

Visit Sweden

Göteborg & Västsverige  Tyskland

Ninnan Stenmark Åhlén
Göteborg 2019-02-28

Tyskland & dess image

The Telegraph

Home Video News World Sport **Finance** Comment Culture Travel Life Women Fa
Companies Comment Personal Finance ISAs Economics Markets Festival of Business Bu

HOME » FINANCE » ECONOMICS

The world voted, and the best country is... Germany?

In the latest version of the annual Anholt-GfK Roper Nation Brands Index, Germany is number one - knocking the US off the top spot after five years



German chancellor Angela Merkel cheers her country's team on during this summer's World Cup Photo: REX

Tyskland har en
bättre image i
världen än
Tyskland
förväntat sig

2015 rank	Country	2014 rank
1	United States	2
2	Germany	1
3	United Kingdom	3
4	France	4

Beliebteste Länder

2018 rank

1. Deutschland
2. Frankreich
3. Großbritannien
4. Kanada
5. Japan
6. USA

Quelle: Anholt-GfK Nation Brands Index

Tyskland & samhället



Visit Sweden

Tyskland & samhället

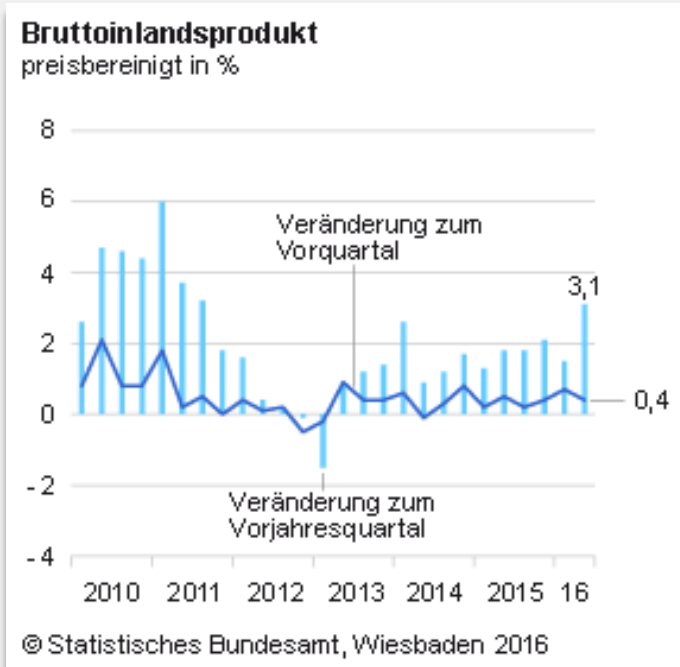


- Högt levnadstempo
- Time is money
- Hård konkurrens (överallt), man måste hävda sig
- Accepterar skillnader, hög vs låg
- Gillar trygghet, undviker osäkerhet
- Mansdominerat
- Att vara kritisk är positivt
- Artiga, duktiga lyssnare, genuint intresserade av sv kultur

Visit Sweden

Tyskland & ekonomin

Fortfarande positiv BNP
tendens



Tyskland är
fortfarande
ekonomiskt
starkt

KONSUMKLIMA IN DEUTSCHLAND

GfK: Konsumfreude trotz Terrors und Brexit-Votums

vom 26. August 2016

Aus der Onlineredaktion **shz.de**

Die Deutschen sind weiter in Kauflaune. Nach Ansicht von Konsumforschern hat das vor allem einen Grund.

f Teilen 0 t Twitem G+ Teilen 0



Auch der geplante EU-Austritt Großbritanniens hat die Konsumenten nur kurz verunsichert.

Foto: Henning Kaiser

1 VON 1

NÜRNBERG | Trotz Terrorangst und Brexit-Sorgen hat sich die Verbraucherstimmung in Deutschland wieder leicht verbessert. Der geplante EU-Austritt Großbritanniens habe die deutschen Konsumenten nur kurz verunsichert, teilte das Nürnberger Marktforschungsunternehmen GfK am Freitag mit.

Gett

Zerbricht der Euro?

Wenn Sie über ein Vermögen von mehr als 250.000 € verfügen, sollten Sie unbedingt die neueste Prognose von Grüner Fisher Investments anfordern. In dieser Studie verrät Thomas Grüner, wie er den weiteren Verlauf der Märkte einschätzt und begründet ausführlich, weshalb dies geschehen wird. Research und Analysen, die Sie umgehend für Ihr eigenes Depot nutzen können.

>> Jetzt kostenlose Prognose anfordern!



Top Nachrichten

Deutscher Export knackt 100-Milliarden-Marke

Besonders die Autobranche hat dazu beigetragen, den Handelsrekord zu brechen

Visit Sweden

Vad vi lärt oss av 2018

- Tyskarna reagerar på naturkatastrofer såsom skogsbränderna i Sverige men skräckscenario
- Alltför bra sommarväder inte gynnsamt
- Stort intresse för konkreta tips
- Tyska DGR vill känna sig som „locals“
- Fortfarande låg kännedom om regionen

Tyskland & livskvalitet

WIRTSCHAFTSWACHSTUM

Deutschland, Land der Pessimisten

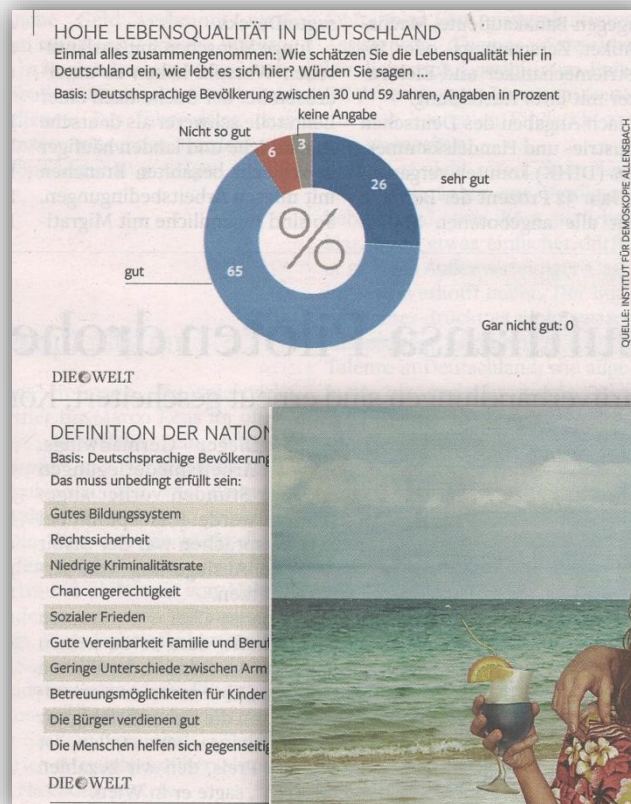
Nur noch 1,3 Prozent Wachstum in diesem Jahr, sinkende Exporte und pessimistische Manager. Geht der deutschen Wirtschaft die Puste aus? Drei Gründe, die dagegen sprechen
VON MATTHIAS BREITINGER UND ZACHARIAS ZACHARAKIS

Deutsche sind Meister der Überstunden

Belastung durch Arbeit nimmt zu

BERLIN – In keinem anderen Land der Euro-Zone gibt es einen so großen Unterschied zwischen der tarifvertraglich vereinbarten Wochenarbeitszeit und der tatsächlichen Wochenarbeitszeit wie in Deutschland.

Tyskarna har en tendens till pessimism och känner sig stressade på jobbet och under fritiden.



Tyskarna är övergripande nöjda med livskvaliteten. Men det finns (självklart) utrymme för förbättringar.



Deutsche sind so zufrieden wie nie

„Generation Mitte“ wünscht sich aber Senkung von Steuern und Abgaben

Källa: Die Welt.

Tyskland & webben



Visit Sweden

Källa: pilot

Tyskland & kreditkort

Kreditkort på fjärde plats.
Att släppa betalningsuppgifter på webben känns farligt och obekvämt.

Swish finns bara i Sverige!



