

VINTERUPPLEVELSER I VÄSTSVERIGE

KAMPANJPERIOD: 2024.01.08 – 2024.01.21

Genom inspiration och tips vill vi visa på att Västsvrige erbjuder mycket att göra även vintertid. På landningssidan lyfter vi aktiviteter och paket som finns tillgängliga i Västsvrige under vintern. Syftet är att få bokningar till aktivitets-företag och boendeanläggningar i området genom att driva trafik från kampanjsidan till deltagande företags hemsidor och erbjudanden.

Scrolldjup på kampanjsajt var inledningsvis inte så bra som önskat. Vi strukturerade om på sidan under kampanjperioden vilket ledde till något bättre siffror. Vi ser återigen att Skidåknings-tema inte genererar så högt engagemang. Således rätt att fortsätta ha ett brett utbud i vinterkampanjen.

Landningssidor:

<https://www.vastsverige.com/vinter>

<https://www.vastsverige.com/vinter/paket>

Annonskanaler: Instagram & Facebook

Målgrupp: Kvinnor och män 25 - 65+, par, vänner och familjer. Intressen som t.ex. resa, skidåkning, längdåkning, vinterbad, spa, shopping och mat. Annonserna riktar mot Västra Götaland, norra Halland, Jönköping och Karlstad.

Räckvidd (uppskattat antal personer som nåtts): 883 993

Exponeringar (antal gånger annonserna visats): 2 668 564

CTR (hur effektivt annonserna genererat besök t landningssida): 2.15 / 1.45% (insp/paket)

Totalt antal besök till landningssidor: 41 295

Totalt antal klick från landningssidor till deltagande företag: 8 663



I kampanjen hade vi sex bildannonser. Tre styrdes mot inspirationssida och övriga mot paketsida.

Störst exponering mot kvinnor, i åldersgrupperna, 55-64 och 65+ och kvinnorna hade även ett högre engagemang i annonserna (länkklick)

Vi ser, återigen, att teman som "Dagspa" och "Spapaket" genererar stort intresse.

Bra engagemang (utöver länkklick) på sociala medier:

51 kommentarer
467 sparade inlägg
87 delningar