



go:teborg&co

TRV presentation – Evenemang
Magnus Hallberg
200519

En del av Göteborgs Stad

Uppdrag

go:teborg&co

Göteborg & Co:s uppdrag är att få fler att upptäcka och välja Göteborg. Det görs genom att i bred *samverkan* leda och driva *utvecklingen* av Göteborg som *hållbar* destination så att alla som lever och verkar här gynnas av en växande besöksnäring.

Göteborg & Co är moderbolag i klustret Turism, Kultur & Evenemang där Liseberg, Got Event och Göteborgs Stadsteater ingår. Samtliga bolag är en del av Göteborgs Stad.

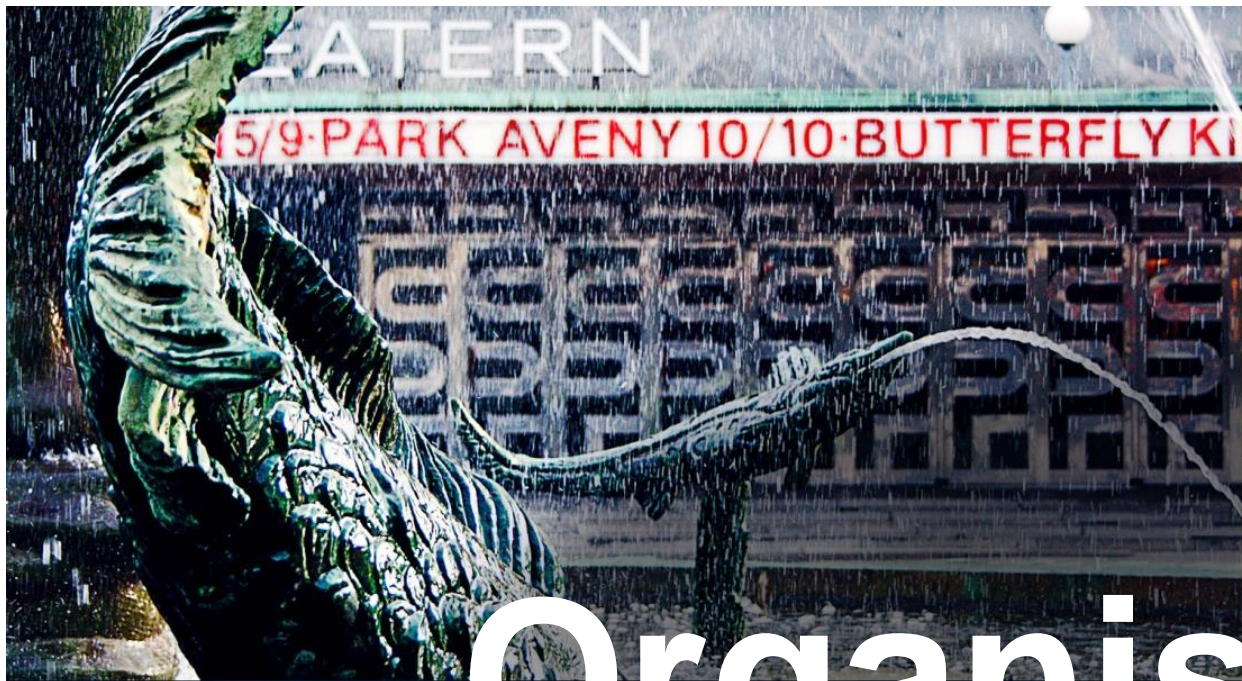
2030

har turismen till Göteborg
fördubblats genom att vara en
internationell förebild och alltid
utmana hållbarhetsbegreppet
i alla tre dimensionerna.

