

Välkommen till en kunskapsdag om Tyskland

Dagens agenda

10.00 Göteborg & Co och Turistrådet Västsverige om marknadsutvecklingen från Tyskland till Göteborg och Västsverige

Visit Sweden om den tyska målgruppen och vilka kanaler som används för att nå ut till denne. Samt om vikten att jobba med researrangörer och hur det går till.

11.30 Bensträckare

11.50 Ligula Hospitality Group om den tyska gästen och tips på saker att tänka på då du jobbar med researrangörer

Kajkanten Vrångö delar erfarenheter om mediabesök från Tyskland

Tourismus Partner om kundrecensioner och HolidayCheck

13.00 Summering/Slut

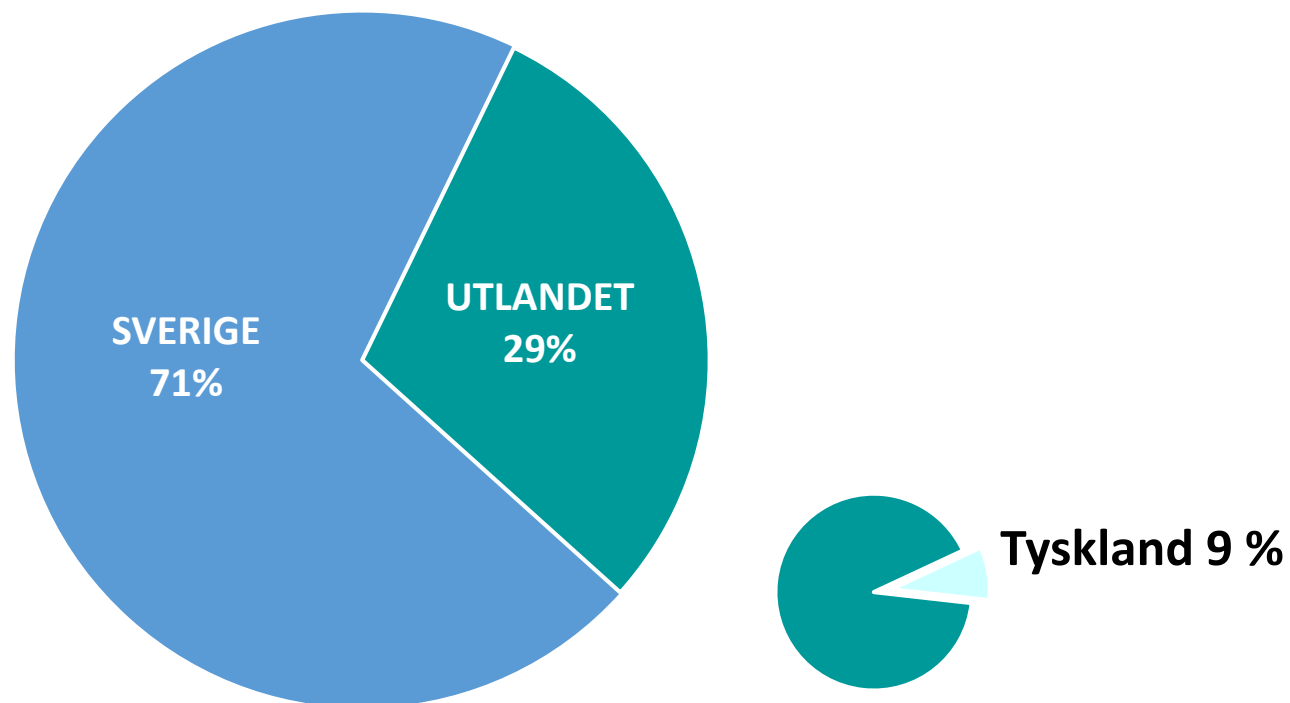
A woman with long dark hair, wearing a yellow patterned sleeveless top and light blue shorts, is running away from the camera through a water fountain. The fountain consists of many small jets of water, some of which are illuminated with blue and green lights. The background shows a city street with multi-story buildings under a cloudy sky.