Source: Dr. Grieger & Cie. Marktforschung, Statista 2014
Confidence in cachets in Germany 2013

Source: ECC, „Der Internet-Zahlungsverkehr aus Sicht der Verbraucher“, 2014

Visit Sweden

Källa: pilot

Bästa
KUND!

Vi tar nu
endast emot
kortbetalningar

GLAD ☀
SOMMAR





Tyskland & Sverige? Nya målgruppsanalysen!



Den globala resenären i siffror

25,2

miljoner
Sverigeintresserade
globala resenärer



Nyfikna upptäckare (41%)

Vill uppleva allt möjligt men drivkraften är MEST att lära sig nya saker, uppleva nya städer och platser och att hinna göra och se så mycket som möjligt av Sverige.



Aktiva naturälskare (23%)

Vill uppleva allt möjligt men drivkraften är MEST att uppleva naturen, vara aktiv och röra på sig, njuta av lugn och stillhet.



Vardagssmitande livsnjutare (29%)

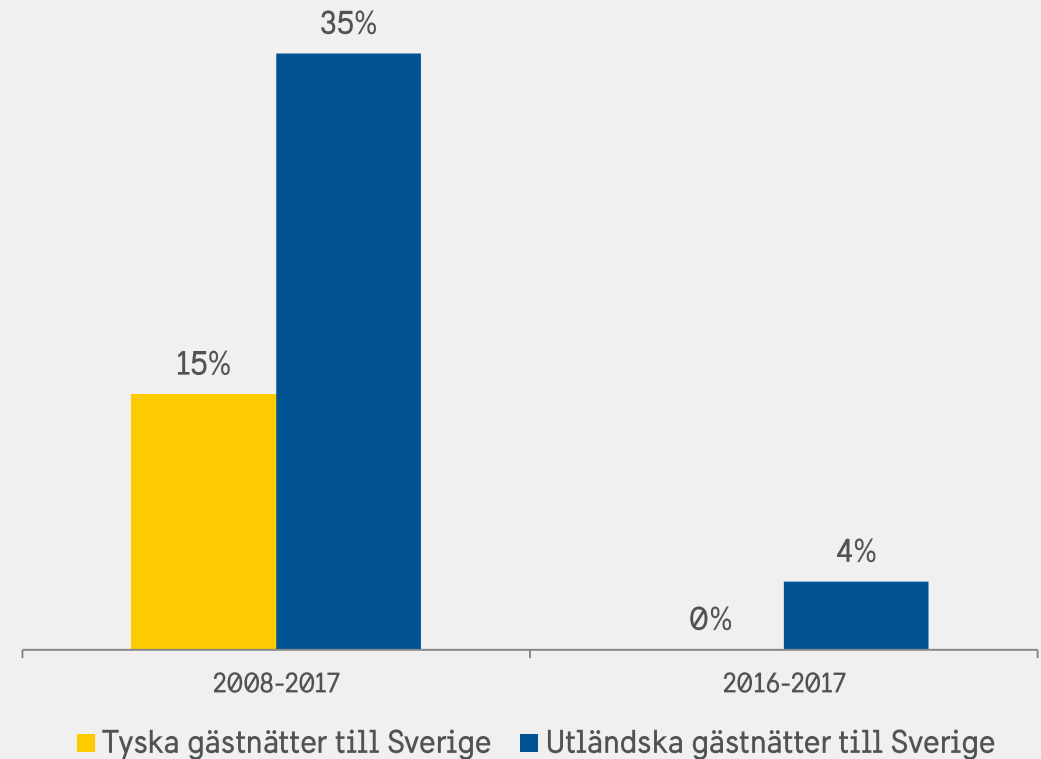
Vill uppleva allt möjligt men drivkraften är MEST att koppla av, slippa rutiner, njuta av god mat och dryck, känna sig fri, ha roligt och uppleva saker tillsammans med de man reser med.

