

Turistrådet Västsverige
2020-05-12

Google Analytics

Verktyg för att analysera och förstå dina "digitala" besökare



Upplägg

1. Vad är Google Analytics?
2. Hur fungerar Google Analytics och vilket värde kan det tillföra ditt bolag?
3. Frågor

Vad är Google Analytics?

Ett gratis onlinebaserat analysverktyg som på ett "enkelt" sätt presenterar viktig information om dina besökare och hur de använder er hemsida.

Exempel på statistik

- Var kommer besökarna ifrån?
- Hur länge stannar de och vilka sidor besöker de?
- Köper, bokar eller gör de något annat på hemsidan som räknas som ett mål eller konvertering?

Fråga

Hur väl känner du till Google Analytics?

1. Använder det ofta
2. Använder det vid behov
3. Känner till det men använder det aldrig
4. Kände inte till det innan.

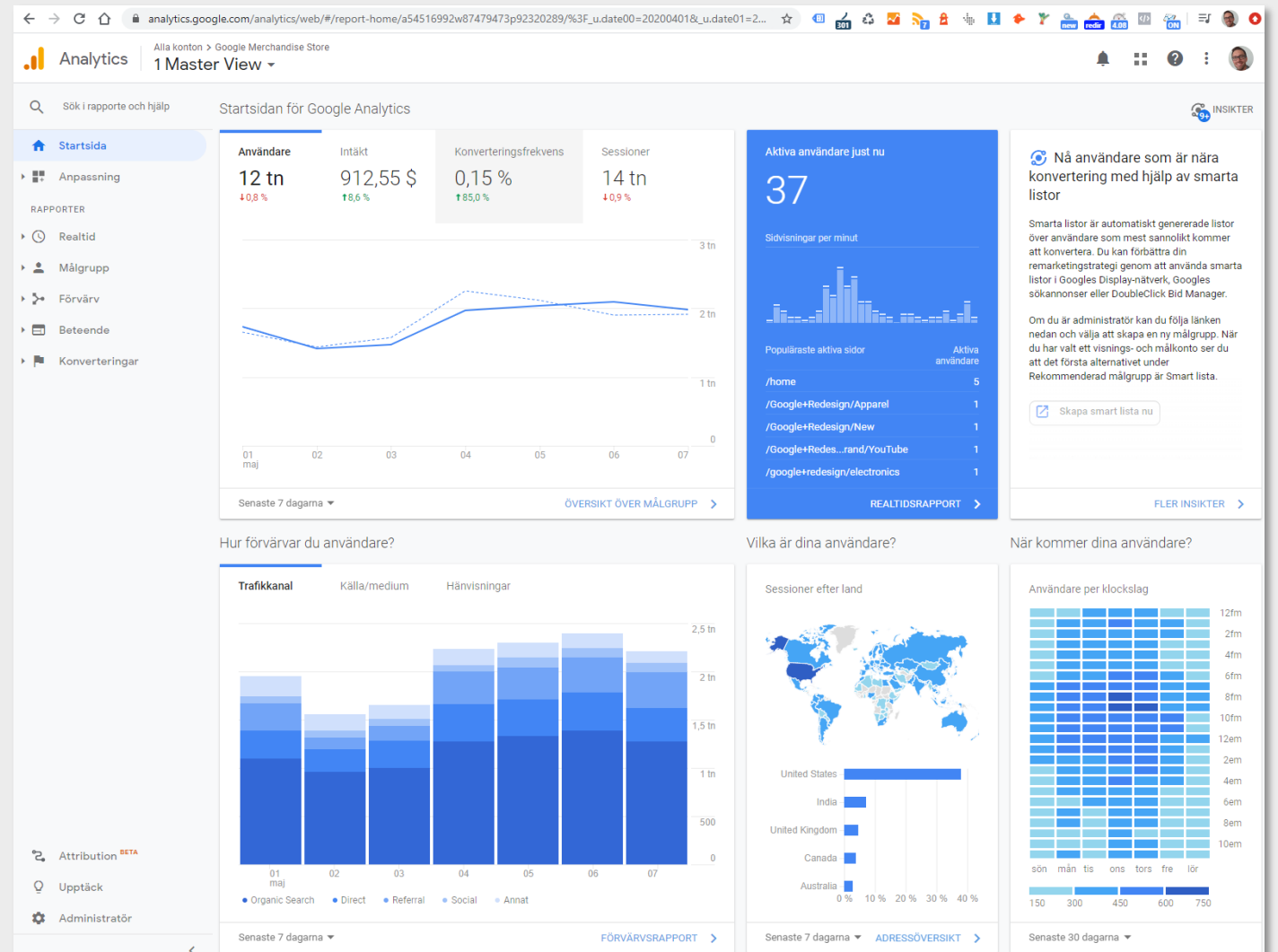
Komma igång

1. Google-konto
2. Spårningskod (avancerat)

Vy när man loggar in på Google Analytics.