TILL 2030 SKA TURISMEN TILL GÖTEBORG DUBBLERAS

Från 4.5 till 9 miljoner gästnätter

Genom att vara en internationell förebild och alltid utmana
hållbarhetsbegreppen i alla delar

Gästnattsstatistik Göteborg 2018



GÄSTNÄTTER I GÖTEBORG: 4 837 806

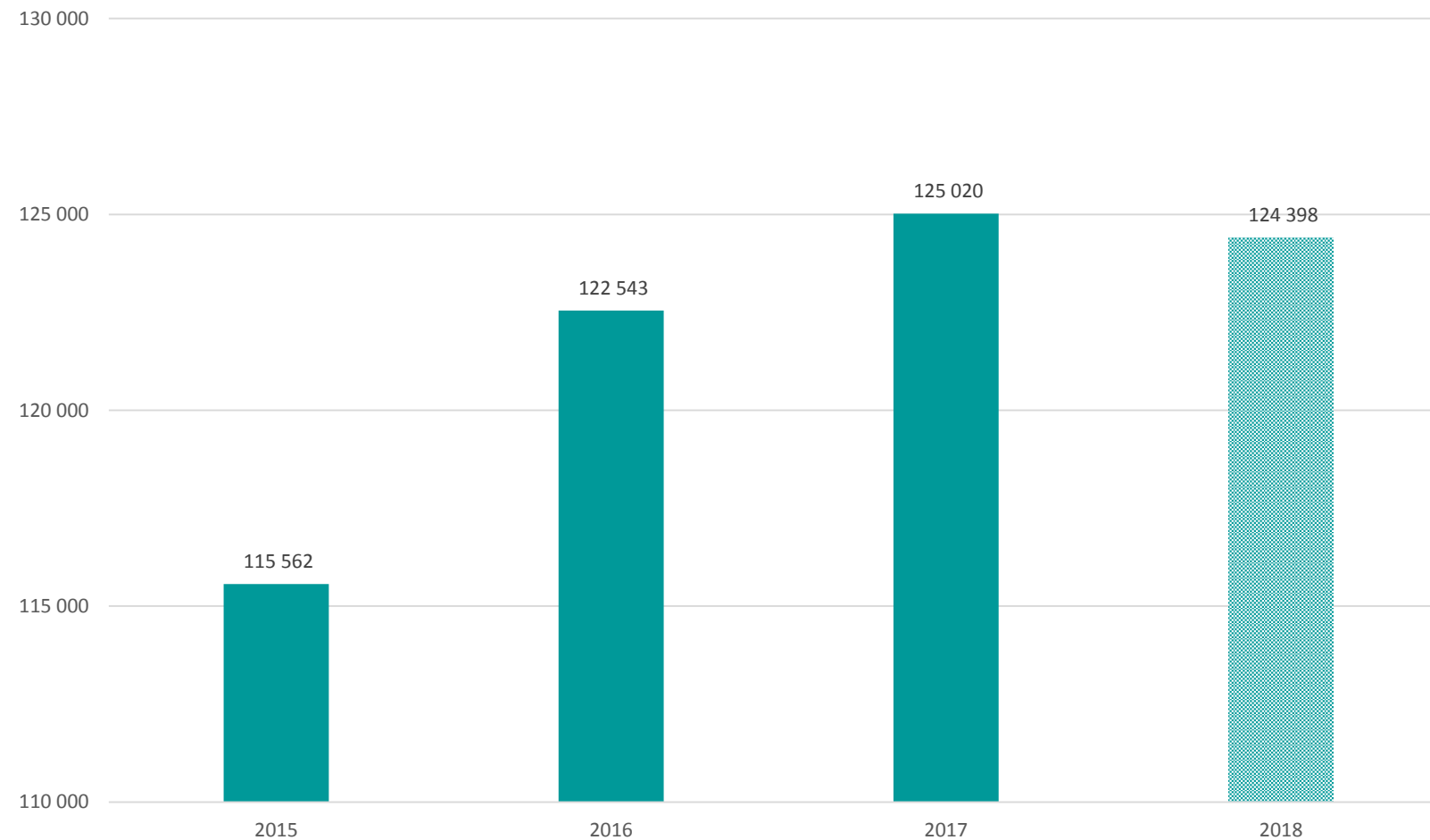
Hotell, stugbyar och vandrarhem 2018

Källa: SCB. Data för Stor-Göteborg

TYSKA MARKNADEN

Gästnattsutveckling i Göteborgsregionen 2015-2018

