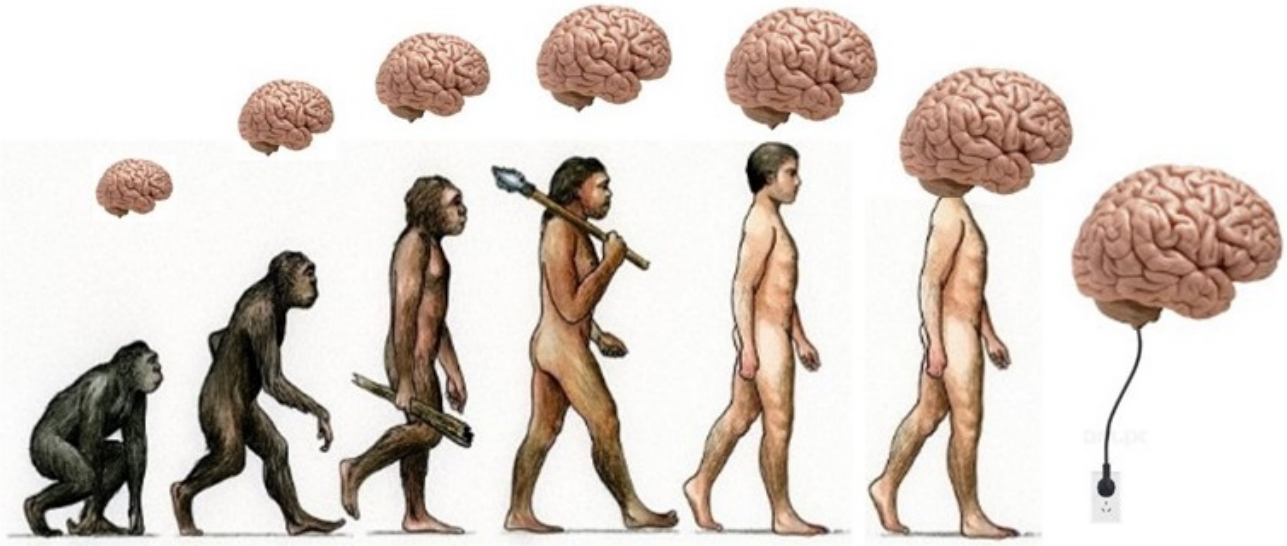
Beteende-ekonomi

Johan Olofsson
Svensk Destinationsutveckling

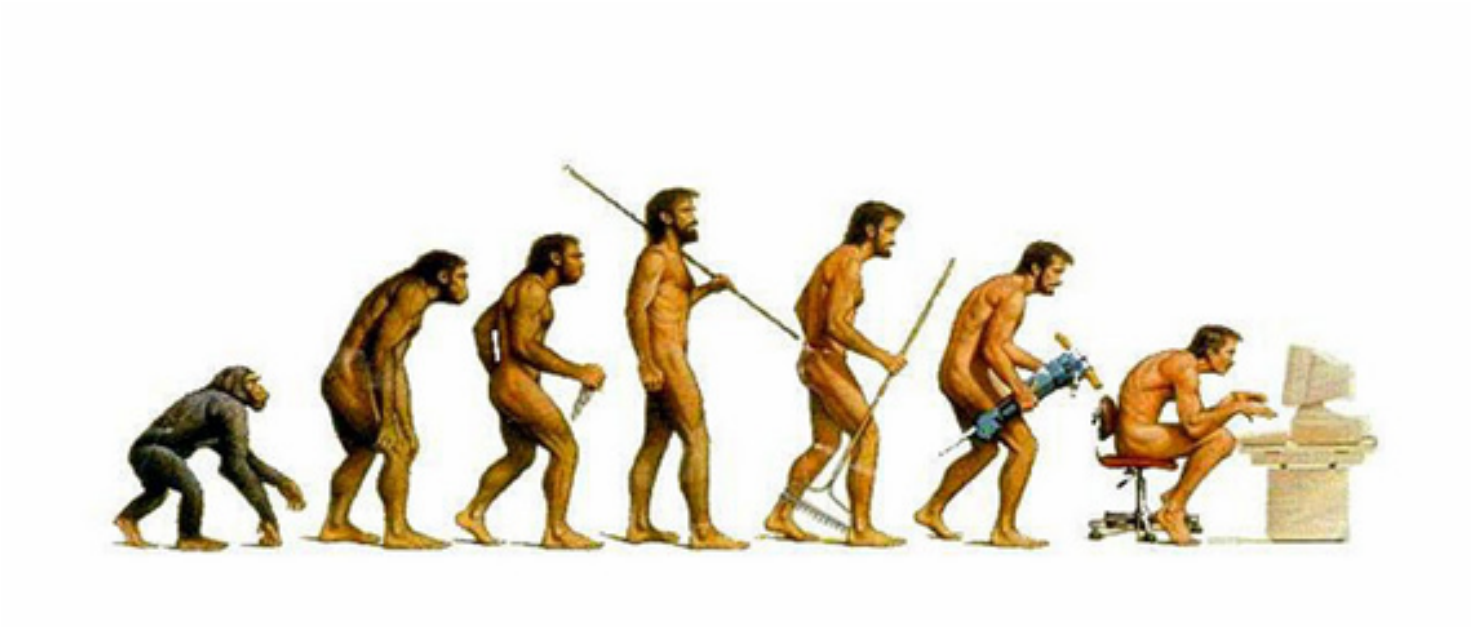
SVENSK
DESTINATIONS
UTVECKLING

Rationella människor



SVENSK
DESTINATIONS
UTVECKLING

Vanliga människor



SVENSK
DESTINATIONS
UTVECKLING

Människor är lata

SVENSK
DESTINATIONS
UTVECKLING

Bias

Partiskhet / fördom / påverkan

SVENSK
DESTINATIONS
UTVECKLING

Fråga 1

SVENSK
DESTINATIONS
UTVECKLING

Olika bias

SVENSK
DESTINATIONS
UTVECKLING

