

West Sweden Tourist Board Gothenburg 05.02.2020

Wikinger Reisen

Moritz Mohs

Agenda

- ⊙ 1. Wikinger Reisen:
Who are we and what do we do?
- ⊙ 2. German hiking market
- ⊙ 3. General necessities for a successful hiking vacation
- ⊙ 4. Trends & demands today and tomorrow
- ⊙ 5. Key success factors and challenges
- ⊙ 6. Conclusion

1. Wikinger Reisen

- ⊙ 50 years in tourism
- ⊙ Family-owned
- ⊙ Groups and FIT's
- ⊙ Source market: german speaking
- ⊙ Tours worldwide
 - 106 countries, over 1.300 programs
 - Market leader in Germany for hiking tours



1. Wikinger Reisen

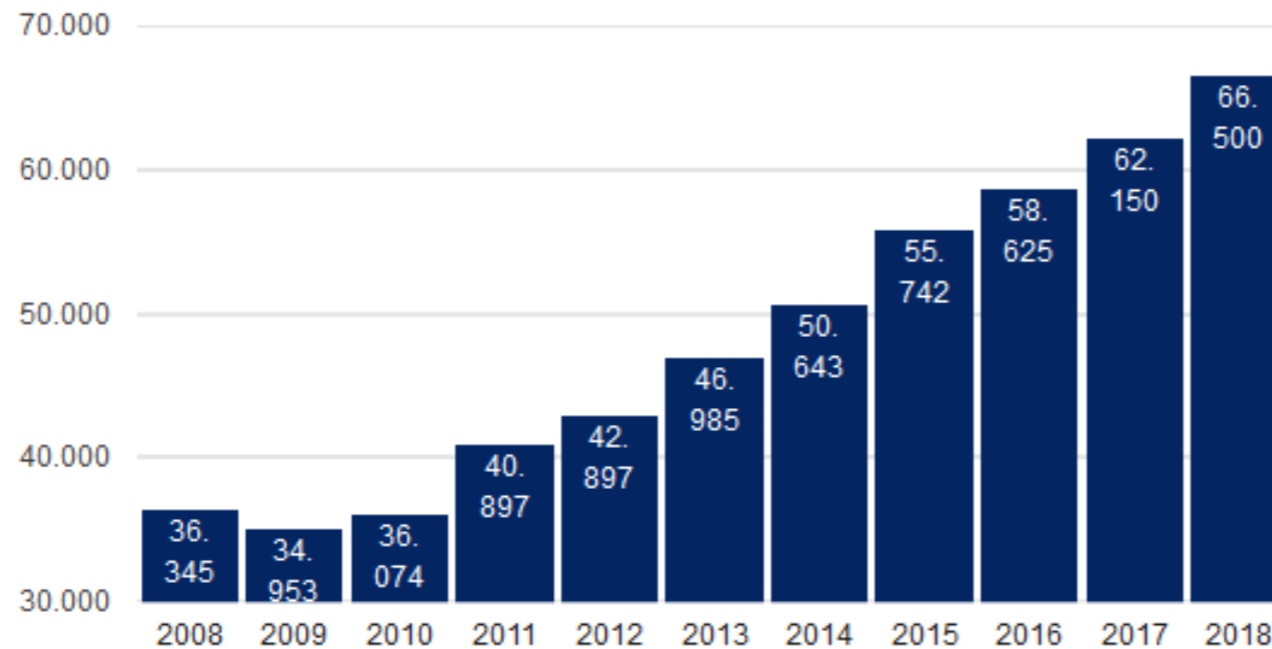
- ⊙ Our guests:
 - Average age: 54,5 years
 - 65% single travellers
 - 67% female
 - 60% repeating customers
 - 10er Club: 10.800 active members
 - 25 er Club: 870 active members
 - 50er Club: 69 active members
 - 90% group travellers, 10% FIT's



