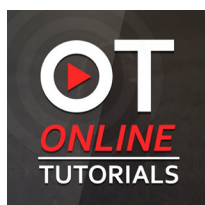


# En månads innehåll

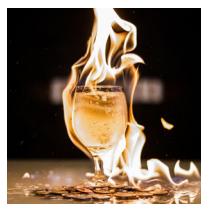
Storytactics är en storybaserad strategi för sociala medier.

Hitta din sociala-medier-personlighet och en kamp som väcker känslor. Skapa underhållande och värdeskapande innehåll baserat på vad din publik går igång på. Här följer 30 content-idéer. Förhoppningsvis hittar du något som passar dig och din verksamhet. Lycka till!



**APRIL 1 EN AWESOME TUTORIAL**

**VAD VILL DIN PUBLIK** lära sig? Kan du eller nån kollega nåt grymt trick eller har en cool skill inom ert yrkesområde? Skapa wow-känsla genom att spela in en kort instruktionsvideo eller serie bilder där du berättar och visar ”hur-man-gör”.



**APRIL 4 DET HEMLIGA RECEPTET**

**DELA MED DIG AV DITT** hemliga familjerecept som gått i arv i generationer, hur man blandar din specialdrink eller avslöja den där popcornkryddan du hittat. Kanske i en enminuts video eller en serie bilder/filmer i Instagram stories?



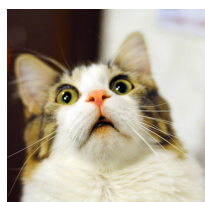
**APRIL 2 DEN "GRÅ" VARDAGEN**

**VAD HAR DU RUNT** omkring dig just nu? Det du ser som vardag kan definitivt vara mer exotiskt för andra. Ta en bild av din arbetsyta, fikarummet, byggnaden eller kontoret. Stanna upp och se dig omkring. Tänk ett varv extra och försök hitta en kul och annorlunda vinkel. Både i foto och text.



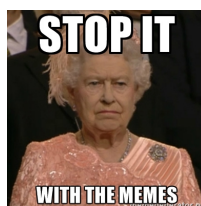
**APRIL 5 NYHETSKOMMENTATORN**

**KOMMENTERA EN DAGSFÄRSK** nyhet eller snackis som tangerar ditt expertområde eller som berör dig eller ditt varumärke positivt eller negativt. Vad tycker du och varför? Addera dina egna tankar och argument. Ställ en öppen fråga. Få din publik att engagera sig.



**APRIL 3 CRAZY CATS**

**DJUR GÅR ALLTID HEM.** Dela en bild eller kort film på ditt husdjur eller följ några djurgrupper på Facebook och dela bilder, klipp, memes eller GIF-animationer. Kan du hitta en oväntad koppling till dig själv, ditt varumärke eller till nåt som känns aktuellt för din publik?



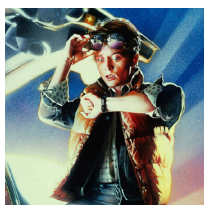
**APRIL 6 COOLA MEMES**

**SKAPA ELLER DELA** en rolig eller cool meme som tangerar din kamp. Något aktuellt eller bara nåt rent allmänmänskligt. Följ några meme/humorsidor på Facebook för att få inspiration eller snappa upp grejer. Googla ett ämne, sno en befintlig meme, ändra och gör den till din egen. Det är hela tanken med memekulturen.



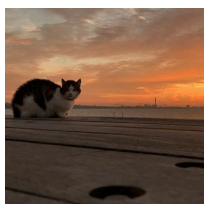
## 7 DAGENS KAPI!

**DELA BILD ELLER VIDEO** av nåt du eller företaget köpt eller fått som du är nöjd med. Givetvis utifrån vad din publik går igång på. Ett e-handelsköp, en ny cool maskin, ritbord, eller kanske loppisfynd. Skriv en kort recension och givetvis en länk eller adress där din publik kan beställa eller köpa.



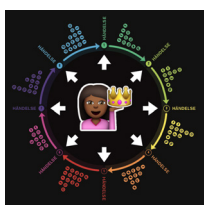
## 8 TIDSMASKINEN

**GÅ TILLBAKS I TIDEN** och kika efter sånt som gav många lajks eller kommentarer. Posta om nåt från Facebooks minnen. Försök hitta en ny vinkel. En ny bild från samma serie eller skriv en ny text. Gräv i nyhetsarkiv. Dela nån gammal nyhet som väckte känslor.