Idealisk självbild

SVENSK
DESTINATIONS
UTVECKLING

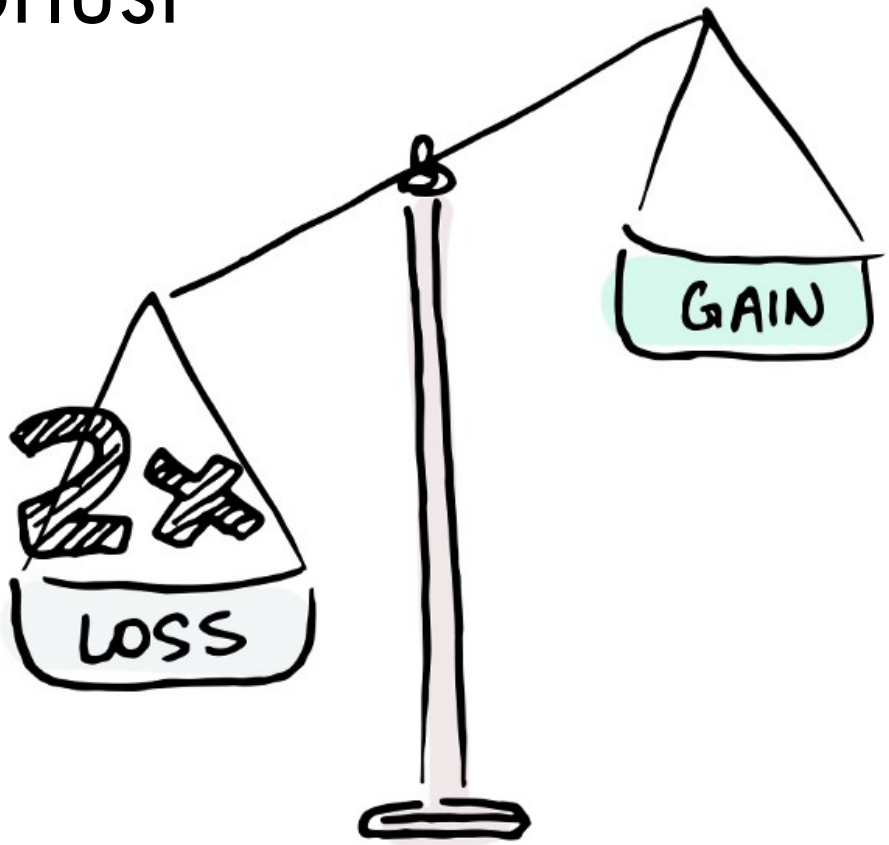
Det framtida jaget

SVENSK
DESTINATIONS
UTVECKLING

Fråga 2

SVENSK
DESTINATIONS
UTVECKLING

Undvika förlust



SVENSK
DESTINATIONS
UTVECKLING

1.629

Endast 3 kvar till detta pris

SVENSK
DESTINATIONS
UTVECKLING

Snabba beslut baserade på genvägar

System 1

System 2

Analysera och jämföra alternativ
innan beslut

SVENSK
DESTINATIONS
UTVECKLING

Hur hjälper man en kund att ta beslut?

