
5 TRENDER PÅ SOCIALA MEDIER





OM VASS KOMMUNIKATION



Vi är den engagerade kommunikationsbyrån i Stockholm som tar oss an de stora uppdragen. Våra texter berättar historier som berör. Med stenkoll på sociala medier och digitala trender hjälper vi företag att glänsa.

Våra uppdrag innebär att synliggöra våra kunder digitalt – via sociala medier, e-postmarknadsföring och innehåll till webben.

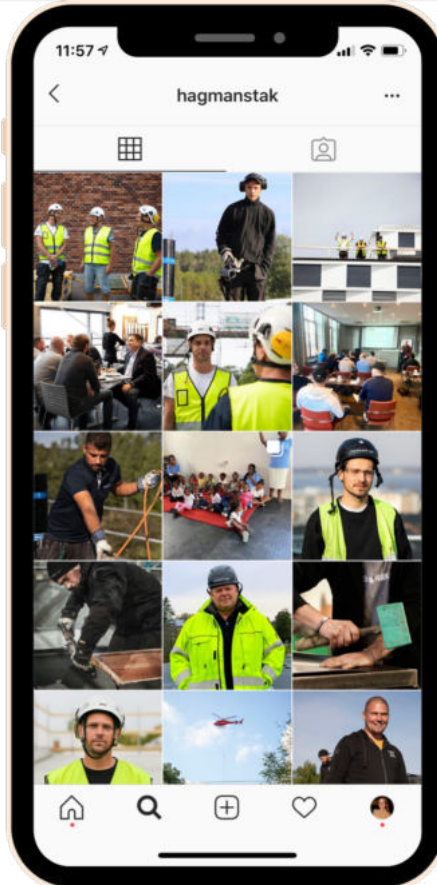
Strategiskt arbete ligger oss varmt om hjärtat och vi har bland annat tagit fram en varumärkesstrategi åt Nordens ledande fiskgrossist. Idag planerar, producerar och hanterar vi material till deras sociala medier. Vi har även formulerat en employer branding-strategi för Volkswagen Group Sverige AB (@lifeatvwgroupsverige på Instagram) och vi planerar, producerar och hanterar material till deras sociala medier samt dokumenterar event. Vi har närmare 10 kunder som vi arbetar strategiskt med och skapar innehåll åt.

I denna presentation delar vi med oss av konkreta tips på innehåll till sociala medier, genom våra kunder såsom Volkswagen Group Sverige AB och JW Rörservice.

#1

EMPLOYER BRANDING

Tre exempel från våra
kunders kanaler på
sociala medier



Under de tre närmsta åren byter **Jimmy Mikkelsen** rollen som Head of Aftersales på **Audi Sverige** till Vice President Aftersales på Audi Kina. Det är ett spännande och utvecklande steg i Jimmys karriärutveckling och via VGS kanaler kommer vi få följa resan från förberedelser och arbete till hemkomst.

I skrivande stund närmar det sig avfärd och Jimmy Mikkelsen berättar att han är förväntansfull och nervös på samma gång. Imorgon, måndagen den 8 april, lyfter flygplanet mot en ny spännande resa i Jimmys karriär. ❤️

Håll utkik i våra kanaler efter fler uppdateringar! 😊



I slutet på februari träffades våra medarbetare på Hågelby gård, en mycket vacker plats med en historia som sträcker sig tillbaka till tidigt 1900-tal. Anledningen till besöket på gården var att samtliga skulle genomgå ...see more

[See translation](#)



Att närma sig en medarbetare med hjärtstopp utan utbildning är inget man vill uppleva

INSPIRATION

Exempel från vår kund
JW Rörservice

J. Wretvall Rör Service
Publicerat av Helena Engström [?] · 16 januari · 🌐

Irek har arbetat som rörmontör under det senaste decenniet och bytte arbetsplats till oss på JW efter sommaren 2019. 📍

– På JW är alla trevliga mot varandra och vi arbetar effektivt samtidigt som vi kan skratta tillsammans. Det är en svår balans att uppnå men jag tycker att den genomsyrar bolaget 😊, berättar Irek.