## 9 BACK TO NATURE

**TA EN SKOGSPROMENAD**, vandra längs vattnet eller spendera lunchrasten i närmsta park. Plåta, filma och dela. Testa självutlösare och lägg på schyssta insta-filter. Folk tröttnar aldrig på en fin solnedgång. Var är bästa platsen att ta plåta där du bor eller jobbar? Från taket eller från en balkong? Omgivningarna du tar för givna kan vara mycket exotiska för din publik.



## 10 DIN PROCESS

**BERÄTTA OM NÅGON DEL** av din eller en kollegas skapandeprocess. Hur får du dina idéer? Var och när? Hur tar du dom vidare? Hur ser ditt skapande ut? Dela med dig av dina skisser. Vad använder du för verktyg? Du behöver inte dela allt på en gång utan bara någon liten detalj.



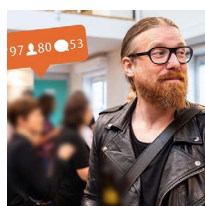
## 11 REVENGE OF THE NERDS

**VILKET ÄR DIN STÖRSTA** passion? Rollspel? Kroki? Lindy Hop? Hur kom du i kontakt med den? Varför gör nörderiet dig glad och fyller dig med energi? Hur hjälper dig din passion i ditt jobb? Berätta mer, visa film/foto och bjud in den som vill haka på.



## 12 DRAMA OCH MISSTAG

**BERÄTTA OM EN JOBBIG** grej, pinsamhet eller misslyckande. Vad hände, hur kändes det, hur löste du eller kollegan det hela och vad lärde du dig? Dela med dig av dina bästa råd till den som befinner sig i samma situation.



## 13 SÄLJ DIG!

**BRYT AV DITT GIVANDE** med ett rent säljnlägg. Helt utan att skämmas och utan att blanda in en massa lullull. Gå rakt på sak. "Boka ett möte med mig". "Ladda hem vår e-bok". "Boka min föreläsning". "Köp min produkt eller tjänst". Givetvis följt av en länk eller mejladress.



## 14 SMARTA LIFEHACKS

**GE DITT BÄSTA TIPS** inom ditt specialområde. Kanske nåt som sparar tid, energi eller pengar? Tipsa om verktyg som hjälper din publik att få en enklare, roligare eller mer kreativ vardag. Kanske en cool app, en strategi eller ett sätt att tänka eller göra? Du måste inte ösa iväg alla tips på en gång. Det räcker med ett eller kanske topp-tre.



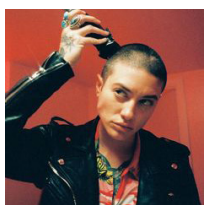
## APRIL 15 TOPPLISTAN

**GÖR EN TOPPLISTA.** Tre bästa TV-serierna just nu. Mest användbara redskapen på kontoret. Sämsta 80-talslåtarna. Töntigast på Facebook. Varför tycker du så? Addera känslor och uppmana till interaktion. Håller din publik med? Har dom nåt ytterligare att tillägga?



## APRIL 19 EVENTTIPSET

**GE TIPS OM KOMMANDE** konferenser, workshops, föreläsningar, festivaler eller konserter som din publik kan vara intresserade av. Berätta vad som är grejen. Tagga personer du tror kan vara intresserade, men även eventet eller organisationen som ligger bakom.



## APRIL 16 HYLLA ETT PROJEKT

**VÄLJ UT** ett varumärke eller projekt du respekterar och skriv ett rent hyllningsinlägg. Gör en shout-out. Vad är det du gillar och varför? Tagga märket eller projektet och länka till sajt/sociala medier. Och gör det helt utan underförstådda krav på motprestation.



## APRIL 20 DINA FÖREBILDER

**BERÄTTA OM DINA FÖREBILDER.** Någon du ser upp till. Dina barnomsidoler. Din mamma. En grym skådis. En awesome aktivist. Någon som inspirerat dig. Dela klipp eller bilder. Låt känslorna flöda och berätta om din relation till personen och tagga eller länka.



## APRIL 17 PLÅTA MÄNNISKOR

**HA ALLTID MOBILEN REDO** och plåta spännande figurer du möter i olika sammanhang. Kollegor. Kunder. Din granne. Föreläsare. Ta porträttfoto eller smyg in dig själv i ett gruppfoto med självutlösare. Vad bär dom på för berättelser? Tagga personerna. Fråga alltid innan du postar...