Genom att lägga beslutet i system 1!

SVENSK
DESTINATIONS
UTVECKLING

Gör det lätt att välja

SVENSK
DESTINATIONS
UTVECKLING

Använd social bevisföring

SVENSK
DESTINATIONS
UTVECKLING

Begränsa tillgången

SVENSK
DESTINATIONS
UTVECKLING

Fråga 3

SVENSK
DESTINATIONS
UTVECKLING

Använd positiv inramning

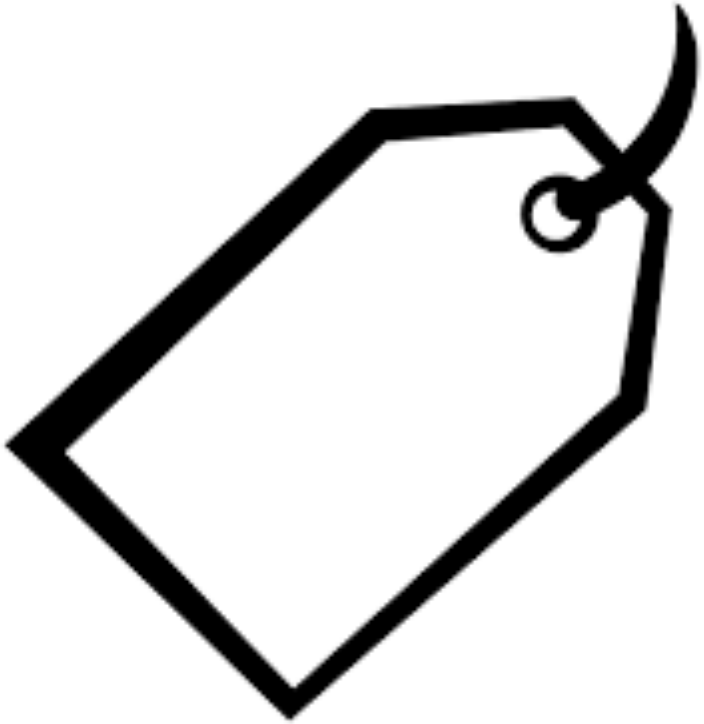
SVENSK
DESTINATIONS
UTVECKLING

Använd rätt referenspunkter

Fråga 4

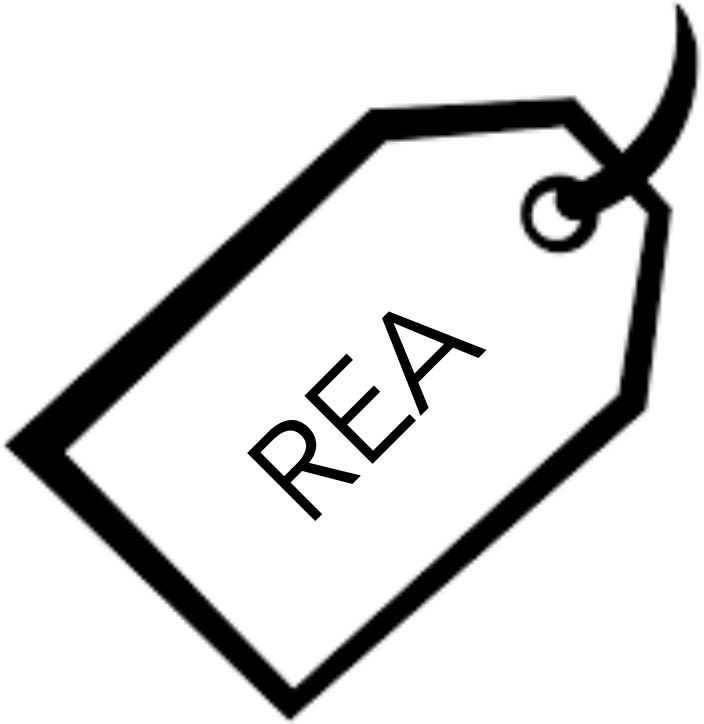
SVENSK
DESTINATIONS
UTVECKLING

Pris



SVENSK
DESTINATIONS
UTVECKLING

Pris



SVENSK
DESTINATIONS
UTVECKLING

Frågor?

SVENSK
DESTINATIONS
UTVECKLING