

Välkommen

till en kunskapsdag om

Norge & Danmark



Dagens agenda

- 10:00 Inledning
- Visit Sweden om norska marknaden
- Örebrokompaniet om deras satsningar på Norge
- 11.15 Bensträckare
- 11.30 Visit Sweden om danska marknaden
- Stena Line om deras satsningar på Danmark
- 12.30 Camilla Hellum, Urbania Magasin
- 13.00 Summering/Slut

Inledning

Lars Isacson, Göteborg & Co

Ann-Charlotte Carlsson, Turistrådet Västsverige

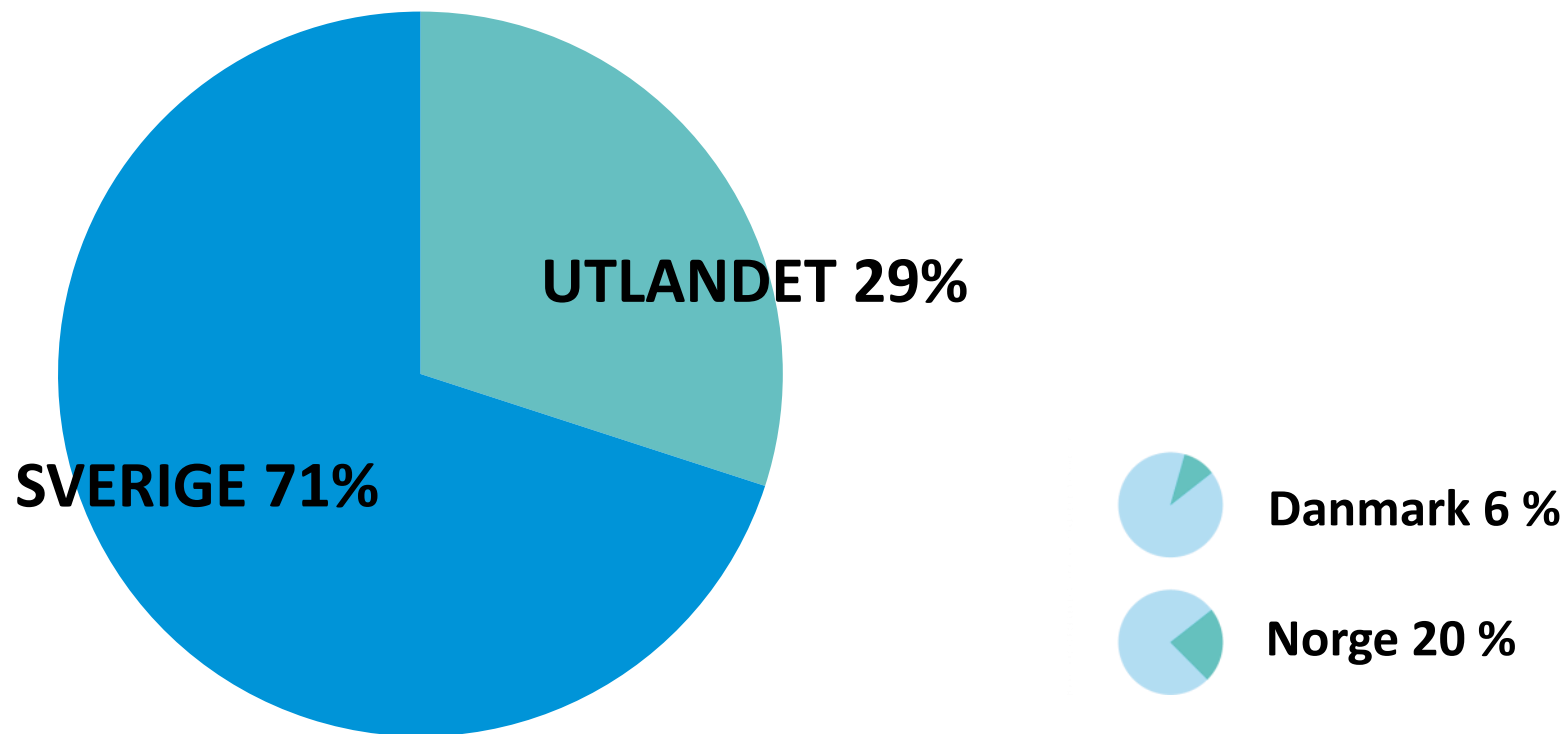
A woman with long dark hair, wearing a light green sleeveless top and white shorts, is running away from the camera through a large water fountain. The fountain has many jets of water, and the woman is running through one of them, creating a large splash. The background shows a city street with multi-story buildings under a cloudy sky.