Tyskland i siffror

Tyska gästnätter i Sverige 2017
3 miljoner

Förändring av tyska gästnätter i utlandet
2008-2017
+18%

Andel av tyska utländska gästnätter som gick
till Sverige 2017
0,6%



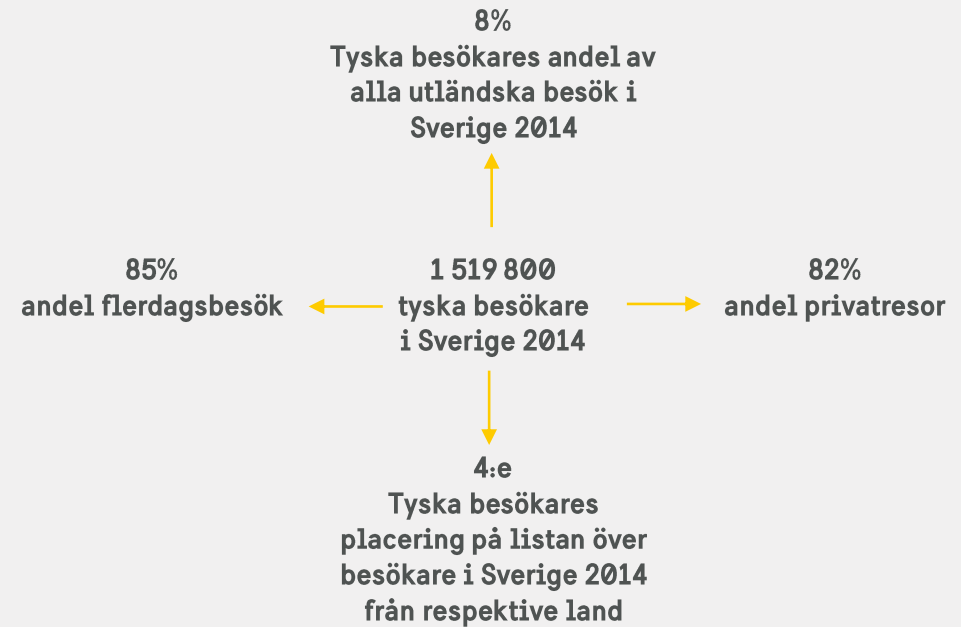
Tyskland i siffror

BNP-tillväxt 2017
+2,1%

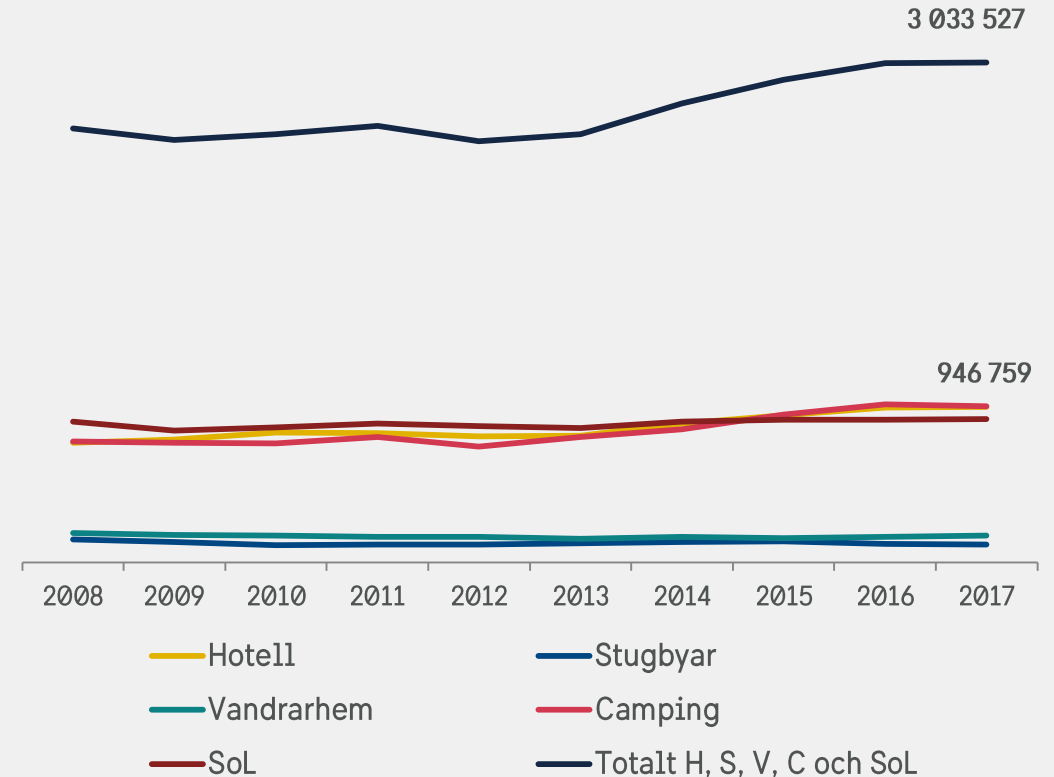
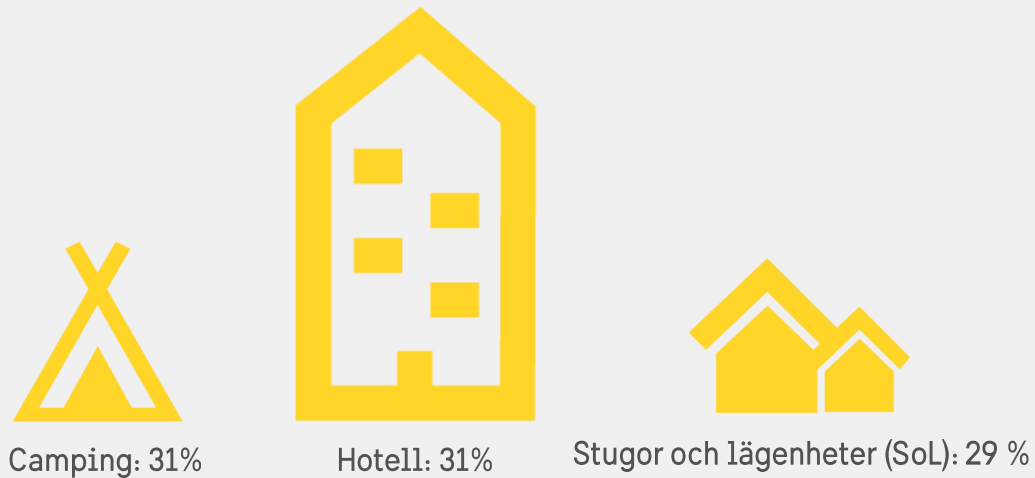
Antal invånare
82,6 miljoner

Antal invånare 20-70 år (i marknadsföringsområdet)
55 miljoner

Antal Sverigeintresserade globala resenärer
Ca 25,2 miljoner



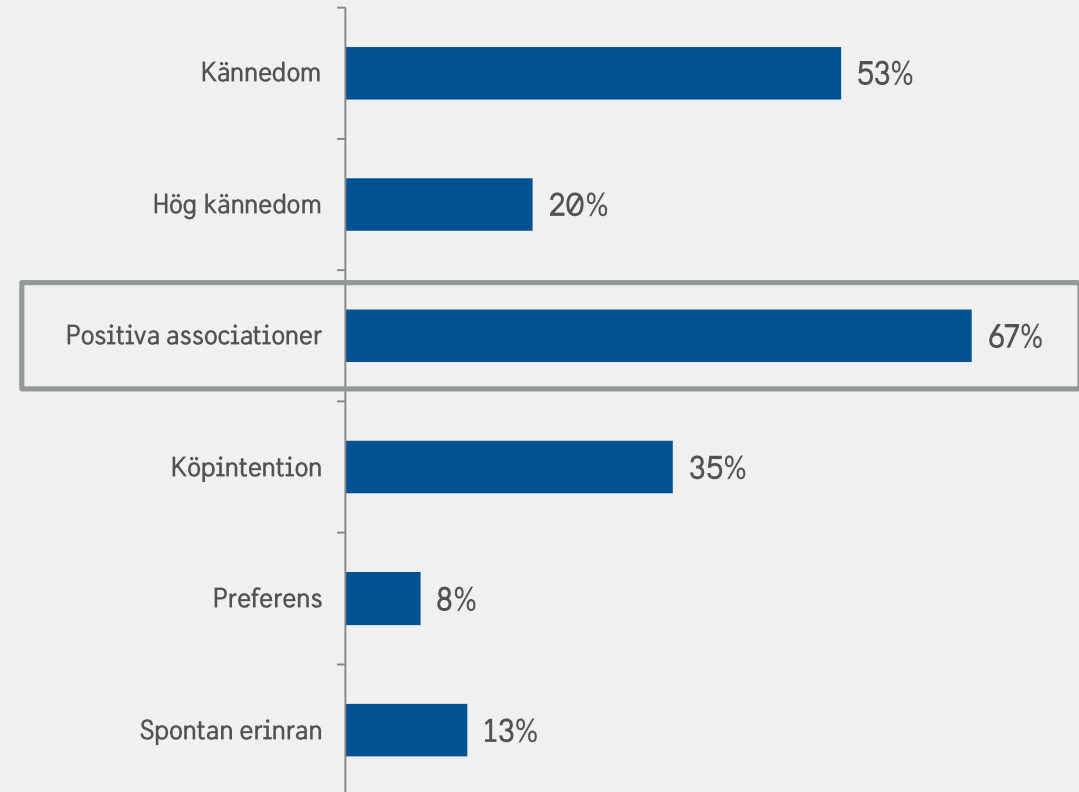
Boendeanläggningarnas andelar samt årlig utveckling av tyska gästnätter



Sverige i den tyska globala resenärens ögon



Vackert,
Äkthet och
Orörd natur



Sverige i den tyska globala resenärens ögon

Associationer till Sverige som semesterdestination



85%

Ett tryggt och säkert resmål



80%

Är en gästvänlig region



79%

Är ett dyrt land att semestra i



77%

Bra resmål för en camping
eller stugsemester



76%

Finns mycket att se och göra
runtom i landet

Den tyska besökarens resebeteende i Sverige



Boende topp 3

1. Hotell/pensionat (44%)
2. Släktingar/vänner (25%)
3. Camping avgiftsbelagd (13%)



Färdmedel

35% reser till Sverige med båt, lika stor andel väljer flyg



Vistelsetid

Stannar i genomsnitt 8 nätter

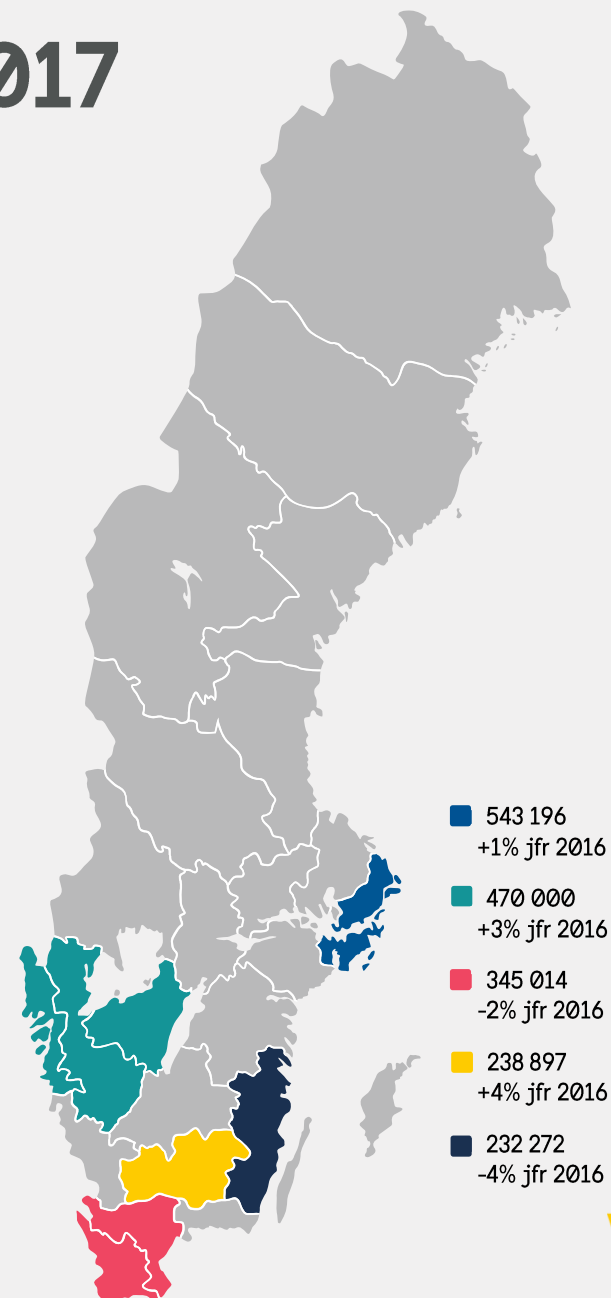


Konsumtion

574 SEK spenderar tyska besökare per person och dag

Topp 5 län utifrån övernattningar 2017

- Västra Götalands län står för den största tillväxten i absoluta tal.
- Västmanlands län har den procentuellt (19 procent) största tillväxten.
- Östergötlands län har tappat flest tyska övernattningar (-14 571) under 2017 i absoluta tal
- Västernorrlands län står för den procentuellt största minskningen (-25 procent).



