



SCANDINAVIAN
MIXED



Hosted by Henrik Stenson & Annika Sörenstam

NYTT KONCEPT

78 Damer & 78 Herrar

Tävlrar mot varandra i samma tävling

En gemensam prispott

1,5 miljoner euro

Två rankinglistor

VARFÖR HAR VI SKAPAT SCANDINAVIAN MIXED?

För att utgå från golfens DNA vilket den delar med det skandinaviska jämställdhetsidealet

För att gå i bräschen och skapa en unik företeelse – även ur ett internationellt perspektiv

För att generera bra medialt värde och ett ökat exponeringsvärde (1+1=3)

MEN FRAMFÖR ALLT,

I vår strävan efter att alltid ligga i framkant och i linje med marknaden så har vi skapat ett evenemang som vilar på en stark värdegrund med jämlikhet, lika villkor och innovation.

Vi har skapat framtidens evenemang där vi tar oss närmare marknaden.
Ett internationellt unikt event byggt på Skandinaviska värderingar.



SCANDINAVIAN MIXED

Presented by Henrik & Annika

HÅLLBARHET

PEOPLE

- Jämställdhet
- Lika Villkor

PLANET

- Global tour med lokala leverantörer
- Miljöcertifiering

PROFIT

- Åter-investering i tävlingen
- Vålgörenhet

INNOVATION

- Världsunikt format
- Seminarier i ämnet

BBC SPORT

Home Football Formula 1 Cricket Rugby U Tennis Golf Athletics Cycling

Leaderboard Calendar Men's Rankings Women's Rankings

100 WOMEN

New mixed golf tournament to be hosted by Henrik Stenson and Annika Sorenstam

14 October 2019 | Golf



Massive Opportunity: Men's And Women's Tournaments

Annika Sorenstam and Henrik Stenson will host the inaugural Scandinavian Mixed tournament at Bro Hof Slott Golf Club in Sweden from June 11-14, 2020. The event will feature 78 men and 78 women competing for a total prize fund of \$1,500,000.

Stenson and Sorenstam are the only men and women to have won both the European Tour and the Ladies European Tour. They are also the only men and women to have won both the Ryder Cup and the Solheim Cup.

Forbes

Men And Women Will Compete In The Same Golf Tournament For The First Time


James Ayles Contributor

Specialize in sports news in the US and around the world.

The Telegraph

Groundbreaking Scandinavian Mixed will see men and women battle against each other for same trophy

October 14 2019



Golfweek

Tait's Take: Let's have more tournaments like the Scandinavian Mixed

October 14 2019




European Tour and LET's new event levels gender playing field

Scandinavian Mixed will see 78 men and 78 women compete for one prize fund.

October 14 2019 | By: Sam Carp

European Tour, LET announce Scandinavian Mixed, joint tournament with men and women competing for same title, prize money

October 14 2019




Reuters

Golf: Stenson, Sorenstam to host 'innovative' mixed tournament in Sweden

October 14 2019

Stenson, Sorenstam to host 'innovative' mixed tournament in Sweden

October 14 2019



The inaugural Scandinavian Mixed will be played June 11-14, 2020 at Bro Hof Slott Golf Club in Sweden. With Sweden's Henrik Stenson and Annika Sorenstam hosting the event, 78 men and 78 women will play for a \$1,500,000 purse. Official World Ranking points will be offered for both tours, along with points toward the European Tour's and LET's respective season-long competitions.



Golf bodies the European Tour and teamed up to launch a new mixed and women go head to head for the first time for one prize fund.

The inaugural edition of the Scandinavian Mixed will be hosted by Sweden's Henrik Stenson and Annika Sorenstam at Bro Hof Slott Golf Club in Stockholm from 11th to 14th June 2020.

and quarter after quarter.

Stenson, Sorenstam to host mixed tournament

Griffin scores par on last hole, wins Houston Open

Number one for Football


We will be on your bag round after round...