1. Wikinger Reisen

⊙ Pax numbers 2008 - 2018

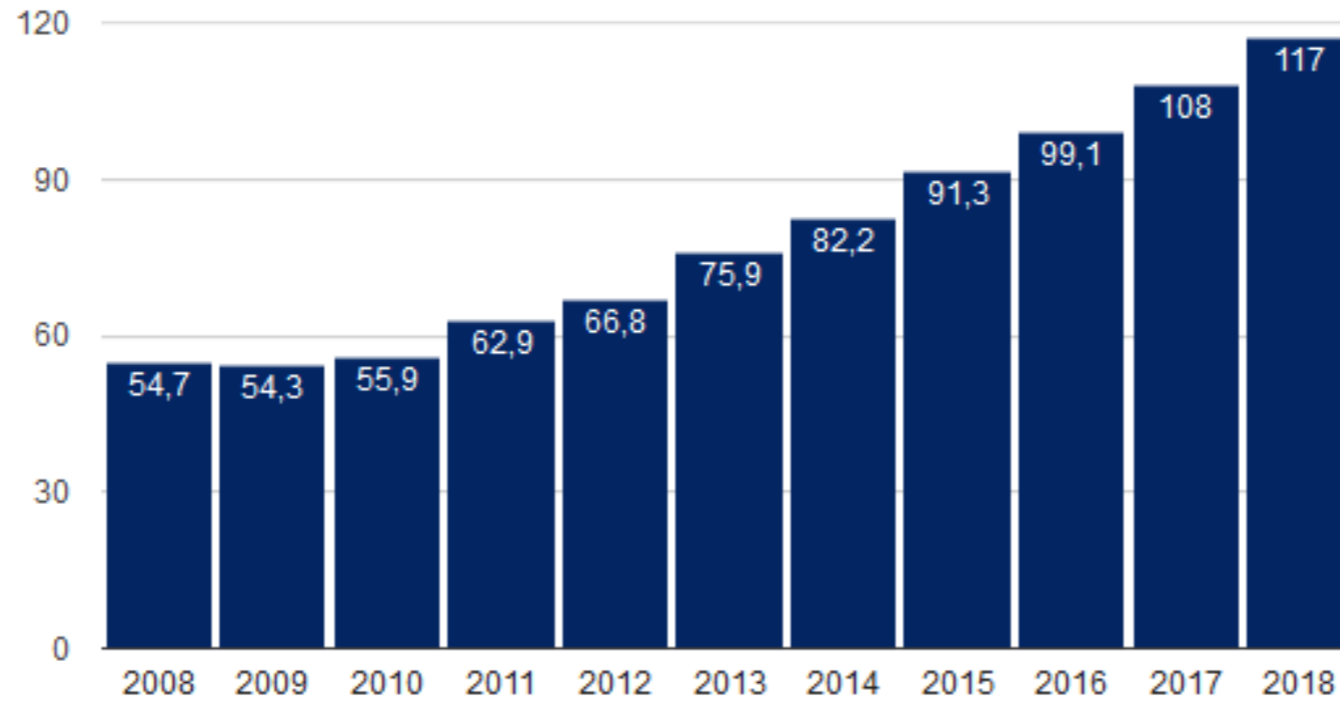
Teilnehmerzahlen der 10 letzten Jahre



1. Wikinger Reisen

⊙ Turnover 2008 - 2018

Umsätze der 10 letzten Jahre (in Mio. €)



2. German hiking market

- ⊙ Niche market with huge growth over the past decade
- ⊙ Hiking is trendy! Why?
- ⊙ Motives: maintain health, physical exercise, gain new impressions, expand of horizon, pleasure, stress relief, self-discovery, freedom and time
- ⊙ Target group: active people at the age of 25 – 80
 - Biggest market today: Best Ager (55+)
 - the LOHAS (Lifestyle of Health and Sustainability) & increasing differentiation of interests (product-wise) made hiking a lifestyle product
- ⊙ Outlook: demographic development excellent for another 10-15 years

3. General necessities for Wikinger guests

- ⊙ Easy to reach / moderate travel times
- ⊙ Attractive location
 - right within nature / close to nature
 - Well-known highlights always help to sell a tour
- ⊙ Accommodation that features the following:
 - Preferably smaller, privately owned hotels with personal touch
 - Rooms with private facilities
 - Local cuisine (that may also cater for allergies/special diets)
 - Nice to have: additional facilities (bar for get-2-gether at night, relaxation facilities)
- ⊙ Hiking trails nearby

→ Is that enough to launch a succesful tour?