Källa: Tillväxtverket/SCB (2018)

Visit Sweden

En potentiell Sverigeresa

Vilken typ av resa vill de helst göra i Sverige?

1. Rundresa (med boende på flera ställen)
2. Sommarresa med fokus på utomhus- eller naturupplevelser
3. Citybreak/stadsresa
4. Camping- eller stugsemester
5. Vinterresa med fokus på utomhusaktiviteter, t.ex. skidåkning

Storstad och landsbygd

71

%

Gillar att kombinera stadsresa med upplevelser utanför staden.

Källa: Visit Sweden Målgruppsanalyser 2018, Visit Sweden/ Nepa
Bas: 1 513 – 1 754 (DGR med Sverigeintresse som fick frågan om typ av resa & storstad)



En potentiell Sverigeresa

Hinder för en semesterresa till Sverige bland dem som inte är intresserade



Källa: Visit Sweden Målgruppsanalyser 2018, Visit Sweden/ Nepa
Bas: 208 (De som inte är intresserade att resa på semester till Sverige)

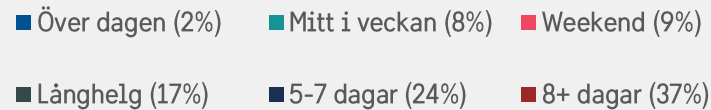


Foto: Tina Stafrén/imagebank.sweden.se

Sverigeresans karaktär

Reslängd

De flesta stannade 8+ dagar. 24 procent stannade 5-7 dagar.



87

%

Hade Sverige som den huvudsakliga destinationen för resan.

Boende under Sverigeresan

Hyrd stuga och hotell är de populäraste boendialternativen



Naturaktiviteter

84 | %

Andel som vill uppleva naturaktiviteter på sin Sverigeresa

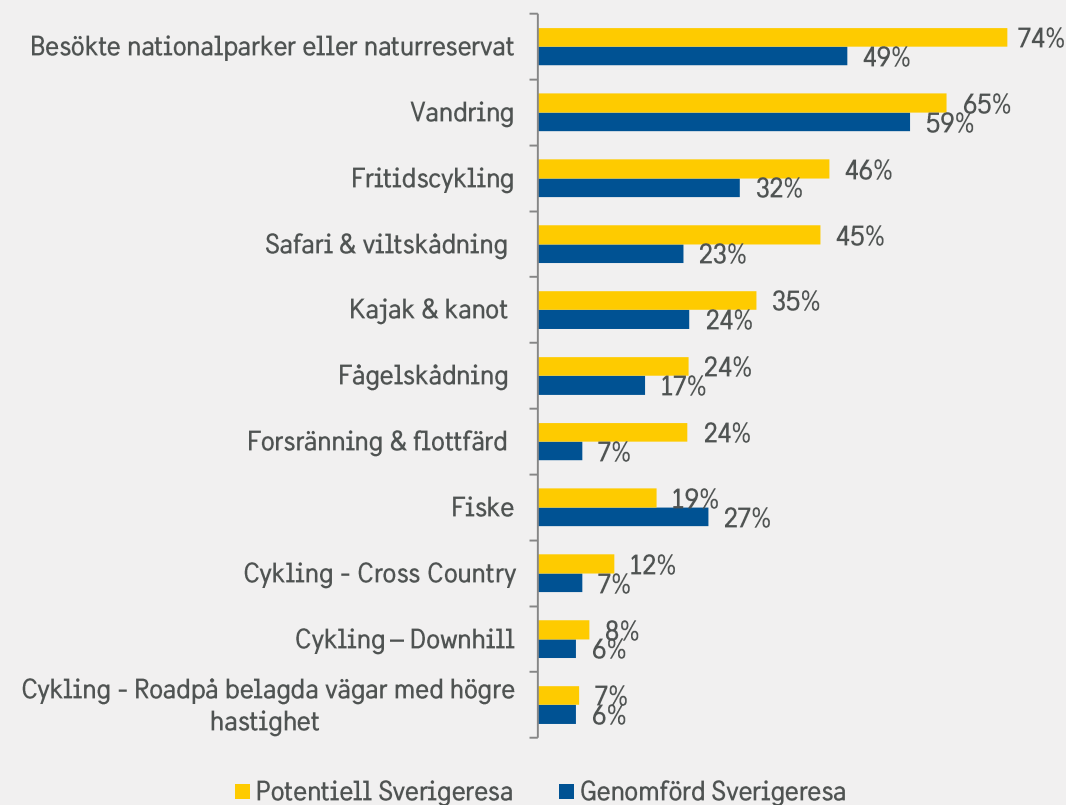
Topprankade naturaktiviteter

1. Bara vara i naturen t.ex. sitta på en stubbe, ligga på en äng (80%)
2. Se på solupp/nedgången (79%)
3. Titta på "The Northern Lights" (77%)
4. Uppleva de ljusa nätterna under sommarmånaderna (75%)
5. Besöka nationalparker eller naturreservat (74%)

Källa: Visit Sweden Målgruppsanalyser 2018, Visit Sweden/ Nepa

Bas: 1 754 (DGR med Sverigeintresse), 871 (DGR med Sverigeintresse som vill göra utomhusupplevelser barmark), 2 567 (DGR med Sverigeintresse som vill göra utomhusupplevelser vinter), 125 (DGR med Sverigeintresse som har varit i Sverige för max 3-5 år sedan och gjort utomhusupplevelser barmark), 88 (DGR med Sverigeintresse som har varit i Sverige för max 3-5 år sedan och gjort utomhusupplevelser vinter)

Utvalda naturaktiviteter vår, sommar, höst



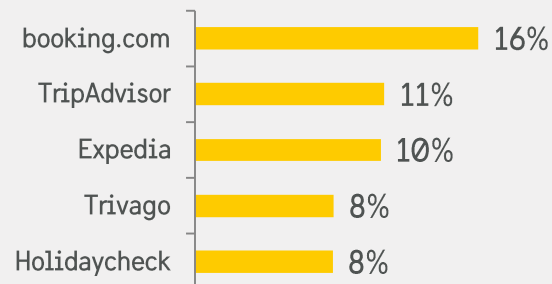
Visit Sweden

Planering och bokning av Sverigeresan

Topp 5 källor till info inför Sverigeresan

1. Resehandbok, guidebok, broschyr etc. (46%)
2. Hemsida från stora reseportaler (45%)
3. Vänner eller bekanta (44%)
4. Hemsida från resebyrå/researrangör (32%)
5. Hemsida från turistorganisationer (31%)

Favoritwebbsidor (Topp 5)

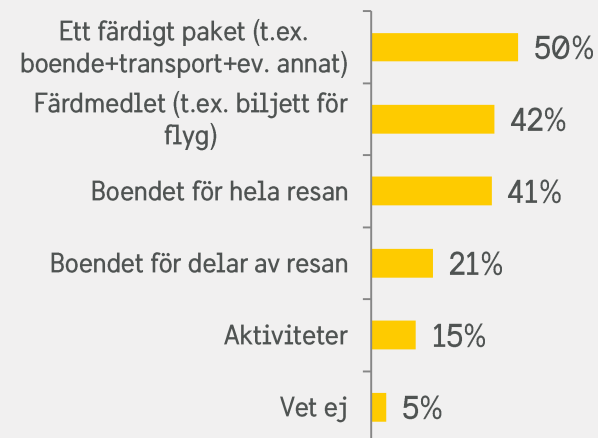


13 | **veckor**
I genomsnitt från bokning till avresa.