Priser och utmärkelser

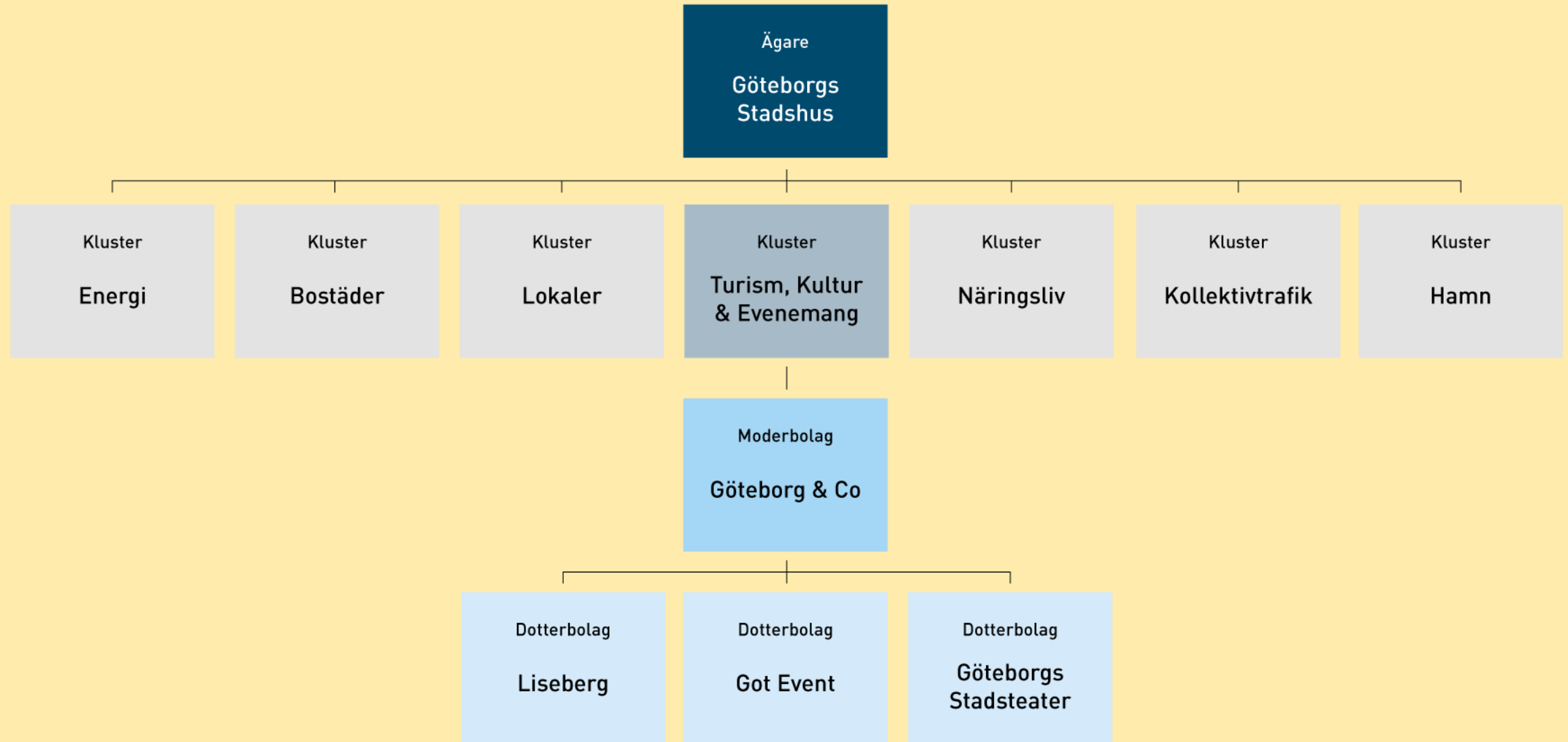
go:teborg&co

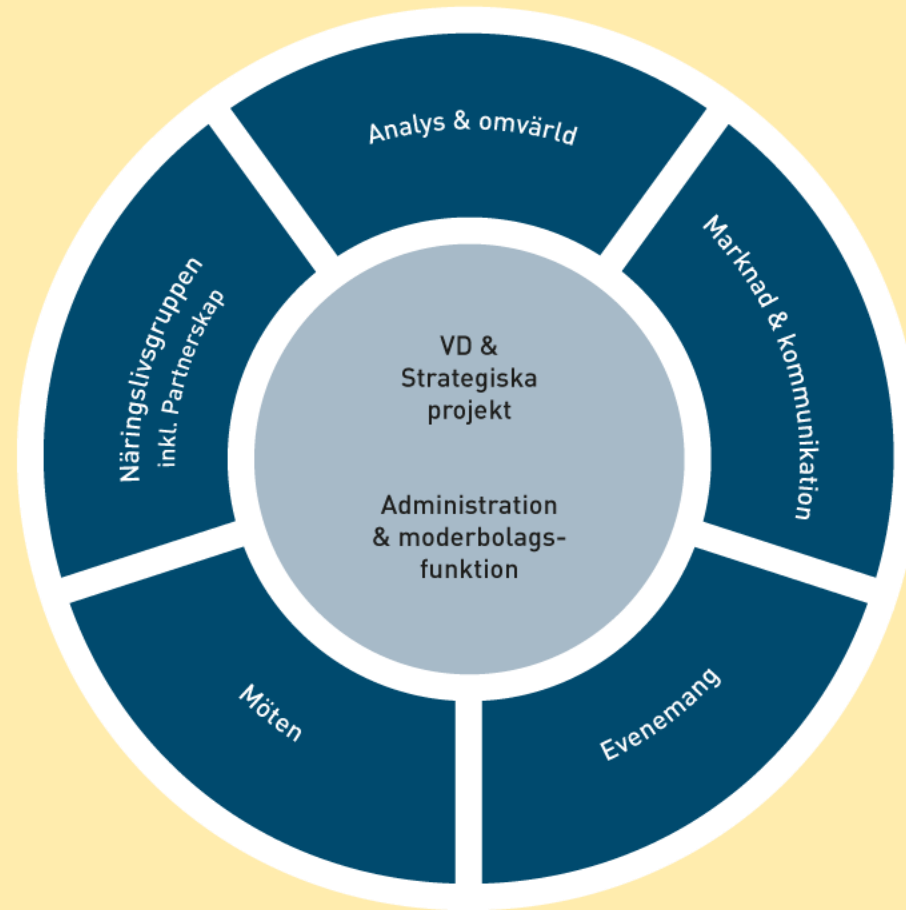
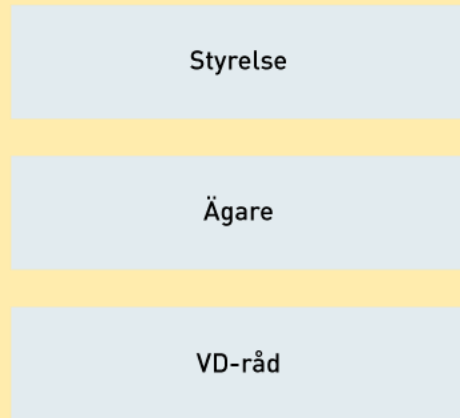




Organisationen







Evenemang

go:teborg&co

Utvecklar, möjliggör och genomför hållbara evenemang inom kultur och idrott.