TILL 2030 SKA TURISMEN TILL GÖTEBORG DUBBLERAS

Från 4.5 till 9 miljoner gästnätter

Genom att vara en internationell förebild och alltid utmana
hållbarhetsbegreppen i alla delar

Gästnattsstatistik Göteborg 2017

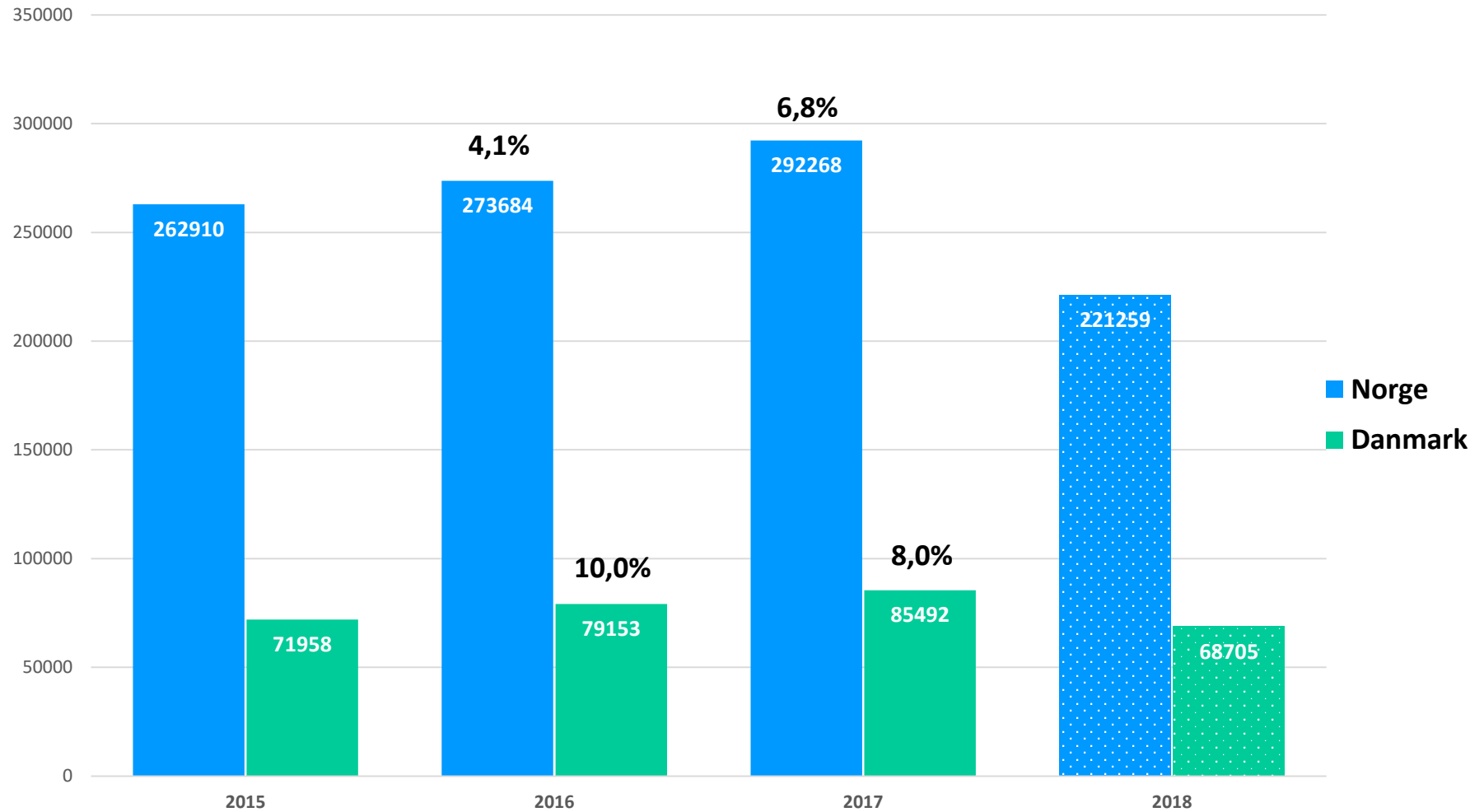


GÄSTNÄTTER I GÖTEBORG: 4 780 249

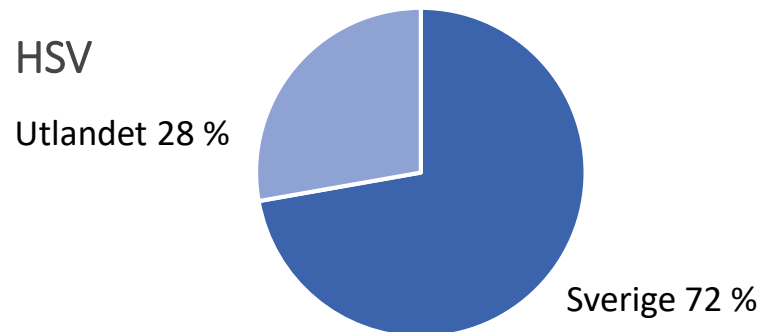
– BESÖKANDE NATIONALITETER

