

# VINTERUPPLEVELSER I VÄSTSVERIGE

KAMPANJPERIOD: 2026.01.07 – 2026.01.25

Syftet med denna insats är att stärka Västsverige som vinterdestination, och få fler att upptäcka att det finns massor av härliga upplevelser i vår region under vintern – med och utan snö.

På landningssidan vill vi tipsa och inspirera till utflykter och besöksmål samt lyfta intressanta erbjudanden/paket hos boendeanläggningarna. Vi vill skapa reseanledningar på den del av året då många företag har en lägre beläggning.

Annonsmässigt levererade kampanjen 2026, jämfört med våra interna benchmarks bra till mycket bra. Utfallet på sajt var något mer blandat med både bättre och något sämre resultat än 2025. Sammantaget godkänt till bra.

Störst intresse genererade puffarna "Boka en vinterweekend", "Spa & relax över dagen", "Utflyktstips" och "Vinterbad & värmande bastu".

## Landningssidor:

<https://www.vastsverige.com/vinter>

<https://www.vastsverige.com/vinter/paket/>

## Annonskanaler: Instagram & Facebook

### Målgrupp: Kvinnor och män 25 - 65+, par, vänner och familjer.

Intressen som t.ex. resa, hemester, semester, "weekend getaway", skidåkning, längdåkning, vinterbad, spa, shopping och mat. Annonserna riktas mot Bohuslän, Västergötland, Dalsland, norra Halland, Jönköping och Karlstad med omnejd.

**Räckvidd** (uppskattat antal personer som nåtts): 908 752

**Exponeringar** (antal gånger annonserna visats): 3 115 049

**CTR** (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 2.44 / 2.41 % (insp/paket)

**Besök till landningssida:** 45 140

**Klick från landningssida till deltagande företag:** 8 236



## Exempel på de annonser som gick bäst:



Från bildannonser i kampanjen styrdes trafik både till landningssidan för Vinterupplevelser samt boendeanläggningarnas paketsidor.

Störst exponering mot kvinnor, i åldersgrupperna, 55-64 och 65+. Kvinnorna hade även ett högre engagemang i annonserna (länkklick) jmf. med män.

Bra engagemang (utöver länkklick) på sociala medier:

52 kommentarer  
214 sparade inlägg  
32 delningar