Anläggningstyp: Hotell, stugbyar och vandrarhem

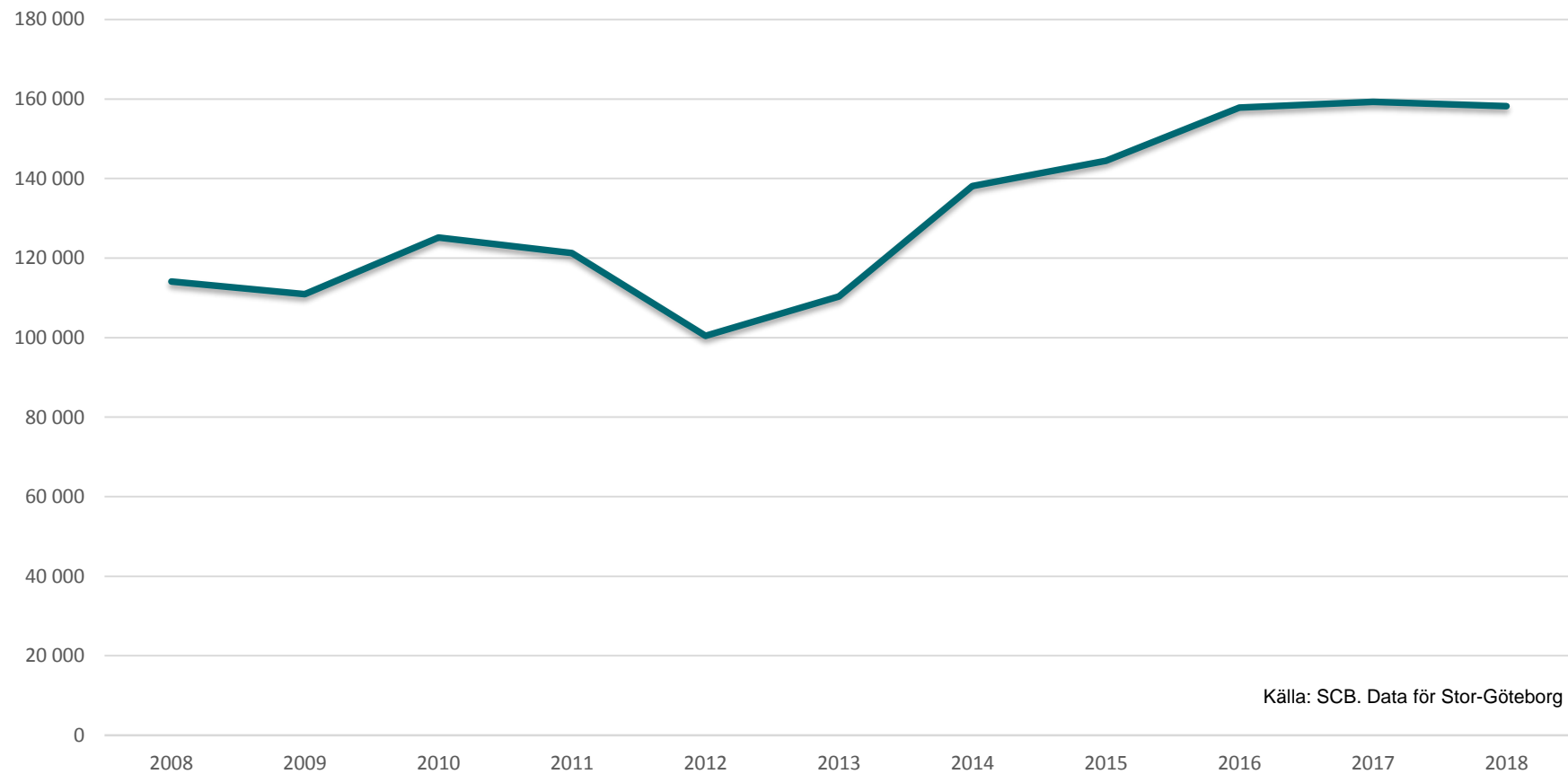


Källa: SCB. Data för Stor-Göteborg

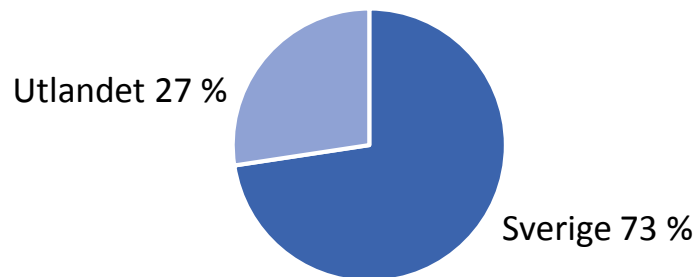
TYSKA MARKNADEN

Gästnattsutveckling i Göteborgsregionen 2008-2018

Anläggningstyp: Hotell, stugbyar, vandrarhem och campingar

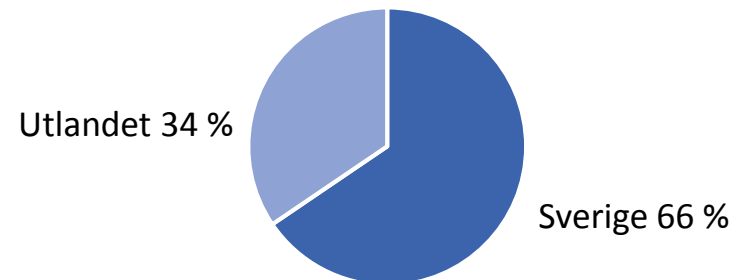


Gästnattsstatistik Västsverige 2018



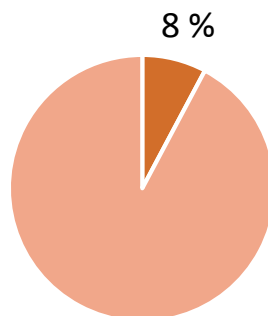