Hotell stugbyar och vandrarhem 2017

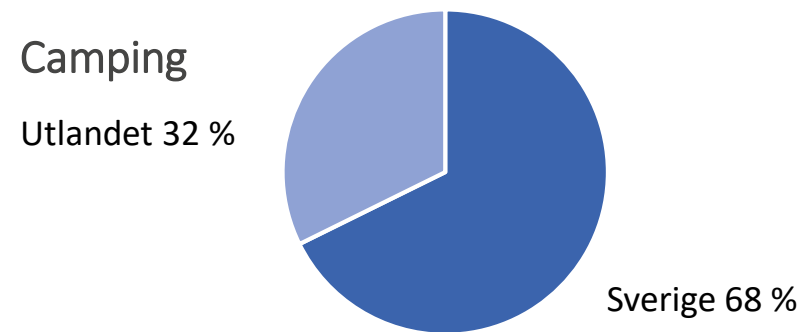
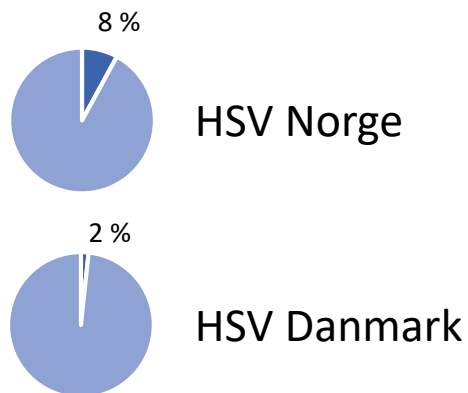
Gästnattsutveckling Göteborg 2015-sept 2018



Gästnattsstatistik Västsverige 2017



GÄSTNÄTTER I VÄSTSVERIGE: 6 702 880
– BESÖKANDE NATIONALITETER
Hotell stugbyar och vandrarhem 2017



GÄSTNÄTTER I VÄSTSVERIGE: 2 943 541
– BESÖKANDE NATIONALITETER
Camping 2017