JWRORSERVICE.SE
JW Rörservice AB | Raka rör och tydlig struktur

J. Wretvall Rör Service
Publicerat av Helena Engström [?] · 14 augusti 2019 · 🌐

Ett av många radarpar på JW 😊👍👏



J. Wretvall Rör Service
Publicerat av Helena Engström [?] · 27 mars kl. 10:47 · 🌐

Här är våra nya underbara glädjespridare – Johan och Calle! 😊👏

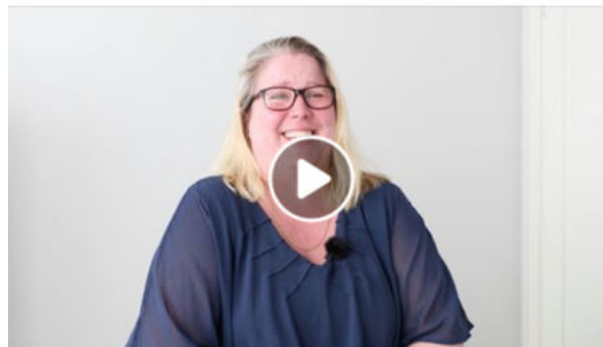
Johan – hur skulle du beskriva första tiden på JW?
"Jag har redan hunnit med en teambuilding, det märks att alla verkligen har roligt ihop 😊!"... Visa mer



J. Wretvall Rör Service
Publicerat av Helena Engström [?] · 3 september 2019 · 🌐

Ni var många som hyllade Jasmine i tidigare inlägg och vi instämmer till fullo – hon är helt fantastisk!!

Tack för att du förgyller våra dagar med härliga skratt och kunskap. Du är en glädjespridare av rang! 😊👍👏



J. Wretvall Rör Service
Publicerat av Helena Engström [?] · 11 december 2019 · 🌐

"Det kändes rätt med JW från första mötet. Jag uppskattar att företaget premierar sammansvetsande aktiviteter, det gör att vi jobbar ännu bättre tillsammans. JW Rörservice är som en andra familj 😊"

/ Mattias Blomstrand, VVS-montör på JW Rörservice 📍



JWRORSERVICE.SE
JW Rörservice AB | "Det kändes rätt med JW från första mötet"

J. Wretvall Rör Service
Publicerat av Helena Engström [?] · 11 september 2019 · 🌐

Den första juni lämnade vår medarbetare Richard rollen som lagbas för att ta sig an nya utmaningar som projektledare. En roll som innebär att driva, organisera och ansvara över fler och mer omfattande projekt. JW Rörservice är måna om teamkänsla och det tydliggörs när medarbetare klättrar på den interna karriärstegen. 📍

– Richard är ödmjuk och har glimten i ögat. Hans inställning till arbetet och projekten är extremt uppskattad av beställare, säger Märten, vd på JW Rörservice.

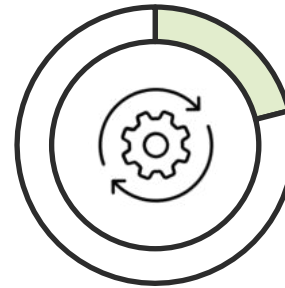


JWRORSERVICE.SE
JW Rörservice AB | Medarbetare som avancerar i takt med projekt

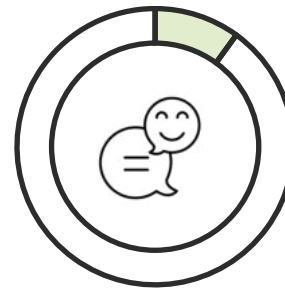
ETT HÖGT MEDARBETAR- ENGAGEMANG RESULTERAR I...