4. Trends & demands today and tomorrow

⦿ Our client 20 years ago

- 10,5 years younger on average than today
- Fulfilment of basic needs (accommodation, food, transport)
- More adventure seekers than today (unplanned itineraries, camping trips, self-catered groups, sometimes accommodation in mixed dorms)



4. Trends & demands today and tomorrow

⊙ Our client today & tomorrow

- basic needs (accommodation, 2 meals a day, transport) won't sell a tour
- willing to pay for quality and good service and therefore travel with high expectations
- Accommodation: middle-class or higher, rooms with shared facilities sellable for special travel forms (TRK), certain locations or if truly unique
- **Food** is becoming part of the travel experience
- **Authentic experiences** are becoming more important
- Clear statement of USP's
- **Add-ons** („just hiking“ not always enough)

4. Trends & demands today and tomorrow

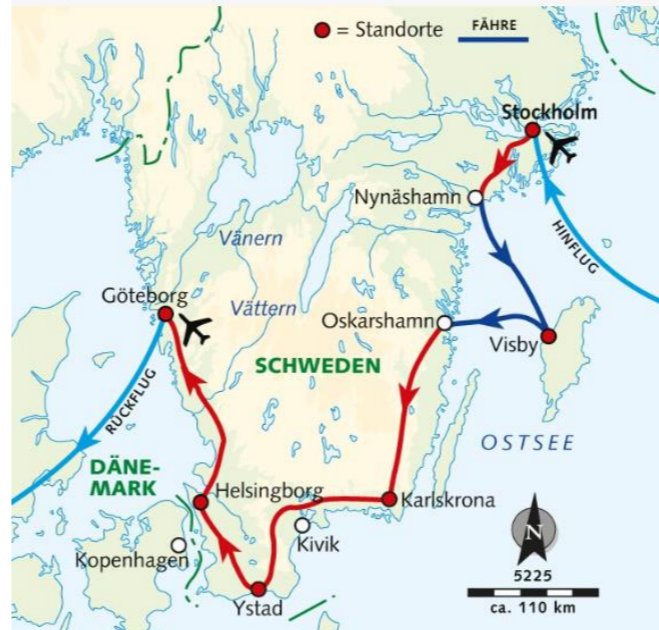
⊙ Trends in hiking tourism

- **Hiking & Culture**
 - Good mix of easy hikes and cultural program
 - Museums, guided city tours etc.



Bilderbuch des Nordens: Metropolen, Mittsommernächte & Wunder der Natur

Reisejahr 2020 Reisejahr 2021



NATUR
KULTUR

Reise-Nr: 5225 [Katalogseite ansehen](#)

Reisedauer: 15 Tage

Gästzahl: min. 16, max. 24

Anforderung: 1 Stiefel

[Reise- und Länderinfos \(PDF\) ansehen](#)

ab € 3.695

REISE BUCHEN




• Schweden/Südschweden: Studienreise mit Wandern (geführt)

• Maritimes Schweden: Stockholm & Göteborg

4. Trends & demands today and tomorrow

☉ Trends in hiking tourism

- **Multi activity**
 - Diversity
 - Intensity of nature
 - Different perspectives
 - No previous knowledge necessary



Natur pur im Fjell

Norwegen/Schweden **331**



5248
ca. 145 km

wandern & mehr

15 Tage **14-20** **1-2**

Reise-Nr.: 5248

Termine 2020	Preis	Termine 2020	Preis
04.07. - 18.07.	2.165	01.08. - 15.08.	2.165
18.07. - 01.08.	2.165		

Einzelzimmer-Zuschlag: 260

Abflug (nach Verfügbarkeit): **Zuschlag:**

- Frankfurt: 0
- Berlin, Dresden, Düsseldorf, Hamburg, Hannover, Leipzig, München, Stuttgart: 100

