

TURISTRÅDET VÄSTSVERIGE

Fredrik Lindén och Marie Linde



TURISTRÅDET OCH HÅLLBARHET

Hållbarhet en grundbult i verksamheten sedan starten

Första turistorganisationen i landet som tog fram en handbok för hållbar turism

Smaka på Västsverige

Lokalproducerat i väst

Hållbar besöksnäring och Swedish Welcome

AFFÄRSPLAN – FÖR VÄSTSVERIGES BESÖKSNÄRING

I en internationell jämförelse är Västsverige högt ansett inom hållbar turism. Vi skall dra nytta av denna starka position när vi utvecklar och marknadsför destinationen.



An aerial photograph of a river valley at sunset. The river flows from the top center towards the bottom right, reflecting the orange and yellow light of the setting sun. On the right bank, there is a large, multi-story white building with a dark roof, likely a resort or hotel, surrounded by a parking lot and some smaller structures. Further down the river, a golf course is visible with its characteristic green fairways and sand traps. The surrounding landscape is a mix of green fields and dense forests. In the far distance, a large body of water is visible under the twilight sky.

FYRA GRUNDLÄGGANDE PRINCIPER FÖR EN HÅLLBAR BESÖKSNÄRING

1

SÅ LITE ONÖDIG MILJÖPÅVERKAN SOM MÖJLIGT

.. Turistrådet
VÄST
SVERIGE



SÅ LITE ONÖDIG MILJÖPÅVERKAN SOM MÖJLIGT (1/2)

- Transporter till och från destinationen och konsumtion på plats leder till CO₂-utsläpp
- Turism innebär många gånger ett slitage på destinationen
- Turism har alltid en miljöpåverkan, men hur stor den är varierar kraftigt



SÅ LITE ONÖDIG MILJÖPÅVERKAN SOM MÖJLIGT (2/2)

- Så lite onödig miljöpåverkan som möjligt skall uppnås genom att prioritera
 - ✓ hemmamarknaden och närmarknader
 - ✓ hållbara transportmedel
 - ✓ att få besökare att stanna längre
 - ✓ hållbara turistföretag
 - ✓ hållbara aktiviteter
 - ✓ att göra det lätt för våra besökare att göra rätt

2

BRA FÖR BÅDE BOENDE
OCH BESÖKARE

Turistrådet
VÄST
SVERIGE



BRA FÖR BÅDE BOENDE OCH BESÖKARE (1/2)

- Besöksnäringen är viktig för att ett område skall vara attraktivt genom att den skapar sysselsättning och förutsättningar för ett bra utbud av restauranger, affärer m.m.
- En förutsättning för en hållbar besöksnäring är att den bidrar till lokalsamhället och därmed uppfattas som positiv av de boende
- Det måste finnas en balans mellan boende och besökare för att undvika att platsens kapacitet överskrids
- Besökaren måste vara välkommen och mötas av ett attraktivt utbud



BRA FÖR BÅDE BOENDE OCH BESÖKARE (2/2)

- En besöksnäring som är bra för både boende och besökare skall uppnås genom
 - ✓ ökad förståelse för sambandet mellan turism och en attraktiv plats
 - ✓ insatser som leder till att så stor del som möjligt av de intäkter som genereras stannar lokalt
 - ✓ prioritering av målgrupper som bidrar positivt till platsen



3

FLER BESÖKARE NÄR OCH
DÄR DET INTE ÄR FULLT



FLER BESÖKARE NÄR OCH DÄR DET INTE ÄR FULLT (1/2)

- Beläggningsgraden på boendeanläggningarna visar att det finns möjlighet att ta emot fler gäster på de flesta platser under större delen av året
- Några platser med hög beläggningsgrad kan ta emot fler besökare om det görs investeringar i boende
- De allra flesta platser i Västsverige upplever aldrig överturism
- Vissa platser kan inte ta emot fler besökare under vissa tidsperioder utan att det får negativa effekter på besökarens upplevelse och skadar natur- och kulturvärden



FLER BESÖKARE NÄR OCH DÄR DET INTE ÄR FULLT (2/2)

- En mer balanserad turism skall uppnås genom
 - ✓ utvecklings- och marknadsföringsinsatser som skapar ökad beläggning vid önskade tidpunkter och på önskade platser
 - ✓ förberedande åtgärder för att hantera risk för överturism

4

FLER JOBB OCH JOBB
SOM GÅR ATT LEVA PÅ

.. Turistrådet
VÄST
SVERIGE



FLER JOBB OCH JOBB SOM GÅR ATT LEVA PÅ (1/2)

- En av besöksnäringens viktigaste funktioner är att vara en jobbmotor, samtidigt har branschen lidit av personalbrist
- Besöksnäringen är viktig för integrationen genom att många med utländsk bakgrund är verksamma inom branschen
- Besöksnäringen är en viktig inkörssport på arbetsmarknaden för många unga
- På vissa platser är besöksnäringen helt avgörande för sysselsättningen och ekonomin
- På många ställen gör säsongsvariationerna att det är svårt att erbjuda heltidsanställningar
- Anställningsvillkor och arbetets förutsättningar har gjort att branschen ibland haft svårt att attrahera och behålla personal



FLER JOBB OCH JOBB SOM GÅR ATT LEVA PÅ (2/2)

-
- Fler jobb och fler som vill ha anställning skall uppnås genom
 - ✓ insatser som skapar efterfrågan när och där det inte är fullt
 - ✓ ökad samverkan för att skapa fler heltidstjänster
 - ✓ att skapa attraktiva arbetsplatser med goda villkor

DE FYRA GRUNDLÄGGANDE PRINCIPERNA:

1. Så lite onödig miljöpåverkan som möjligt
2. Bra för både boende och besökare
3. Fler besökare när och där det inte är fullt
4. Fler jobb och jobb som går att leva på





HÅLLBARHETS KLIVET

för besöksnäringen
i Västsverige

Hållbarhetsklivet är Västsveriges samlade initiativ för en hållbar besöksnäring. Offentliga och privata aktörer agerar med gemensam kraft för att ställa om till ett hållbart samhälle.

Tillsammans skapar vi ekonomiskt bärkraftiga företag, turism som inte leder till onödig miljöpåverkan och som uppskattas av både boende och besökare.

I en internationell jämförelse är Västsverige högt ansett inom hållbar turism. Vi skall dra nytta av denna starka position.

Vi når framgång genom ständiga förbättringar med fokus på konkreta initiativ.

Ingenting sker av sig själv. Det krävs styrning för att uppnå en hållbar besöksnäring och alla måste dra sitt strå till stacken.

För en hållbar besöksnäring

Tillsammans skapar vi ekonomiskt bärkraftiga företag och turism som inte leder till onödigt miljöpåverkan och är uppskattad av både boende och besökare.

GÅ MED

BLI INSPIRERAD

PRINCIP 1

PRINCIP 2



VAD INNEBÄR DET FÖR EN VERKSAMHET ATT ANSLUTA SIG TILL HÅLLBARHETSKLIVET?

- Verksamheten förbinder sig att beakta de fyra grundprinciperna för en hållbar besöksnäring i sina kommande utvecklings- och marknadsföringssatsningar
- Verksamheten beskriver sitt hållbarhetsarbete på den egna hemsidan
- Verksamheten delar med sig av initiativ som tas inom hållbar besöksnäring för exponering på Hållbarhetsklivets hemsida
- Hållbarhetsklivet innebär inga ekonomiska åtaganden för verksamheten, utan är ett ställningstagande för en hållbar besöksnäring