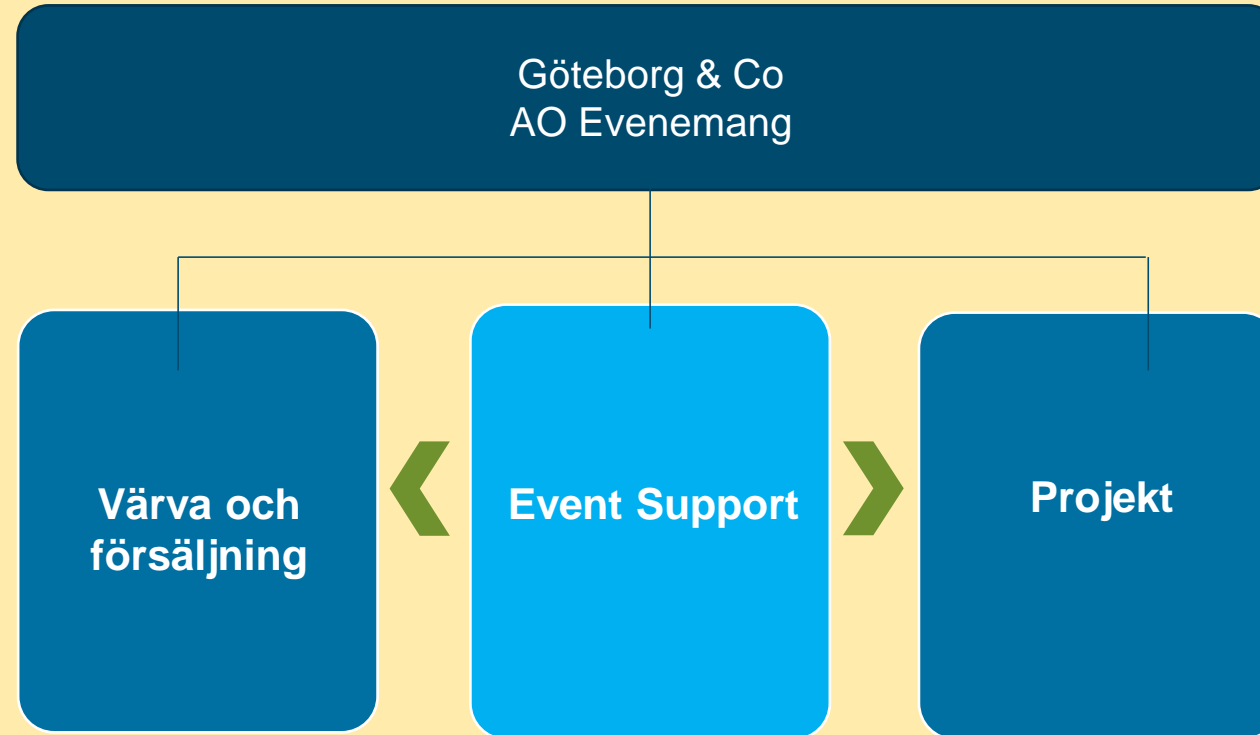
Målbild med sikte på 2030

*Norra Europas ledande
hållbara evenemangsstad.*

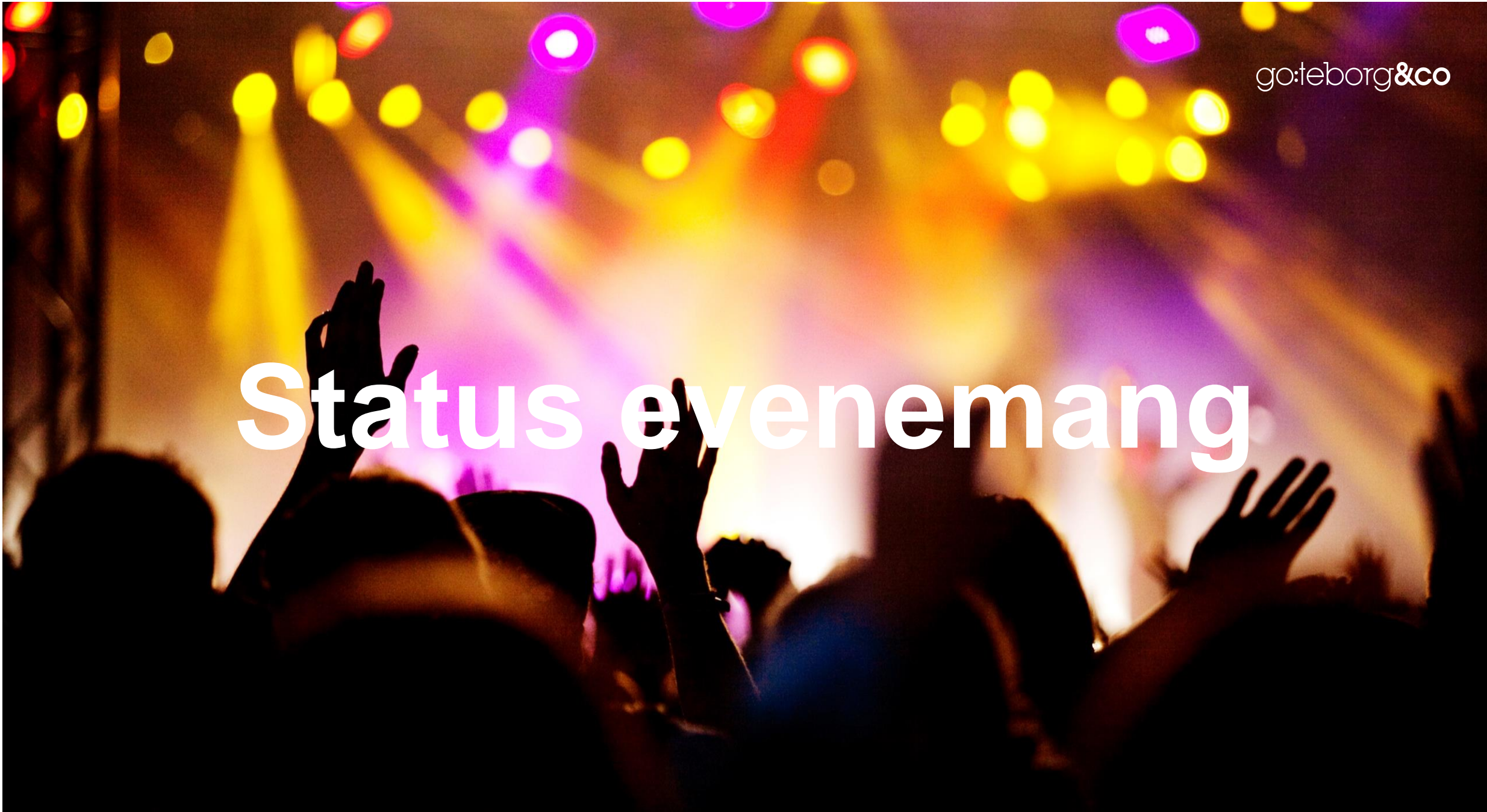


AO Evenemang

go:teborg&co



Status evenemang



Trends in events

- The number of global events are increasing due to globalization and the rise of the global middle class
- Event scene is currently undergoing fundamental changes with regards to technology, organization, ownership and promotion
- The event market is today global and hyper competitive
- Utilizing mega events as a communication platform have become a more complex exercise
- Increasing risk for host cities in an ever more complex, competitive and commercial market
- The strategic reasons why cities are hosting events are changing

Status evenemang

- Vi har gått från en extrem högkonjunktur till att inga evenemang genomförs
- Covid-19 kommer påverka evenemangsbranschen i många år genom ändrade beteenden, hårdare regelverk etc
- Det kommer ta lång tid innan vi är tillbaka på en nivå som vi har vant oss vid
- Fokus från AO Evenemang:
 - Stötta arrangörer för en snabbare återhämtning och säkra framtida genomföranden
 - Utveckla framtida lösningar – streaming
 - Utveckla interna och externa evenemang
 - Fortsätta värva evenemang
- Fokus värva:
 - 2021 - Scandinavian Mixed
 - 2023 - VM handboll herrar & damer – beslut hösten 2020
 - 2024 - VM i innebandy – beslut hösten 2020
 - 2025 - VM ishockey herrar – budprocess påbörjad