Weitere deutsche Abflughäfen: 125
 Österreich und Schweiz: 250

Hinweis:
 • Hin- und Rückflug mit Umstieg Frankfurt

Eingeschlossene Leistungen:

- Flug mit Lufthansa in der Economyclass nach Oslo und zurück
- Transfers in Schweden und Norwegen
- 14 Übernachtungen im Doppelzimmer mit Bad oder Dusche/WC
- Halbpension, beginnend mit dem Abendessen am 1. Tag und endend mit dem Frühstück am 15. Tag, zusätzlich Lunchpaket (Brote, die man sich beim Frühstück selbst zubereitet) von Tag 2 bis Tag 14

Norwegen & Schweden: Aktiv im Fjell

Komm mit uns auf eine Reise, bei der wir die Schönheiten Schwedens und Norwegens einfach kombinieren. Eine Reise für Naturfreunde, die die Abgeschlossenheit der traumhaft gelegenen Fjellhotels lieben. Unsere erste Woche verbringen wir im Wanderparadies Värmland. Hier sind Biber und Elch zu Hause. Mit einem herzlichen „Velkommen“ werden wir in der zweiten Reiseweche im Märchenreich des Gudbrandsdalen begrüßt. Zu Fuß, per Rad und per Kanu erkunden wir die wildromantische Natur und genießen die hellen Sommernächte.

Highlights:

- Aktivtour zu Fuß, per Kanu und Rad
- Skandinavische Gastfreundschaft in urigen Fjellhotels

9. Tag: Traumpanorama am Valsfjell
 Schöne Wanderung auf der Hochebene des Valsfjell mit traumhaften Aussichten in alle Himmelsrichtungen (GZ: 5 - 6 Std., +/- 500 m).

10. Tag: Radtour
 Mit Mountainbikes unternehmen wir 2 sportliche Radtouren auf Farm- und Schotterwegen rund um den See Jetringen (ca. 11 km) und die Valseter Alm (ca. 11 km).

11. Tag: Freizeit
 Fakultativ: 3-Stiefel-Rad- und Wandertour

4. Trends & demands today and tomorrow

☉ Trends in hiking tourism



Theme-oriented tours

(Hiking + theme)

- Cooking/culinary
- Literature
- Film
- Art
- Photography
- Wellbeing
- Botany
- Kajak...
- ...

70 Schweden | Südschweden

The Taste of Sweden

Endlose Sommertage, reichlich Sonnenschein und maritime Leichtigkeit sorgen in den schwedischen Schären für eine ganz besondere Atmosphäre. Nachdem wir Göteborgs Highlights erkundet haben, erleben wir die liebliche Schärenwelt. Dazu genießen wir schwedische Küche und erhalten einen kulinarischen Einblick in das authentische Westschweden.

SO WOHNEN WIR:
Hotel: Die ersten drei Nächte verbringen wir im guten Mittelklassehotel Quality 11 in Göteborg. Das Hotel befindet sich in einem restaurierten Werftgebäude am Ufer des Flusses Göta Älv und bietet eine Dachterrasse mit Wellnessbereich und Panoramaaussicht. WLAN nutzen wir kostenfrei. Das Stadtzentrum erreichen wir binnen 15 Minuten mit öffentlichen Verkehrsmitteln. Anschließend wohnen wir fünf Nächte im Bohus-Malmöns Pensionat auf der gleichnamigen Insel. Die familiengeführte Unterkunft liegt 800 m vom Badestrand Pärlan entfernt. Zum Fährhafen mit der Verbindung zum Festland sind es ca. 2 km. Die Zimmer sind zweckmäßig und im skandinavischen Stil eingerichtet. In den öffentlichen Berei-

2. Tag: Göteborg zu Fuß
Per Wassertaxi gelangen wir ins Zentrum der „Hauptstadt“ der Westküste. Auf einem Stadtrundgang verschaffen wir uns Orientierung und erfahren viel über die Geschichte Göteborgs. Am frühen Nachmittag besuchen wir die Stora Saluhallen, Göteborgs Markthalle. In den engen Gängen werden Obst, Gemüse, Fleisch, Blumen, Backwaren, Gewürze, Kaffee, Käse und viele andere Delikatessen feilgeboten. Anschließend bleibt Zeit für einen Bummel auf den Shopping-Meilen rund um die Domkirche.