GÄSTNÄTTER I VÄSTSVERIGE: 6 818 282

Hotell stugbyar och vandrarhem 2018



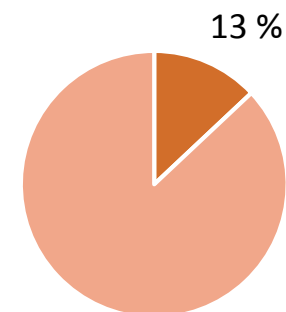
GÄSTNÄTTER I VÄSTSVERIGE: 3 142 507

Camping 2018



TYSKLANDS ANDEL AV UTL. GÄSTNÄTTER

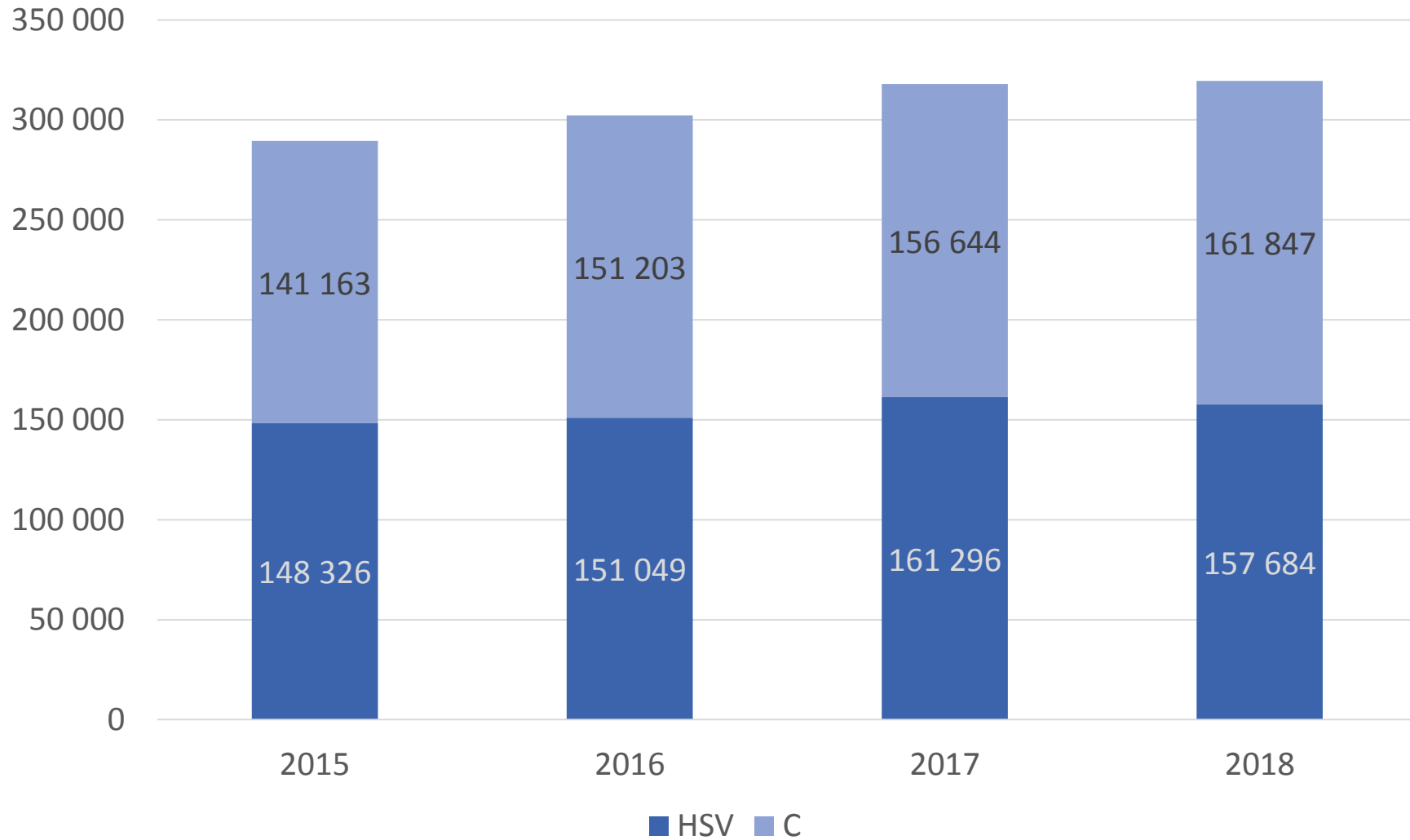
Hotell stugbyar och vandrarhem 2018



TYSKLANDS ANDEL AV UTL. GÄSTNÄTTER

Camping 2018

Gästnattsutveckling, Tyskland



Visit Sweden

Göteborg & Västsverige  Tyskland

Ninnan Stenmark Åhlén
Göteborg 2019-02-28



go:teborg&co

..Turistrådet
VÄST
SVERIGE

RESA - samarbetet och researrangörer i DACH

Andreas Hassler, Visit Sweden

Visit Sweden

Bensträckare 15 min



Ligula Hospitality Group

Chris Jolly, Key Account Manager, Leisure



Håkan Karlsten, Kajkanten Vrångö



Alexander
eTourism-Specialist
University Lecturer



Holger
Distribution-Specialist
Tour Operator



TOURISMUSPARTNER

turistradet.com
goteborg.com