 - 2027 - VM fotboll damer – förstudie pågår

Inställda/flyttade evenemang:

- Junior-SM i fäktning
- EM i Trampolin
- Bohus Cup
- Göteborgsvarvet
- Point Music Festival
- Hisingen Runt
- Göteborgs Basketfestival
- Partille Cup
- Gothia Cup
- West Pride
- Ullevi konserter
- Heyou
- Nordic Folk Alliance
- Vetenskapsfestivalen
- Kulturkalaset
- WoW
- Summerburst
- Göteborgsgiro

Evenemang – en industri i förändring

go:teborg

- Flera aktörer experimenterar med streamade evenemang främst inom kultur
- Affärsmodellen kring streamade evenemang oklar gällande hur man skall ta betalt
- Vi tror att framtidens evenemang kommer upplevas på plats och på distans (via digital lösning)
- Den kris vi just nu befinner oss i skyndar på utvecklingen av framtidens evenemang
- Internationella undersökningar visar att så stor del som 60% av de tillfrågade, inte kommer att besöka festivaler i framtiden, innan det finns ett pålitligt vaccin på marknaden
- Detta innebär att marknaden för arrangörer, och rättighetsägare, krymper markant vilket i sin tur gör att vi kommer se evenemang i mindre skala, när det väl blir möjligt att genomföra evenemang igen
- Vi tror även att vi kommer se ett maktskifte gällande evenemang där de som äger streamingrättigheterna kommer att öka sitt inflytande på bekostnad av arrangören
- Ett eventuellt maktskifte kommer öppna upp för nya aktörer och nya investerare



Varför investerar vi i evenemang?