3. Tag: Göteborg zu Wasser
Am Vormittag unternehmen wir eine klassische City-Tour per Boot. Kanäle und Brücken prägen Göteborgs Zentrum. Während der Fahrt entwickeln

71 Schweden | Südschweden

der Gemütlichkeit, die meistens entschleunigtes Schlemmen von Zimtschnecken beinhaltet. Im Stadtteil Haga mit Cafés und Vintage-Läden geht das besonders gut.

4. Tag: Marstrand
Per Bus und Fähre erreichen wir die autofreie Insel Marstrand. Im Rahmen unserer Küstenwanderung lernen wir die bewegte Geschichte Marstrands kennen (GZ: 3 Std., +/- 60 m). Ein ausführlicher Besuch gilt der Festung Carlsten, die aus der zweiten Hälfte des 17. Jahrhunderts stammt und sichtlich uneinnehmbar über der Insel thront. Von hier genießen wir einen herrlichen Blick über die Schärenwelt. Anschließend fahren wir weiter in die nördlichen Schären bis nach Bohus-Malmön.

5. Tag: Bohus-Malmön
Auf unserer Wanderung umrunden wir die liebenswerte Insel, die wir für fünf Nächte unser zu Hause nennen. Schärenfeeling vom Feinsten erwartet uns – kleine Buchten, versteckte Strände und spektakuläre Felsformationen, gepaart mit traumhaften Ausblicken (GZ: 4 Std., +/- 50 m).

6. Tag: Im Reich der Felsen
Die Halbinsel Ramsvik, vom Festland durch den Sotekanal getrennt, ist ein Naturschutzgebiet mit einer artenreichen Flora und Natur pur. Wir wandern hoch oben in der großartigen Klippenlandschaft aus Bohusgranitstein, bestaunen riesige Gletschertöpfe und erkunden offene Strandwiesen (GZ: 4 1/2 Std., +/- 50 m). Zwischendurch erwartet uns eine kulinarische Überraschung.

7. Tag: Zeit für uns
Der heutige Tag steht uns für eigene Aktivitäten zur freien Verfügung.

8. Tag: Auf dem Kuststigen
Wir starten in Bovallstrand, einem charmanten Fischerdorf, das sich zu einem kleinen Reiseort entwickelt

Reise-Nr.: 5206

Termine 2020	Preis
25.06. - 03.07.	1.890
06.08. - 14.08.	1.890

Einzelzimmer-Zuschlag: 290

Abflug (nach Verfügbarkeit): Zuschlag: 0
• Frankfurt

Weitere Abflughäfen (gegen Aufpreis) findest du auf wikinger.de

Eingeschlossene Leistungen:

- Flug mit Lufthansa in der Economyclass nach Göteborg und zurück
- 8 Übernachtungen im Doppelzimmer mit Bad oder Dusche/WC
- Transfers in Schweden
- Halbpension
- Programm wie beschrieben
- Immer für dich da: deutschsprachige, qualifizierte Wikinger-Reiseleitung

INSPIRED BY ANKERKRAUT:
Diese Genießer-Reise wurde in Kooperation mit Ankerkraut entwickelt. Die Hamburger Gewürzmanufaktur hielt sich mit unserer Unterstützung im Sommer 2019 für die Kreierung neuer Gewürze in Schweden auf. Hier entstand gemeinsam die Idee für diese ganz besondere Reise – kommt mit!