22 % högre
lönsamhet



21 % högre
produktivitet



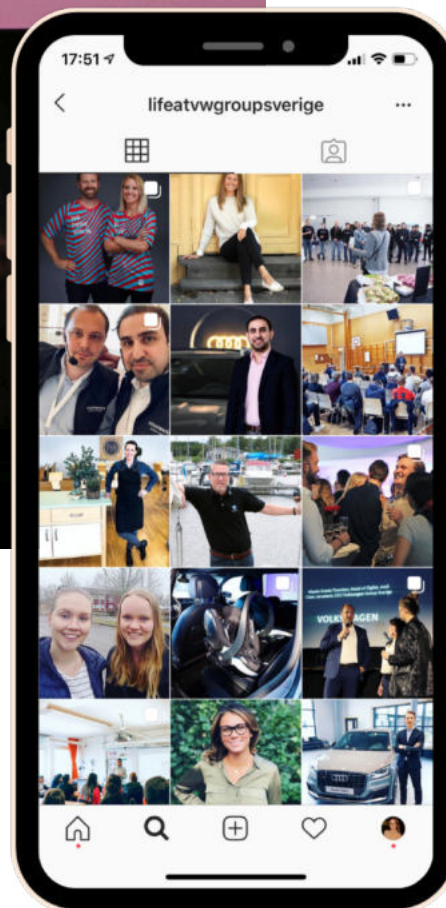
10 % högre
kundnöjdhet



HR + marknad

Ett starkt
arbetsgivarvarumärke
byggs inifrån och ut

Medarbetarna är
företagets bästa
ambassadörer!



#2 KORTA VIDEOS

Vår hjärna behandlar visuell kommunikation
60 000 x snabbare än text

Vår hjärna kan registrera bilder som endast
visas i 13 millisekunder

Vi kan få en uppfattning av en visuell scen
på mindre än en tiondels sekund

GYLLENE REGLER NÄR DU PRODUCERAR VIDEOS

Inte längre än 15 sek, helst 6-8 sek

Börja med slutet

Producera din film så att den fungerar utan ljud

Anpassa formatet för respektive plattform

- YouTube 16:9 (1920x1080)
- Stories 9:16 (1080x1920)
- Kvadratisk bild 1:1 (1080x1080)
- Stående 4:5 (1080x1350)

