

# Vinter i Västsverige

2023-01-09 – 2023-01-22

Syftet med kampanjen var att lyfta vinteraktiviteter inkl. skidåkning, kallbad och paket, tillgängliga i Västsverige vintertid. Målet var att få bokningar till aktivitetsföretag och boenden i området genom att driva trafik till företagens hemsidor. Genom att vi slagit ihop fler teman har vi utökat innehållet i kampanjen från tidigare år. Resultatet var generellt bra för både annonser och trafik ut till företagens hemsidor.

Landningssida kampanjsida: <https://www.vastsverige.com/vinter>

Landningssida paket: <https://www.vastsverige.com/vinter/paket/>

Landningssida skidåkning:

<https://www.vastsverige.com/naturupplevelser/skidakning/>

**Annonskanaler:** Facebook och Instagram

**Målgrupp:** Kvinnor och män 25 - 65+ för att inkludera familjer och par/vänner med relevanta intressen. Skidåkningsannonserna riktades mot kvinnor och män 35 - 65+ med intressen som skidåkning m.m.

**Räckvidd** (uppskattat antal personer som nåtts): 637 638

**Exponeringar** (antal gånger annonserna visats): 2 569 538

**CTR** (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida): 1,68 – 2,21

**Totalt antal besök till alla landningssidor:** 49 124

**Totalt antal klick från landningssidor till deltagande företag:** 14 435



Överlag hade annonserna från okej till bra CTR (hur effektivt annonserna genererat besök till landningssida) Vilket tyder på att de tilltalat vår målgrupp.