44 | %
vill boka Sverigeresan via tex
resebyrå

51 | %
vill boka Sverigeresan själv, tex
online

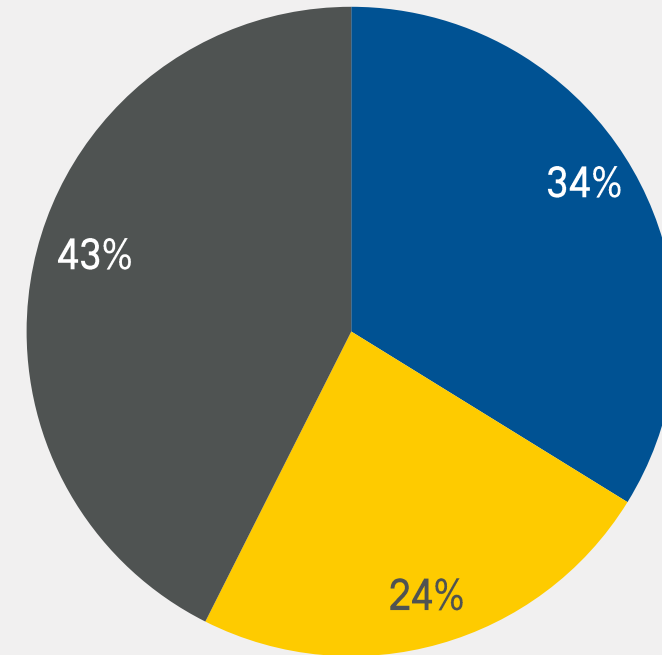
Vad skulle du vilja boka?



Turismrelaterade Googlesökningar om Sverige från Tyskland

1,16 | miljoner
sökningar om Sverige

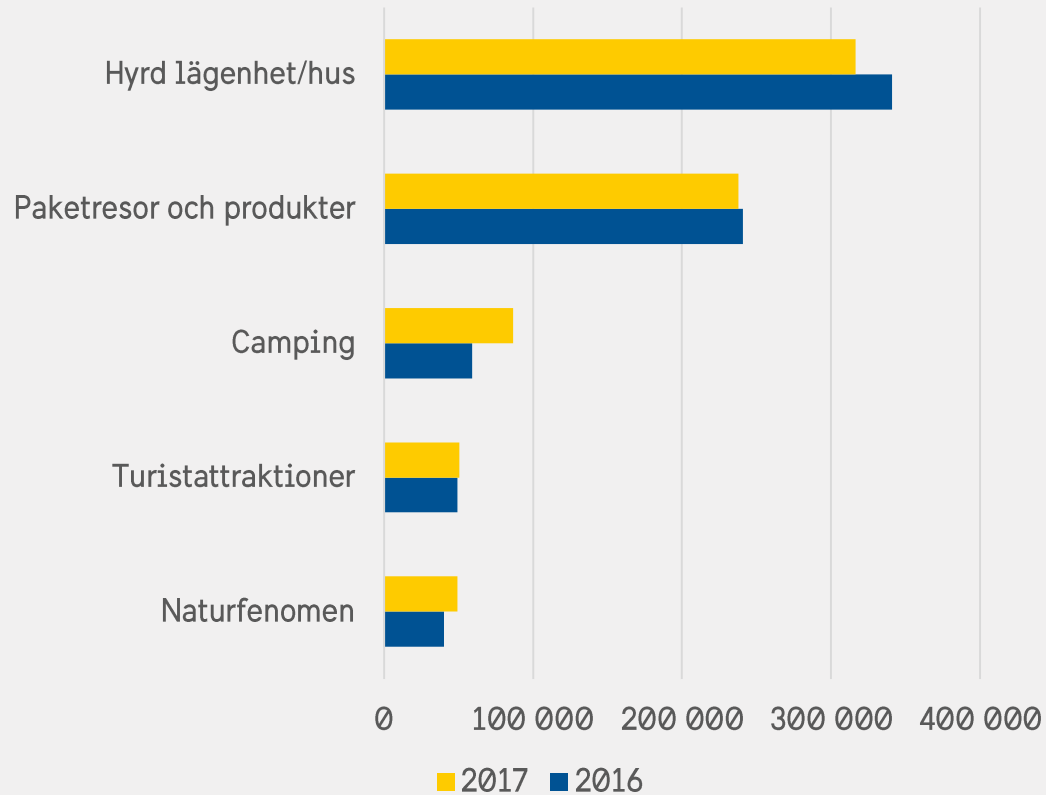
+4 | %
ökning av sökningarna
om Sverige 2016-2017



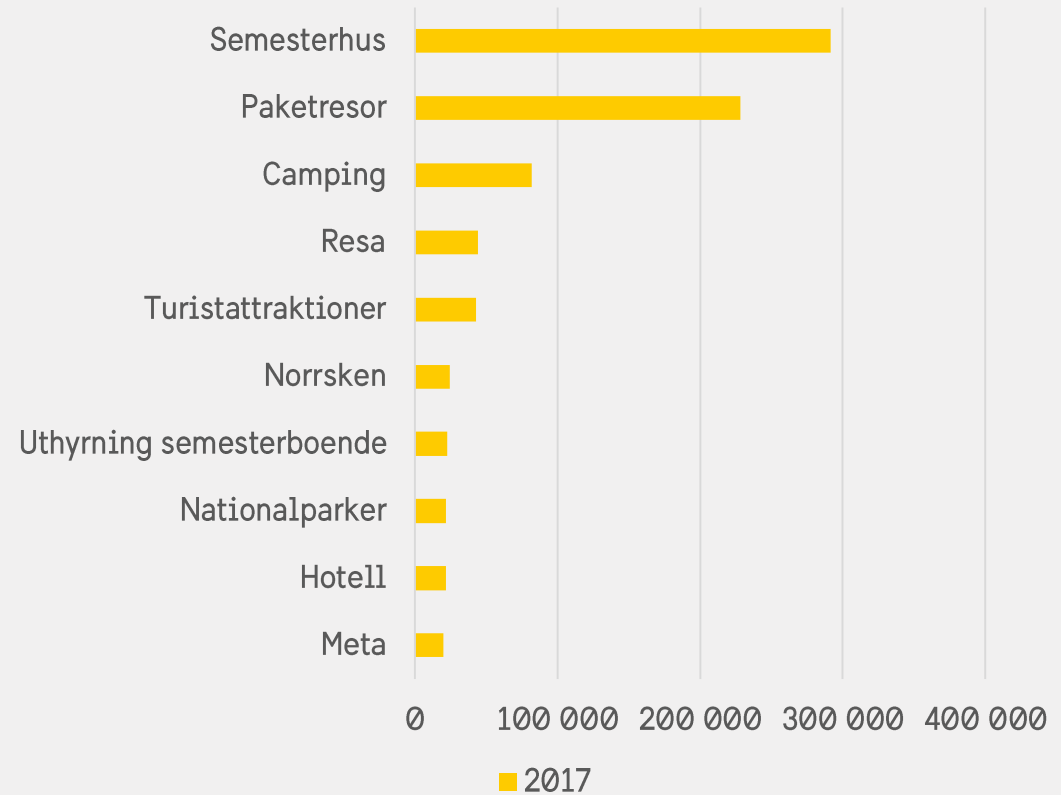
■ Generella sökningar ■ Turistaktiviteter ■ Boende

Turismrelaterade Googlesökningar om Sverige från Tyskland

Topp 5 Teman



Topp 10 nyckelord



Välj grupper:

Tyskland

Tyskland

Tyskland

Alla marknader

Alla marknader

Återställ grupper

DGR

DGR

Camping/stuga

Inget val

Inget val

Nyfikna upptäcka

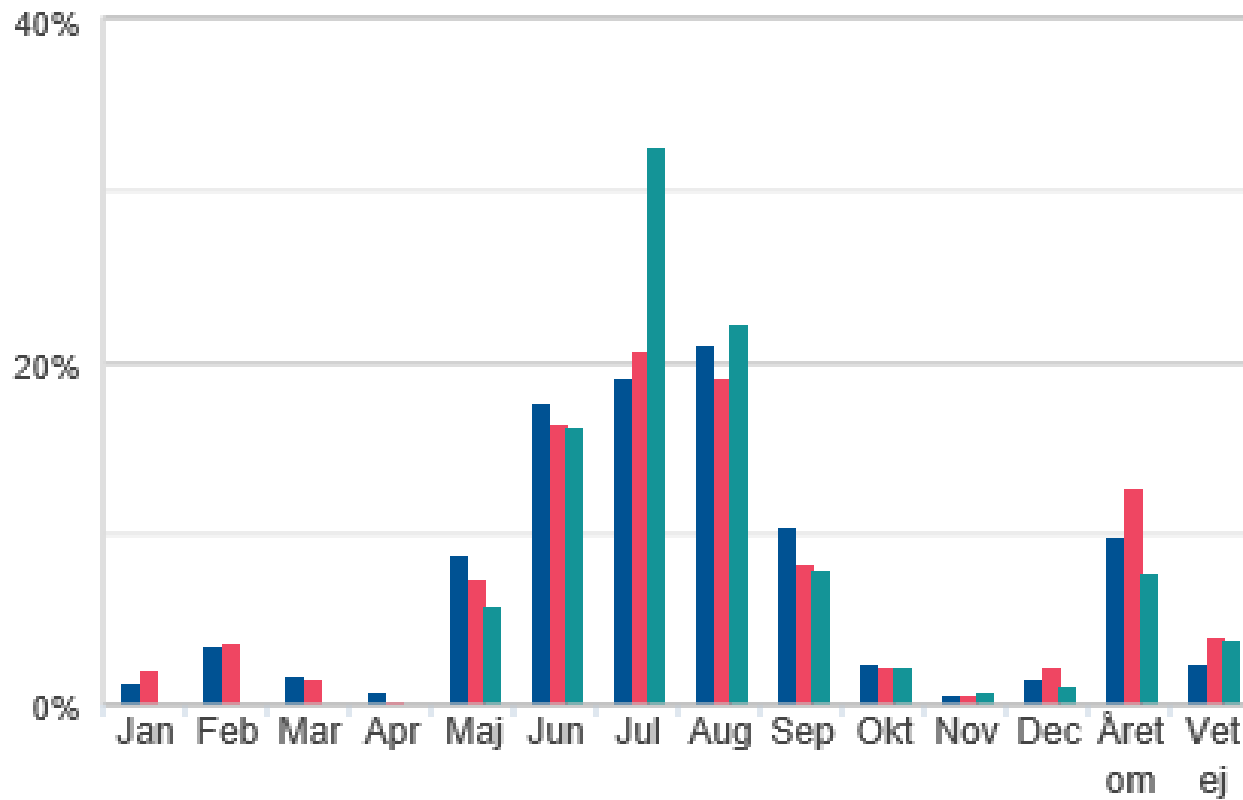
Dinks

Dinks

Inget val

Inget val

När på året (?)



Visit Sweden

Vad vill tyskar göra i Västsverige?



■ 2018 - DGR med Sverigeintresse - Vill besöka Område 2

Länder: Tyskland, År: 2018, DGR med Sverigeintresse, Vill besöka Område 2

Aktiviteter:

Turistrådet Västsverige
Göteborg & Co
Visit Sweden Tyskland

- Marco Polo
- ITB mässan Berlin
- Swedish Workshop Hamburg
- PR & Press och visitsweden.de
- IKEA FAMILY
- Midsummer Event
- LBGTQ
- Flygkampanj
- RESA + B2C: Pilot 2018/2019 – Andreas!

Media: Spiegel Online
Mediatyp: Ledande nyhetsmagasin
Aktivitet: Pressresa
Spridning: 5 180 000
Pressvärde: 1 935 800 SEK

SPIEGEL ONLINE SPIEGEL

MENÜ | Politik | Meinung | Wirtschaft | Panorama | Sport | Kultur | Netzwerk | Wissenschaft | mehr ▼

REISE Schlagzeilen | DAX 11.445,43 | TV-Programm | Abo

Nachrichten > Reise > Europa > Schweden-Reisen > Schärengarten vor Göteborg: Beim König von Vrångö


ADVERTISEMENT

Vilger dig 750 kr i annonsaldo för att hitta rätt kunder med Googles annonser! [Nästa steg](#) Google Ads

Schärengarten vor Göteborg
Beim König von Vrångö

Eine Insel, 380 Einwohner, viel Natur: Vrångö ist ein Eiland im Schärengarten von Göteborg. Und Håkan Karlsten betreibt das einzige Hotel dort, weil er keine Lust mehr hatte, in seinem Festlandsjob "Leute zu verarschen".

Von Franziska Horn



[Fotos](#)

[Teilen](#) [Twittern](#) [E-Mail](#) [+](#)




Montag, 08.10.2018 04:33 Uhr [Drucken](#) [Nutzungsrechte](#) [Feedback](#) [Kommentieren](#)

Bis die Fähre 281 die südlichste bewohnte Insel im Schärengarten von Göteborg erreicht, vergeht eine Dreiviertelstunde. Von Saltholmen fährt sie immer gen Süden, vorbei an stillen Buchten mit Häuschen, Stegen und veräuteten Booten. Vorbei an den flachen, felsigen Inseln Styrsö und Donsö. Dann legt sie an der Ostküste von [Vrångö](#) an, dahinter liegen nur noch die Weiten des Skagerrak.

SPIEGEL ONLINE SPIEGEL

MENÜ | Politik | Meinung | Wirtschaft | Panorama | Sport | Kultur | Netzwerk | Wissenschaft | mehr ▼

REISE Schlagzeilen | DAX 11.445,43 | TV-Programm | Abo

14 Bilder

Vrångö bei Göteborg: Eine Insel, ein Hotel

Was hat Håkan Karlsten auf diese nur 0,5 Quadratkilometer große Insel verschlagen, auf der nur etwa 390 Einwohner leben - Aussteigerromantik? Zivilisationsmüdigkeit? Gar Weirflucht? "Nein, ganz einfach: Ich stamme von hier", sagt er. "Ich hatte einige Jahre auf dem Festland Büromaschinen verkauft - doch irgendwann keine Lust mehr, Leute mit dem neuesten Technikkrum zu verarschen."

Breite Schultern, breites Grinsen, blaue Augen, das strohblonde Haar kurz geschnitten, so sitzt der 54-Jährige da. Seine Antwort klingt überzeugend. Das liegt auch an der physischen Präsenz, die er ausstrahlt: Als schwedischer Meister im Ringen kämpfte er in der Nationalmannschaft und trainiert heute Jugendliche in dieser Disziplin.

Angeln, Schwimmen, Tauchen - alles würde man eher auf dieser wilden, naturbelassenen Insel vermuten. Wie kam er zum Ringen? "So konnte ich meine Energie am besten lenken", sagt Karlsten, lacht und steuert sein elektrisches Minicar über die autofreie Insel zum Hotel. Hell strahlen die elf kleinen Hütten des Kalkanten im Licht der Nachmittagssonne, außen wie innen.

Birkenwälder und Granitfelsen

Mit Kompagnon Jörgen Gerdrup hat Karlsten das Hotel im Stil heimischer Fischerhütten direkt im Hafen erbaut und vor vier Jahren eröffnet. Auf kleinem Raum haben die Zimmer jeweils eine Pantry plus bodentiefe Fenster mit Blick auf das Hafenleben und das sich ständig ändernde Licht. Hier zu leben mit dem, was man hat und was man braucht, dazu der Luxus einer weitgehend intakten Natur - das scheint bereits Antwort genug auf die Frage: Warum Vrångö?