#3 TIKTOK

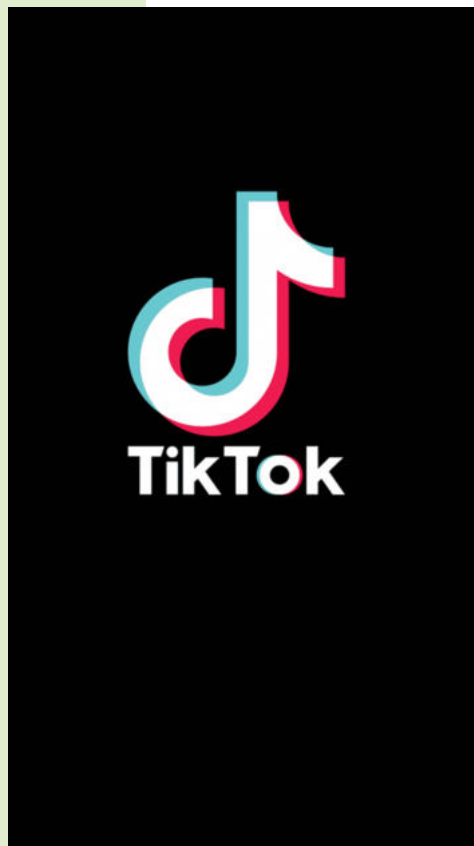
Korta videos med musik och filter

1,5 miljarder nedladdningar

600 miljoner användare

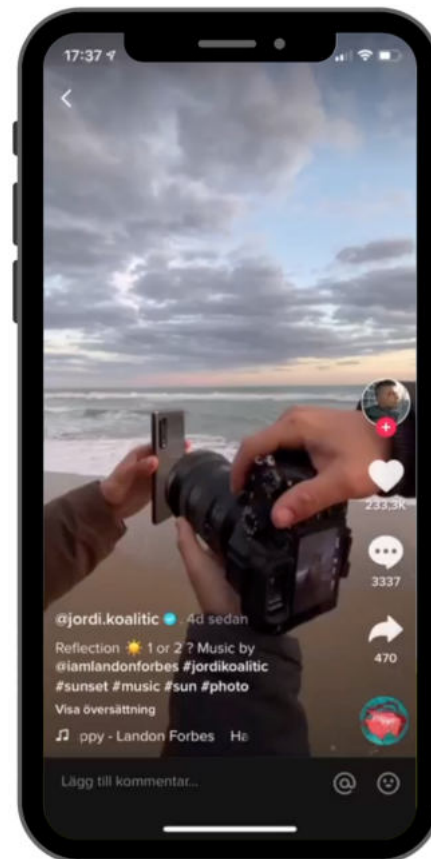
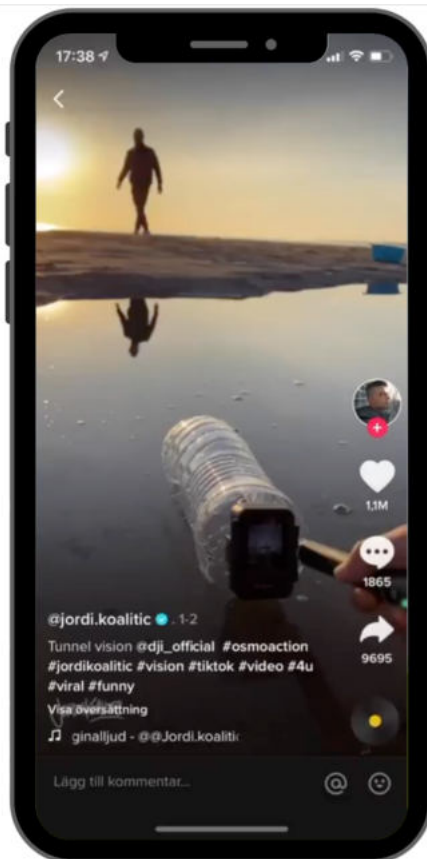
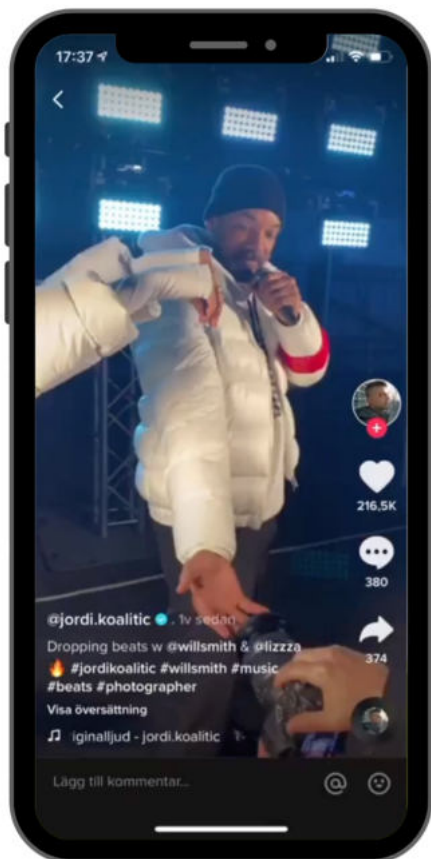
I Sverige är målgruppen främst yngre, med fler tjejer än killar

En spännande framtid som spås locka även den äldre målgruppen!