## APRIL 21 VÄLGÖRENHET

**LYFT NÅGON ORGANISATION** som rimmar med din kamp. Berätta om vad dom gör och varför du stöttar deras verksamhet. Dela länk till deras sociala medier, Swish eller backningssida.



## APRIL 18 LEK MED FOTON

**GÅ LOSS I PHOTOSHOP ELLER** någon cool animationsapp. Montera in dig själv eller din produkt i en popkulturell bild, nyhet, filmaffisch eller historiskt foto. Lägg på animationseffekter på en bild i en app. (Finns massor) Montera logga på ett tuggummipaket eller i en gammal TV-apparat. Lägg på ljud och dela på instagram eller Insta stories. Om du inte jobbar som animatör eller designer behöver det inte vara superproffsigt gjort. Det är idén som räknas.



## APRIL 22 FÖRE - EFTER

**STORYTELLING HANDLAR** om förändring. Ge en kort bakgrund och överraska genom originell före/efter-bild. När företaget eller organisationen startade. Huset där du bor eller jobbar. En misslyckad frisyr. Före och efter morgonkaffet. Är det något mer som förändrats än det som syns på bilden?



## APRIL 23 FAQ

**VILKEN ÄR DEN VANLIGASTE** frågan du får? Svare på den. Prata om vanliga fördomar i din bransch eller om dig som person. Räta ut frågetecknen och berätta hur det verkligen ligger till.





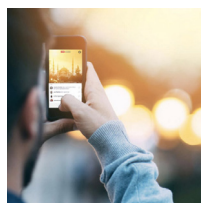
## APRIL 24 DEN HÄR DAGEN...

**HÅLL KOLL PÅ** Facebook-minnen eller scrolla bakåt i flödet. Vad gjorde du för tre år sen? Vad snackades det om i branschen 2011? Googla vad som hände för 10 år sen och presentera i en post. Kanske med koppling till din stad eller din publik? Släppte Kiss sin första platta? Föddes Gandhi? Grundades firman?



## APRIL 28 SELFETIME!

**TA EN SELFIE.** ANVÄND självutlösare eller kör armlängds avstånd. Hitta en spännande miljö. Lek med skuggor och färger. Lägg på filter eller coola effekter. Skriv nåt personligt eller engagerande. Lägg på musik och GIF-animationer i Insta stories.



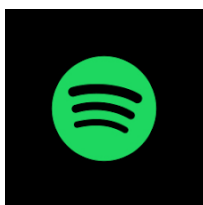
## APRIL 29 LIVE-VIDEO

**SÄND LIVE PÅ FACEBOOK** eller Instagram. Gärna från någon spännande plats. En branschmessa? En awesome konsert? Lansering av en ny tjänst? Utgå från ett ämne du vet att din publik går igång på och berätta om vilken tid du tänker köra.



## APRIL 30 TACKA DIN PUBLIK

**TACKA DIN PUBLIK OCH** dina följare. Visa att dom betyder mycket för dig. Är det någon av dom som gjort nåt extra coolt eller snällt? Glöm inte tagga eller länka.



## APRIL 25 MUSIKTIPSET

**DELA DINA BÄSTA MUSIKTIPS** med dina följare. Sätt ihop en Spotify-lista eller dela en musikvideo. Bästa jobb-musiken, låtarna att sova till eller sämsta hårdrocksballaderna från 80-talet. Kan du dela med dig av en kort story?



## APRIL 26 OMDÖMEN

**DELA VAD ANDRA** skriver om dig eller organisationen. Har du gjort ett framträdande eller släppte ni en produkt eller tjänst? Dela med dig av en recension eller omdöme du fått. Gärna ihop med en bild som matchar texten. Var varsam med att skyta, och kolla så det är okej att dela och tagga personen eller märket som uttalat sig.



## APRIL 27 SPLITTA UPP

**MER OMFATTANDE DOKUMENT** du skapat kan vara en fantastisk källa till innehåll. Utgå från artiklar, blogg-inlägg eller äldre texter och lyft ut dom gottiga delarna eller citat. Spela in en kort film, bifoga ett passande foto, grafik eller citat-text och skapa "mikro-content". Länka sedan till huvuddokumentet.



Vill du veta mer om #storytactics? Besök [storytactics.se](http://storytactics.se), följ @actionform på Instagram eller mejla [anders.hallberg@actionform.se](mailto:anders.hallberg@actionform.se)