"Kalkanten heißt Hafenkante", erklärt Håkan Karlsten, und das ist wörtlich zu nehmen: Zweimal umfallen, gemessen in Körpergröße ab Bettkante, schon steht man mit den Zahenspitzen am Wasser. Einen Steinwurf weiter dümpelt das Saunaschiff, das zum [Kalkanten](#) gehört und sommers wie winters geheizt wird.

"Und jetzt zeig ich dir Vrångö", sagt Karlsten und spurte los auf einen Parcours um die langgestreckte Insel mit ihren vielen Buchten und zwei Naturreservaten. Erst auf Wanderwegen, später direkt an der Wasserkante, er springt von Fels zu Fels, über griffigen Granit mit rauer Oberfläche. Den wussten schon die Urahren zu schätzen, wie Jahrtausende alte Schriftzeichen verraten. Später wechseln Felszenerien mit Wiesen, niedrigem Gehölz, Birken- oder Nadelwäldern und hellen, feinsandigen Buchten an der geschützten Ostseite: Vrångö gilt als Badeparadies der Göteborger.

SPIEGEL ONLINE SPIEGEL

MENÜ | Politik | Meinung | Wirtschaft | Panorama | Sport | Kultur | Netzwerk | Wissenschaft | mehr ▼

REISE Schlagzeilen | DAX 11.445,43 | TV-Programm | Abo

Felsbalkone? Das ist Karlstens Stichwort. "Vrångö ist die Insel der Lotsen, seit dem 16. Jahrhundert halfen sie Schiffen aus dem Süden bei allen Unwettern durch das gefährliche Revier in den Hafen von Göteborg", erzählt er. Vor einer Schautafel zeigt er auf ein Foto von 1901 mit der Besatzung der "Emanuel": Auch sechs- oder siebenjährige Jungs mussten mit hinaus.

Vor einem alten Friedhof macht er Halt, zeigt auf die Grabplatten der Lotsen, erzählt: "Meine Ahnen leben hier seit dem Jahr 1532, das ist belegt, denn schwedische Kirchen führen Familienregister." 500 Jahre auf der eigenen Scholle sitzen - was für ein Gefühl mag das sein?

Verantwortlich für die Inseln

Für Håkan Karlsten reichte es, um zu dieser Scholle zurückzukehren. Auch wenn das Inselleben mitunter klausurophobisch erscheinen mag: "Dass ich geschieden war, wussten alle anderen vor mir", bemerkt er. Für ihn ist es so natürlich wie selbstverständlich, zu leben, wo man herkommt. "Daher habe ich auch keine Angst vor heutigen Flüchtlingsströmen. Wir haben ja Raum und Möglichkeiten genug hier. Und irgendwann will jeder dahin zurück, wo er herkommt", sagt er.

Weil seine Familie einen so alten Stammbaum hat, gehören ihm auch 3,7 Prozent der umliegenden Inselchen. Dann ist Karlsten vielleicht am Ende der König von Vrångö? "Nein", sagt er knapp. Selbst wenn er das wäre - Angeberei oder sich für etwas Besonderes zu halten, das gilt laut dem Gesetz von Jante unter Skandinavien als ziemlich uncool.

"Diese Felsinsel zu besitzen, heißt ja vor allem, für sie verantwortlich zu sein", ergänzt er. Und erzählt auf den letzten Metern des Rundgangs von den frühen Wikingern, von der berühmten Piratin Johanna Hård, deren Männer im 19. Jahrhundert ein Schiff ausrauten und dafür mit dem Tode bestraft wurden.

Johannas Haus ist eines der ältesten im Ort Vrångö, dahinter windet sich ein Pfad zum höchsten Punkt Insel auf 25 Metern hinauf und zum Wahrzeichen der Insel, eine winzige Ein-Raum-Hütte in Falunrot, "Lotsutiklen" genannt. Bis 1931 schauten die Lotsen von diesem Ausguck nach fremden Schiffen aus.

Heute sind es die schweren Fähren der Reederei Stena Line, die am Horizont vorbeischippern. "Man kann die Uhr nach ihnen stellen", sagt Karlsten, während sich ein strahlender Sonnenuntergang in den schwedischen Nationalfarben Gelb und Blau über den Abendhimmel ergießt.

Franziska Horn ist freie Autorin bei SPIEGEL ONLINE. Ihre Reise wurde unterstützt von Kalkanten Vrångö, Göteborg & Co. und West Sweden Tourist Board.

[Zur Startseite](#)

Artikelexempel

Media: Stern Online
Mediatyp: Ledande nyhetsmagasin
Aktivitet: Pressresa
Spridning: 1 525 000
Pressvärde: 1 845 600 SEK

The screenshot shows a news article on the Stern website. At the top, there is a navigation bar with the Stern logo and various menu options. Below the navigation bar is a banner for a promotion: 'MIT DEN SIODA UMWELT- UND WECHSELPRÄMIEN'. The main headline of the article is 'In der gläsernen Hütte: Jenseits von Schweden'. Below the headline is a sub-headline: 'Viel Natur und sonst nichts: In dieser Hütte bestehen Dach und Wände aus Glas. Die transparente Unterkunft, die jeder mieten kann, steht am Ufer eines Sees und war Schauplatz für ein ungewöhnliches Experiment.' There is a large photograph of a glass hut in a natural setting. Below the photo is a caption: 'Nah an der Natur: Die transparenten Hütten stehen auf einer einsamen Insel in Westschweden und sind nur mit einer Bootsfahrt zu erreichen.' The article is written by Till Burthel, a travel editor. The main text discusses the experience of staying in a glass hut in Sweden, comparing it to the high quality of life in Scandinavia. It mentions that the huts are made of glass and are located on a small island. The article also includes a section titled 'Entschleunigung für Gestresste' which talks about the benefits of slowing down and being in nature. There are several small images and captions related to the article, including one about a boat and another about a person in a boat. The article ends with a call to action: 'Lesen Sie auch: "Schlafen in kitzrender Kälte: Europas coolstes Hotel, das Icehotel in Jukkasjärvi"'.

Visit Sweden



Die Gastgeber-WG

Johan und Marcel sind immer in der Nähe, wenn man in ihrer Lådfabriken wohnt. Dafür wird man behandelt, als sei man ein guter Freund. VON JESSICA BRAUN



Das Wohnzimmer (oben) teilen sich Besitzer und Besucher. Bunt geht es auch auf den Zimmern zu



Foto: (unten links): Ann Sherer (5), oben: Foto: Jessica Braun

Im Steinpilzgebiet

Orust ist eine von etwa 1000 Inseln in Westschweden. Schärengärten und auf ihre steinige Art sehr schön und sehr schwedisch. Es gibt dort aber einen Ort, der – ganz unschwedisch – herausragt: die Lådfabriken beim Fischerdorf Edshultshall.

Die ehemalige Holzküchensfabrik drückt sich zwischen Felsen und Bäume ein zweistöckiges Gebäude aus tauernem Holz. Auf der Wacheleine trocken gebe und blaue Handtücher. Wo mag die Rezeption sein? Eine Außentreppe führt ins Obergeschoss. Dort staunungsang Johan Bukerprist in Shorts und Kappi. »Hej. Ich muss noch putzen. Geh rein zu Marcel, der macht dir Tee.«

Unter der Treppe, versteckt hinter Blumen, finde ich die gläserne Eingangstür, eingezahnt wie zwei jenseitige Latenzisten, denen die Lådfabriken ihren Namen verdankt, und zwei niederrindischen Holzschuhen. Das war's dann aber auch mit Folklore. Wer durch die Tür rein, steht in einem weitläufigen Raum: Küche, Esszimmer, Wohnzimmer und Büro in einem. Oder doch eine Kunstgalerie? Statt der für Schweden typischen weiß gelackten Holmbel steht hier ein kariertes Quaders-Tisch aus den Südtigern vor einem Sofa mit apfelgrünen Kissen. Auf einer Anrichte mit Schablonen aus buntem Plastik drängen sich knallfarbige Kerzenleuchter, Obstschalen, rosa-

goldene Sardinendosen aus Portugal und ein frisch abgeschneidener Zweig Schilob. An der Wand lehnen feldförmig bemalte Webeschilde von Fåstursmalen aus Togo und Ghana. Ein Kissen in Ananasform liegt auf einer Art Lederbelegtem Campingstuhl.