Till vänster visas meny-panelen.

Till höger presenteras datan.

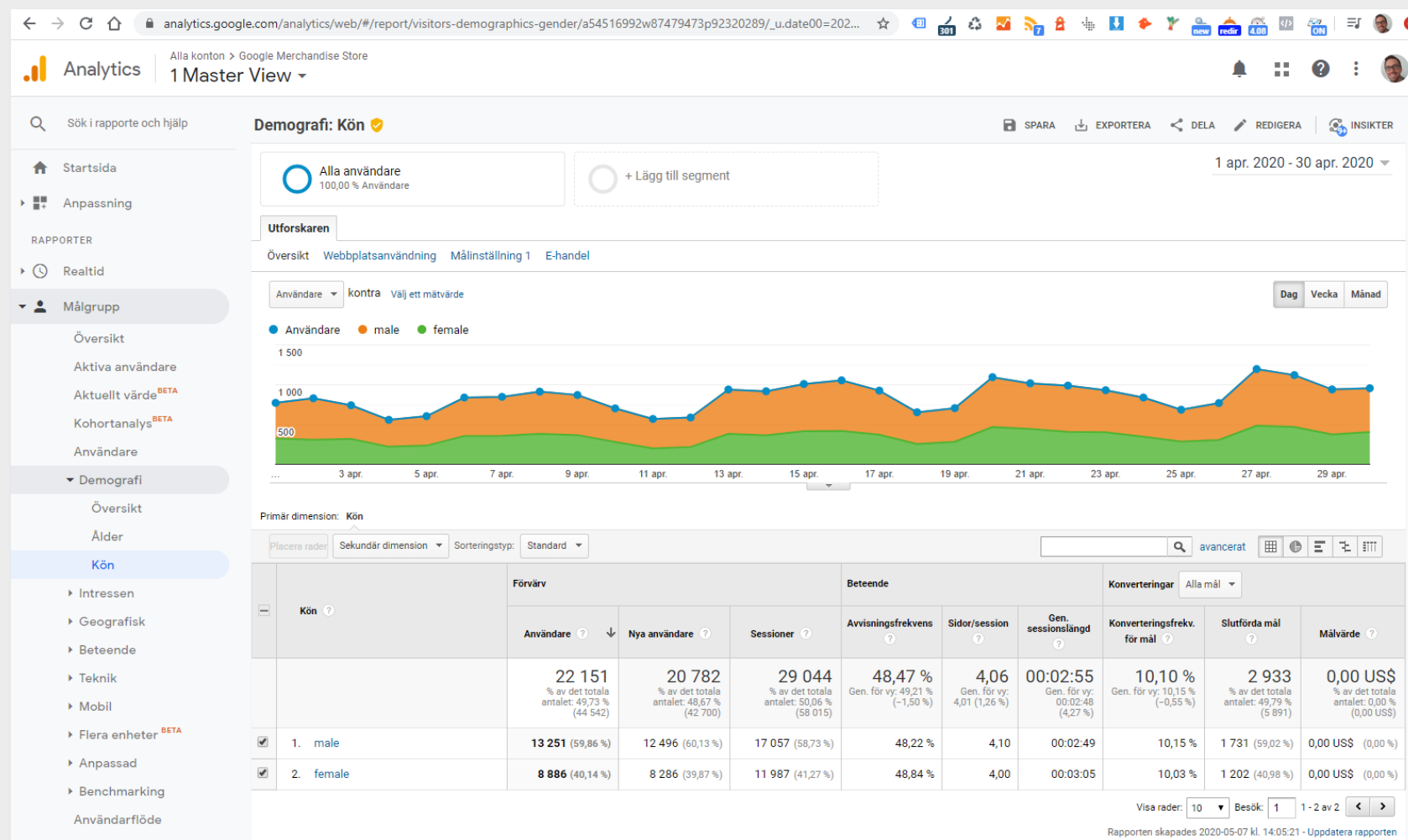


Vy när man går in på rapport.

Datumväljare längst upp till höger.

Linjediagram

Tabell längst ned för detaljerad data.



Rapporter

- Realtid – Vad händer på din hemsida just nu
- Målgrupp – Information om besökarna
- Förvärv – Var kommer besökarna ifrån
- Beteende – Vad gör besökarna på din hemsida
- Konverteringar – Har besökarna slutfört ett mål?

Rapporter Genomgång

- Live-visning i systemet

Ta kontroll

Du kan din verksamhet bäst!

Frågor?
claes@mitod.se