go:teborg

Tidigare

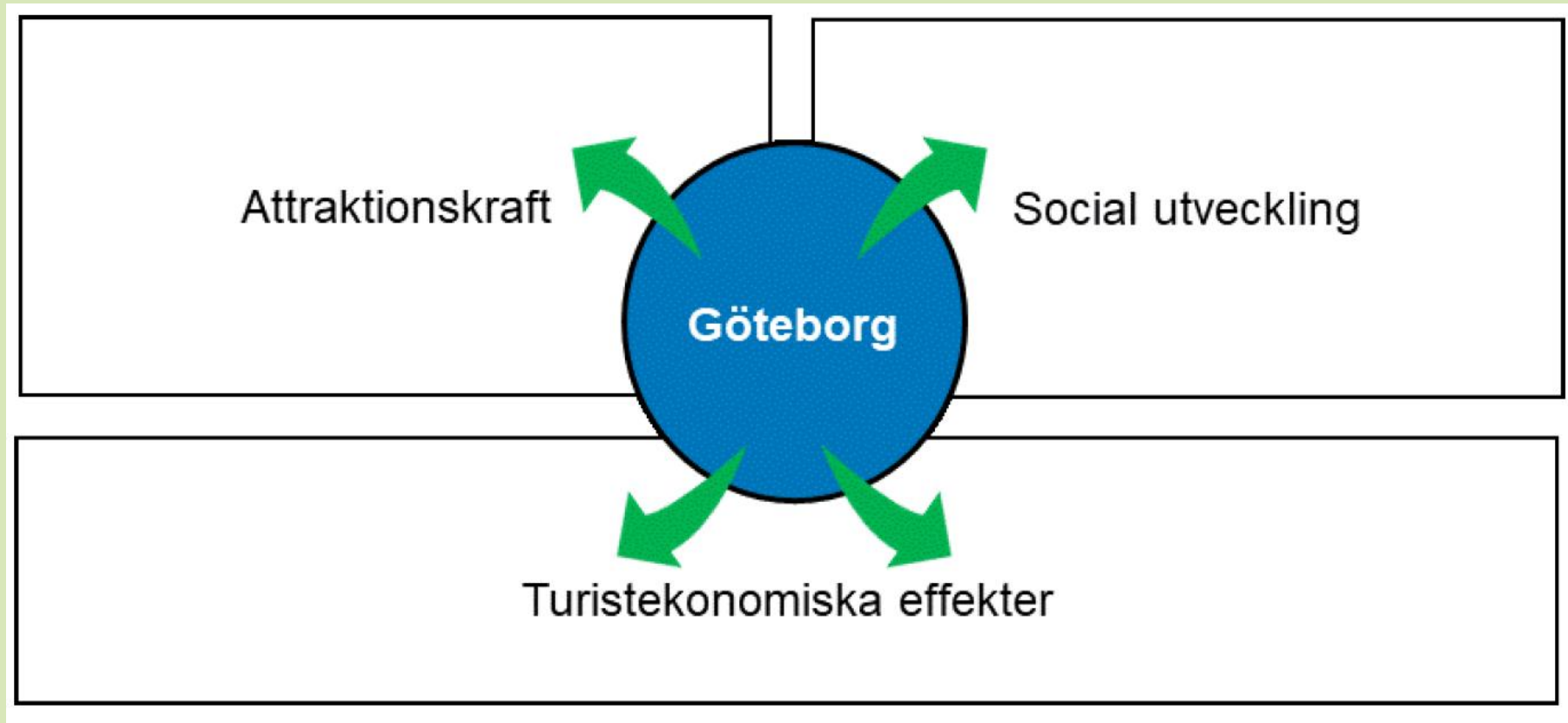
- För internationell synlighet
- Växa den turistekonomisk omsättningen

Framtiden

- Verktyg för att marknadsföra och manifestera destinationens affärskluster, kompetenser och kulturell identitet
- Katalysatorer för destinationens varumärke och långvariga arv

Balanserat framtida fokus

go:teborg



13

gånger har
kulturfestivalen
genomförts

750 000

besök under
festivalens
sex dagar

90 340

unika besökare på
hemsidan under
festivalveckan

111

samarbeten med
kulturlivet i Göteborg
och Västra Götaland

3 000

medverkande på
festivalens scener

Annan könstillhörighet

1%

Män
42%

Kvinnor
57%

747

programpunkter

52

festivalplatser

0 kr

Alla aktiviteter var
gratis för besökarna

350 000

programtidningar
trycktes

12 153

engångstallrikar och bestick
kunde undvikas genom
satsningen på en engångsfri
festival

63 %

av avfallet från
festivalen
sorterades

75

matförsäljare
varav 2 med
alkoholtillstånd





4
2021
GÖTEBORG
1621–2021

A panoramic view of a city at sunset. In the foreground, a large, green, patinated bronze statue of a woman in a long dress stands on a pedestal. The city below is illuminated by the warm glow of the setting sun, with buildings and streets visible. A large body of water, likely a harbor, is in the middle ground, with a bridge and industrial structures in the distance. The sky is a mix of orange, yellow, and blue.

Tack!