4. Trends & demands today and tomorrow

☉ Trends in hiking tourism

- **Solo/Single travellers**
 - Single rooms only
 - No couples
 - Travelling with like-minded people in the same living situation
 - Demografically interesting (increasing single households in GER)

+  **FÜR SINGLES & ALLEINREISENDE**

30 Norwegen | Valdres



8 Tage 10-15 1-2

Reise-Nr.: 5256

Termine 2020	Preis	Termine 2020	Preis
27.06. - 04.07.	1.995	01.08. - 08.08.	1.995
11.07. - 18.07.	1.995	08.08. - 15.08.	1.995
18.07. - 25.07.	1.995		

Abflug (nach Verfügbarkeit):
• Frankfurt: Zuschlag: 0
• Berlin, Dresden, Düsseldorf, Hamburg, Hannover, Leipzig, München, Stuttgart: 100
Weitere deutsche Abflughäfen: 125
Österreich und Schweiz: 250
Hinweis:
• Hin- und Rückflug mit Umstieg in Frankfurt

Eingeschlossene Leistungen:
• Flug mit Lufthansa in der Economyclass nach Oslo und zurück
• Transfers in Norwegen
• 7 Übernachtungen im Einzelzimmer mit Dusche/WC
• Halbpension inkl. Lunchpaket
• Tägliche Nutzung der Sauna
• Programm wie beschrieben
• Immer für dich da: deutschsprachige, qualifizierte Wikinger-Reiseleitung

So wohnen wir:
Hotele: Die Gomobu Mountain Lodge verfügt über 35 Zimmer, Restaurant, Bar und Sauna. Die Lodge ist im traditionellen Stil eingerichtet und garantiert urbane



Echte Wikinger aufgepasst: Norwegen für aktive Genießer

Das Gebiet um die Gomobu Mountain Lodge ist ein Kleinod in der Valdresregion und ein echter Geheimtipp. Die Lodge wird mit viel Liebe und Leidenschaft von den Besitzern Astrid und Björn geführt. Ein idealer Platz, um die Seele baumeln zu lassen und sich auf die schönen Dinge des Lebens zu konzentrieren: ein Buch lesen, mit Urlaubsfreunden interessante Gespräche führen und sich auf den nächsten Tag in der traumhaften Landschaft freuen. Gemeinsam entdecken wir die Schönheiten Norwegens!

Highlights:

- Gomobu Mountain Lodge: norwegische Gemütlichkeit genießen
- Zum Greifen nah: Jotunheimen

schönsten Radstrecken Norwegens oder ein Museumsbesuch in Fagernes. Deine Wikinger-Reiseleitung hilft dir bei der Auswahl!

6. Tag: Am Bygdin See

Wir fahren zum See Bygdin, von wo wir nach Eidsbugarden übersetzen. Während der Überfahrt bestaunen wir die sich uns bietende Kulisse. Am Mittag machen wir Halt in der Berghütte Fondibu, die idyllisch am Westende des Sees in Jotunheimen gelegen ist. Unsere Wanderung führt uns zu einem Aussichtspunkt auf 1.518 m Höhe.

4. Trends & demands today and tomorrow

⊙ Trends in hiking tourism

Aktiv & entspannt (active & relaxed)

- Easy & short hikes, late start
- Free-time with optional activities
- Nice hotels with extended facilities
- Door opener für new clients without
- Nice hotel with extended facilities
- Door opener für new clients without hiking experience
- Keeping older clients who used to do longer hikes



330 Schweden | Südschweden

aktiv & entspannt

8 Tage | 12-20 | 1

Reise-Nr.: 5208

Termine 2020	Preis	Termine 2020	Preis
11.07. - 18.07.	1.635	08.08. - 15.08.	1.635
18.07. - 25.07.	1.635	15.08. - 22.08.	1.635

Einzelzimmer-Zuschlag: 70

Abflug (nach Verfügbarkeit): Zuschlag: 0

- Frankfurt
- Berlin, Dresden, Düsseldorf, Hamburg, Hannover, Leipzig, München, Stuttgart
- Weitere deutsche Abflughäfen: 100
- Österreich und Schweiz: 125
- Hinweis: 250
- Hin- und Rückflug mit Umstieg in Frankfurt

Eingeschlossene Leistungen:

- Flug mit Lufthansa in der Economyclass nach Göteborg und zurück
- Transfers in Schweden
- 7 Übernachtungen im Doppelzimmer mit Bad oder Dusche/WC
- Halbpension
- Kostenlose Benutzung der Wellnessanlagen mit Saunen und Badebecken (SPA-Behandlungen gegen Gebühr)
- Programm lt. Reiseverlauf
- Fotografinnen: Carlsden-Festung, Skulpturenpark