INSPIRATION

Tre exempel från @jordi.koalitic

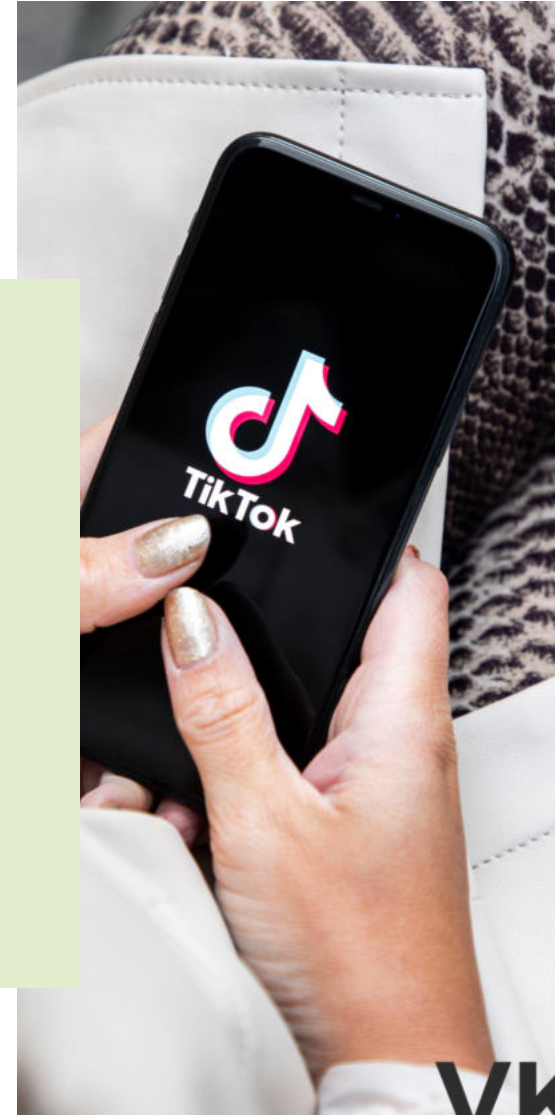


3 TIPS GÄLLANDE TIKTOK

Nytänkande innehåll utifrån
företagets kompetensområde

Anpassa innehållet utifrån kanalen
– kreativa och genuina videos

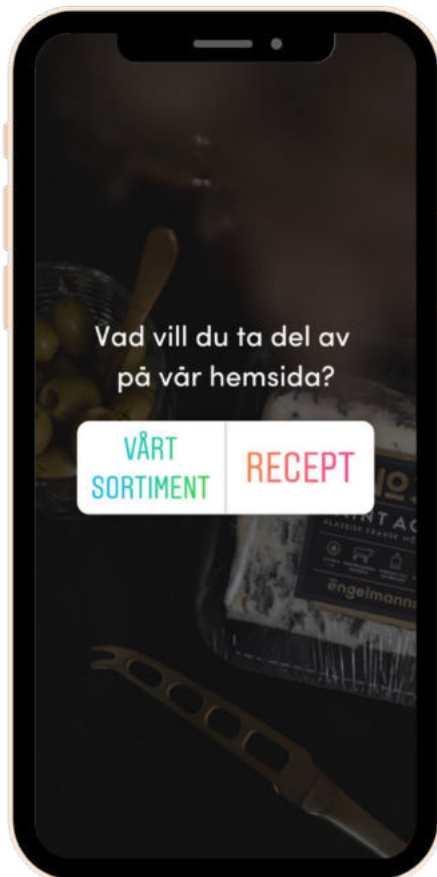
Håll dig uppdaterad om de senaste
trenderna och beteenden



#4

INTERAKTIVT INNEHÅLL

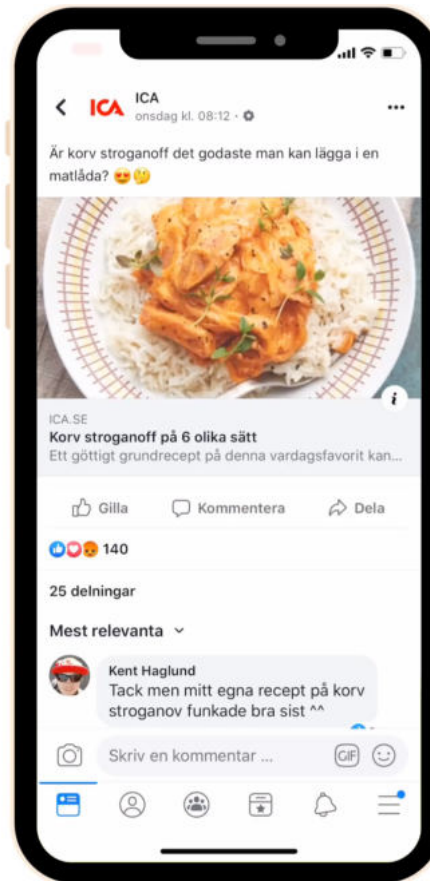
Tre exempel från vår kund @engelmansab där vi skapar interaktivt innehåll som aktiverar målgruppen och skapar engagemang



