vinterbad, spa, shopping och mat. Annonserna riktar mot Bohuslän, Västergötland, Dalsland, norra Halland, Jönköping och Karlstad med omnejd.

Räckvidd (uppskattat antal personer som nåtts): 896 748

Exponeringar (antal gånger annonserna visats): 2 406 418

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 2.60 / 2.38 % (insp/paket)

Besök till landningssida: 44 430

Klick från landningssida till deltagande företag: 9 449



Exempel på de annonser som gick bäst:



I kampanjen hade vi tolv bildannonser. Sex styrdes mot inspirationssida och övriga mot paketsida.

Störst exponering mot kvinnor, i åldersgrupperna, 55-64 och 65+. Kvinnorna hade även ett högre engagemang i annonserna (länkklick) jmf med män.

Engagemang (utöver länkklick) på sociala medier:

27 kommentarer
235 sparade inlägg
66 delningar