Aktiv & entspannt an Schwedens „Best“-Küste

Schweden-Kenner bezeichnen Marstrand als das idyllischste Städtchen Schwedens. Mit seinen schmalen Gässchen und bunten Holzhäusern ist Marstrand ein idealer Platz zum Ausspannen, Genießen und für beschauliche Wanderungen, die alle einen maritimen Charakter haben. In wenigen Minuten bringt uns eine kleine Fähre zur gleichnamigen autofreien Insel, hier erleben wir einen pulsierenden kleinen Ort, über dessen Hafen die Festung Carlsten thront. Erlebe einen aktiv-entspannten Urlaub in den schwedischen Schären!

Highlights:

- Traumhafte Küstenwanderungen
- Komfortables Hotel direkt am Wasser
- Göteborg entdecken

die Gächten aus dem 17. Jahrhundert und erfahren viel über die Geschichte Göteborgs. Vor der Rückfahrt haben wir Zeit zur freien Verfügung.

6. Tag: Inselwanderung auf Dyrön
Ein typischer Urlaubstag, wie ihn die Schweden lieben: Per Linienbus und Fähre gelangen wir zur autofreien Insel Dyrön, und von da an erkunden wir zu Fuß dieses Eiland, das jede Menge zu bieten hat: Kunst, Wandern, Baden, Kaffeetrinken, Mufflonschafenzwischen oder ganz einfach die herrliche Aussicht auf das

4. Trends & demands today and tomorrow

⊙ Trends in hiking tourism

- **Megatrends: individualisation and flexibilisation**

Fjellwandern vom Feinsten – Norwegen à la carte



[Seite drucken](#)



**flexibel
wandern**

Reise-Nr: 5226

Reisedauer: 10 Tage

Gästzahl: min. 18, max. 30

Schwierigkeitsgrad: [1-2 Stiefel](#), [2-3 Stiefel](#)

Detaillierte Reiseinformationen: [PDF ansehen](#)

» 10 Tage ab € 1.895

- **Norwegen/Südnorwegen: Wanderreise (geführt)**
- Flexibel wandern – täglich leichte und schwere Touren zur Wahl
- Wandern mit Traumblicken nach Jotunheimen und Rondane

020:

[Beschreibung](#)

[Reiseverlauf](#)

[So wohnen wir](#)

[Leistungen, Termine & Preise](#)

[Reise buchen](#)

Eingeschlossene Leistungen

- Flug mit KLM Royal Dutch Airlines oder Lufthansa in der Economyclass nach Oslo und zurück

5. Key success factors & challenges

- On our side:
 - increased competition in the market
 - Partly: rapidly increasing demand from other source markets
 - Extending seasons / sell shoulder- and off-season
 - Desire for smaller group sizes
 - Increasing demand for single room accommodation
 - Stronger segmentation of our clients to meet exactly their needs
 - Last, but for sure not least: sustainable programs!!
- On supplier's side: ???

5. Key success factors & challenges

⊙ Key success factors:

- Product-wise
 - Identifying adequate suppliers with hiking-affinity and who have a certain focus on and passion for this market
 - Innovations that meet the clients demand and create USP's:
 - „hardware“: activity-minded suppliers providing new hikes/activities/accommodation etc.
 - „software“: personal touch, add ons, local/authentic experiences
- Marketing-wise:
 - Market the USP's through storytelling / add to the products' emotional appeal (moving clients from print to online: our website, partners website, social media, youtube)
 - Cross marketing in order to generate new clients and implement new products

6. Conclusion

- ⊙ Strong niche, increasing market for another 10 – 15 years
 - ⊙ We always have to reinvent ourselves
 - by improving existing programs
 - by creating new programs
- keys for that: strong cooperation with suppliers, local tourism partners, listening to our client's feedback



Questions, ideas, opinions?

moritz.mohs@wikinger.de

0049 – 2331 – 904783