#5 ENGAGEMANG

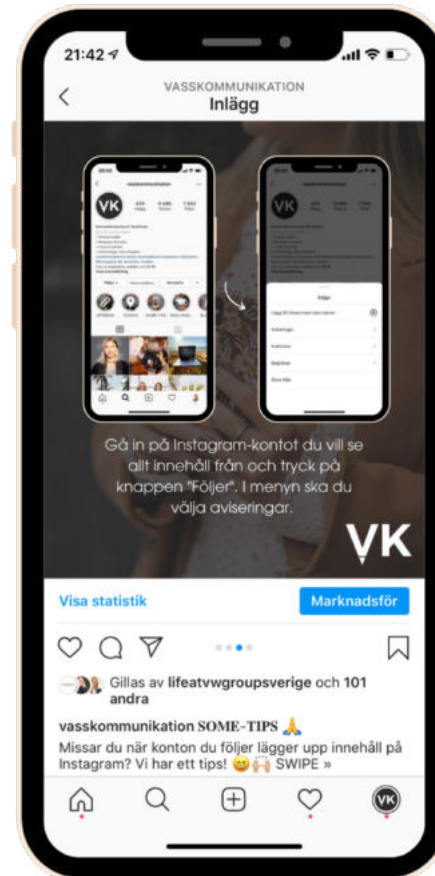
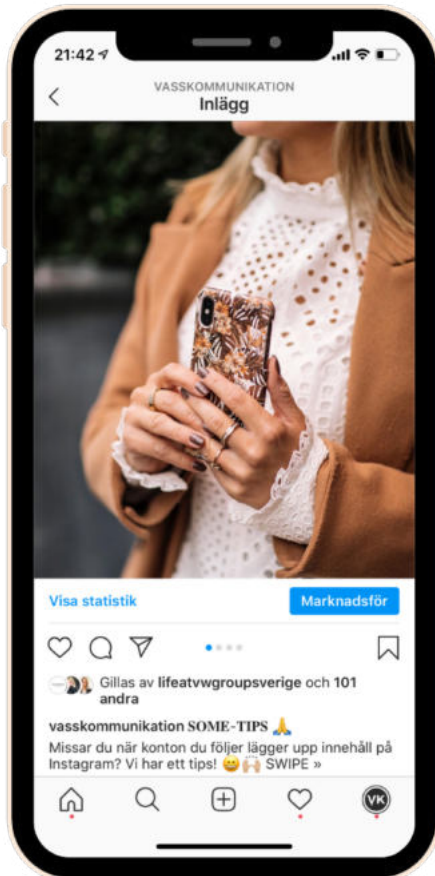
Ta till vara på följarnas engagemang!

Kommunicera genom att svara på kommentarer (gärna personligt), visa uppskattning när någon taggat ert företag!



ENGAGERANDE INNEHÅLL

Låt dig inspireras av våra SOME-TIPS på
vår Instagram @vasskommunikation



SAMMANFATTNING

Employer branding

Medarbetarna är företagets bästa ambassadörer – ta tillvara på deras engagemang

Korta videos

Med betoning på korta och genuina videos

TikTok

Tänk kreativt ur ett företagsperspektiv

Interaktivt innehåll

Skapa innehåll som aktiverar och engagerar er målgrupp

Engagemang

Ta tillvara på engagemanget som uppstår!



BLOGGINLÄGG

<https://vasskommunikation.se/fem-tips-for-ett-vassat-ledarskap-pa-distans/>

<https://vasskommunikation.se/tiktok-en-dagslanda-eller-framgangsrik-plattform/>

<https://vasskommunikation.se/digitala-trender-2020-vass-kommunikation-trendspanar-inom-sociala-medier/>

<https://vasskommunikation.se/vass-kommunikation-analyserar-svenskarna-och-internet-2019/>

<https://vasskommunikation.se/interaktivt-innehall-pa-sociala-medier-okar-engagemanget/>

<https://vasskommunikation.se/hur-du-skapar-engagerande-innehall-pa-instagram/>

TACK!



@vasskommunikation