Als fahradbesitzer Mensch brauche ich einen Moment, um das zu verarbeiten. Marcel van der Eng, graue Locken, dunkle Hornkette, winkt vom Herd herüber. »Komm herein!«, ruft er in niederländisch gefärbtem Deutsch. Es gibt Tee und ein bisschen Fandjungs-schidzke. Marcel, ein Kulturmanager und Johan, ein Streetwear-Designer, hatten keine Lust mehr auf Fernbeziehung. Ihr Traum: ein gemeinsames Zuhause, wo uns unsere Eltern besuchen können, ohne dass wir das Badzimmer teilen müssen. Für den in Göteborg aufgewachsenen Johan war die Insel Orust ein Schnapschuss: Seine Großeltern wohnen in Edshultshall, hier verbrachte er seine Sommer, lernte am Strand vor der Lådfabriken schwimmen. 2008 stand das Gebäude zum Verkauf. Für die beiden schien es der perfekte Platz zum Leben. Allerdings ist es in Schweden verboten, Gewerbetreibende als privaten Wohnraum zu nutzen. Also bauten sie die Küstenmanufaktur so um, dass sie Gäste beherbergen konnten. Seit 2013 ist ihr Traumhaus nun ein B&B & Breakfast. Oder, wie Marcel und Johan sagen, eine Unterkunft am Meer. Das Meer ist ihnen wichtig.

Irgendwann führt Johan mich herum. Mir Hilfe von Freunden hat das Paar seine Fabrik so hergerichtet, dass viel Licht von Westen herinkommt und nicht den Blick auf Wasser verdrängt. Das Licht strahlt einem entgegen, wenn man das Wohnzimmer betritt, fließt sich auf dem gelben Samtsofa, streicht über die Vasen aus Murano aus Paolo Venini. Geht man nach oben, ist es schon da, mit Streifen auf die fahrbelasteten, knarrenden Holzbänken. Die vier Zimmer sind alle kleine Versionen des Wohnzimmers: eingerichtet mit bunten Design- und Kunstobjekten. Das größte Schlafzimmer ist das der Gastgeber. Die übermachten allerdings während der Saison im Geräteschuppen. Weil ihr Schreibtisch im Wohnzimmer steht, die Küche offen ist und sie von Fahrräder-Reparaturen bei Putzen alles selbst machen, sind die beiden trotzdem immer um einen herum. »Wir verbringen gern Zeit mit den Gästen. Früher sind wir um die Welt gereist. Jetzt kommt die Welt oben zu uns«, sagt Marcel.

»Komm, wir gehen Pilze picken!«, schlägt Johan mir in schwedischem Deutsch vor. Auf Hollandstiden fahren wir den Hügel hinauf und einen ausgewachsenen Waldweg hinunter, vorbei an Birkenbäumen und grünleuchtenden Buchen. »Mach deine Pilzetasche an, auf Johan über die Schulter. Muss ich nicht. So große Steinpilze kann man nicht übersehen. Mit vollem Sandrücken radeln wir zurück. Die Pilzzeit ist aber erst morgen. Denn als wir ankommen, hat Marcel das Abendessen schon fast fertig. Dinner muss man vorbereiten, serviert wird für alle das Gleiche. Heute Rotzunge und Krabben,

am Morgen beim Fischer in Dorf gekauft, und Kuchen mit Rhabarber aus dem Garten. Acht Gäste sitzen am Tisch. Zum Fremden kommen wir gar nicht erst. Die am Herd stehenden Gastgeber plaudern mit allen, so als wären wir nicht nur für ein paar Tage, sondern schon seit Wochen zu Besuch. Helfen lassen wollen sie sich aber nicht. Johan hängt zu sehr am Geschir.

Satt im Bett liegend, höre ich die becken in der Küche aufzukümmen, bis ich einschlafe. Am Morgen weckt mich das Geräusch der Espresso-Maschine. Den Vormittag verbringe ich im Liegestuhl im Garten. Der Spätsommertag ist warm, golden und elastisch, nicht wie Honig. Auch Sille gibt es im Überfluss. Nach den Freizeiten stehen vier der Holzhäuser in den benachbarten Dörfern Edshultshall und Hillevikstrand leer. Keine Leute, keine Autos. Marcel hat sich mit einem Kaffee damagesetzt. Ist es hier immer so ruhig? Er schüttelt den Kopf. »Im Frühling verendet die wegen der Vogel den eigenen Wirt nicht mehr, sagt er. Und bald darauf: »Wollen wir paddeln gehen?«

Schwedische Zurückhaltung findet man in der Lådfabriken nicht. Dafür leichte neue Freunde. Marcel formuliert es so: »Wer bei uns ein Zimmer bucht, bekommt uns mit dazu.«

Lådfabriken
Sollid 398, 47494 Edshultshall,
Tel. 0046-304/52100,
lafdabriken.eu. DZ ab ca. 157 €

In der Nähe



ANGELN

»Komm an Bord!«, ruft Inger Woll, eine Frau mit windzerzaustem Haar und blauen Augen. Die Schwedin liebt es, zum Fischen rauszufahren. Fünf Jahre hat für Mann Erlend Nilsson an der Angel gebaut. Dann war das Boot fertig. Seitdem fahnen die beiden Rentner mehrmals pro Woche mit dem elf Meter langen Kutter raus, um zu angeln. Bis zu zwölf Gäste können sie mitnehmen. Immer mit dabei: Jambo, der Schiffhund. Gefangen wird, was Saison hat: ganzjährig Dorsch und Hummer, im Frühjahr Tintenfisch, im Sommer Hering, im Herbst Hummer. Wenn die Eimer voll sind mit zapplenden Rischen, reicht Inger Sandwiches und Schnecken mit Kardamom und Zimt herum. Mit etwas Glück kann man Robben vorbeischwimmen sehen. Am Ende dürfen die Gäste ihren Teil des Fanges mit nach Hause nehmen.

hallaifake.se

WASSERWANDERN

Drücken, nicht ziehen, und die Arme schön ausgestreckt vor sich halten. Wenn Christina Ingemarsson, eine 1,90-Meter-Schwedin, einem das Paddeln erklärt, fühlt man sich selbst als Anfänger wie ein fliegender Fisch. Christina ist Kajakguide, begleitet Meereswanderungen durch Westschweden's Schärengärten. Im Kajak sitzend erzählt sie vom Meer, den Fischen und deren Bedeutung für die Menschen hier. Seltzen die Arme müde werden, steuert Christina einen Inselstrand an und packt das Picknick aus. An warmen Tagen kann man schwimmen gehen und sich auf den Felsen zum Tischnen ausbreiten. Jeder bekommt beim Kajakfahren das Wetter, das zu ihm passt«, sagt Christina.

balanspunkten zu



hallaifake.se



SÜSSES IM BOOTSHAUS

Im Dorf Hillevikstrand steht zwischen Apfelbäumen und Rosenbüschen ein hellblaues Holzhaus am Wasser. Im mten Bootshaus dahinter versteckt sich Mia's Sjöbod. In dem niedrigen, mit Fachwerkfenstern und Öllampen dekorierten Café bekommt man alles, was zu einer Fika, der schwedischen Kaffeepause, gehört: mit Hammebeimahlade gefüllte Käse (Hallängost), in Kolon genulite Schokoladenkugeln (Chokladbollar), Karottenkuchen mit Rischkaretopping (Morotkakaka) und kleine Förmchen mit Apfel-Crumble. Gegen Ende der Haupt- und damit dem Beginn der Hummersaison im Herbe öffnet Bestirerin Mia nur noch am Wochenende, serviert abends aber ein Hummermenü.

miaasjobod.se

Tack!
Frågor?

Ninnan Stenmark Åhlén
Göteborg 2019-02-28