Kelly rallies for 3rd Champions win of year

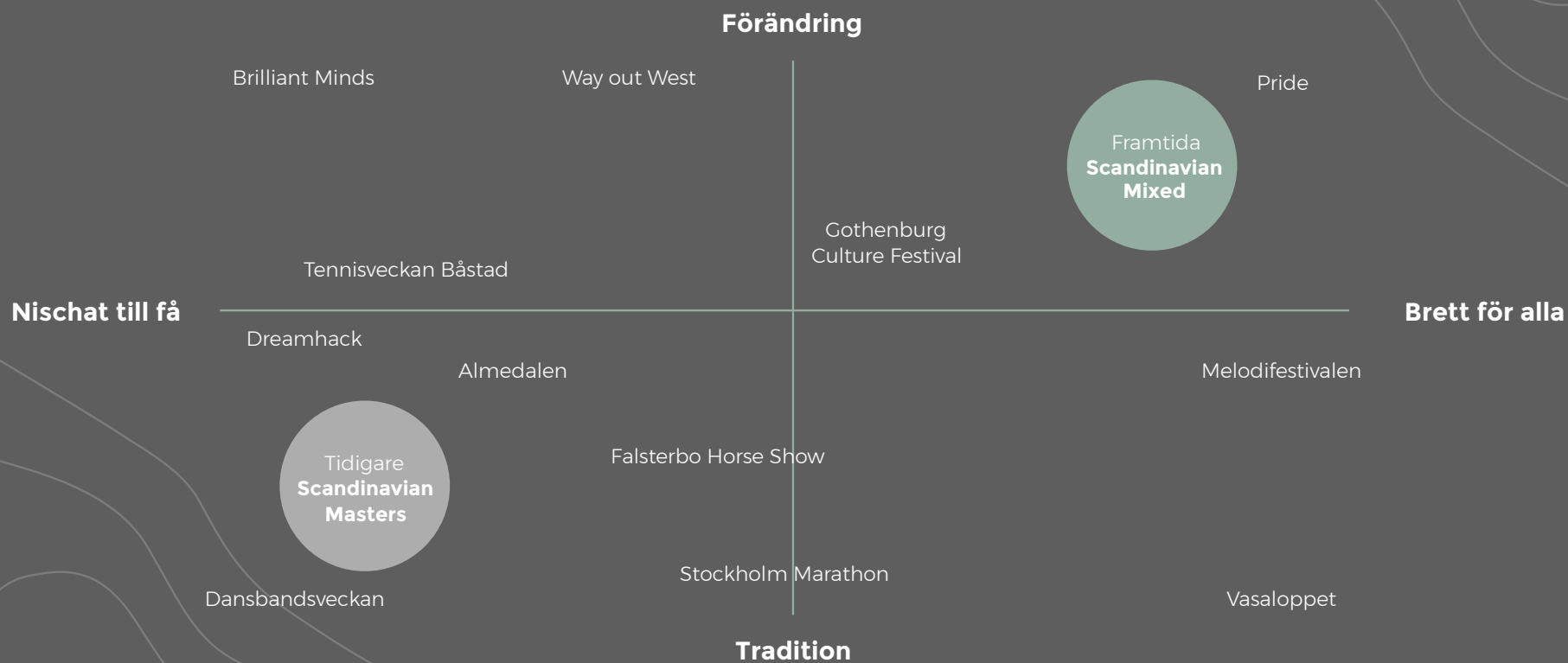
Wiesberger wins Italian Open after strong finish

Griffin leads Houston Open after strong third round

Barron, Austin tied for lead on Champions Tour



VILKEN POSITION TAR VI?



VAD INNEBÄR DETTA FÖR ER?



ETT ALTERNERANDE EVENT



EUROPATOUREN

Av spelarna, för spelarna. SCANDINAVIAN MIXED arrangeras av Europatouren

Scandinavian Mixed är en del av ett kollektiv. Och inte vilket kollektiv som helst; tävlingen arrangeras av Europatouren, vilket har flera fördelar. Europatouren ägs av spelarna, drivs för spelarna och har hela tiden spelarnas bästa i fokus. Inget vinstkrav finns och ev vinst återinvesteras i tävlingen för generisk tillväxt.

Europatourens ägande borgar för att idrottsupplevelsen blir världsklass och därmed även publikupplevelsen.

1972 ETABLERADES
EUROPATOUREN

2 500 000
= TOTAL PUBLIK ÖVER EN SÄSONG

SOCIALA MEDIE-RÄCKVIDD

f **1,6**
MILJARDER

 **MEDIAVÄRDE**
1,14 MILJARDER

 **TURNERINGAR**
I 50 LÄNDER

TV-RÄCKVIDD

572
MILJONER



SPELARE FRÅN **39** LÄNDER

GOLF ÄR SVERIGES STÖRSTA SPORT FÖR VUXNA



443 000
VUXNA (+22 ÅR) SPELAR GOLF

GOLFEN ÄR DÄRMED
SVERIGES STÖRSTA SPORT
FÖR VUXNA UTÖVARE



457
GOLFBANOR
FRÅN BJÖRKLIDEN I NORR
TILL BEDINGE I SÖDER



VARJE SPELARE GÅR I SNITT

14 RUNDOR
PER SÄSONG



SNITTÅLDERN ÄR
49,3 ÅR

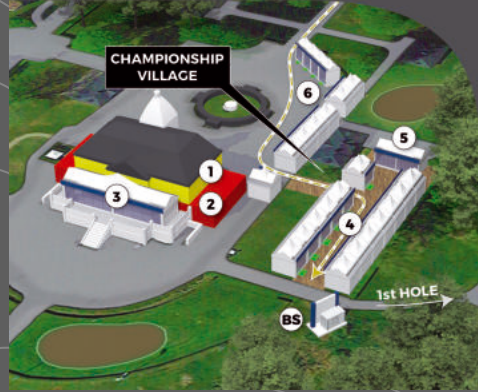
33 073

NYA SPELARE TILKKOM UNDER 2017

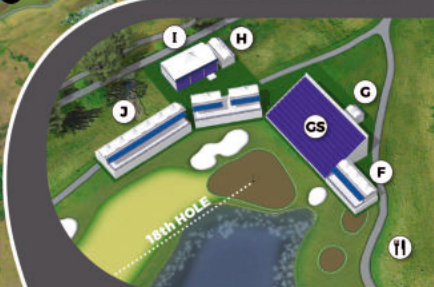
SCANDINAVIAN MIXED

Hosted by Henrik Stenson & Annika Sörenstam

- LEGEND**
- A CLUBHOUSE
 - F VIP PAVILION RESTAURANT
 - G GRANDSTAND
 - TV COMPOUND
 - B PUTTING GREEN
 - C PUBLIC BAR
 - H BIG SCREEN
 - MANUFACTURERS
 - C PRACTICE RANGE
 - H LOUNGE FOR A DAY
 - CAR PARK
 - D CADDIES LOUNGE
 - I RECORDERS & STATS
 - PUBLIC CATERING
 - E VOLUNTEERS
 - J MEDIA CENTRE
 - K VIP LOUNGE BAR



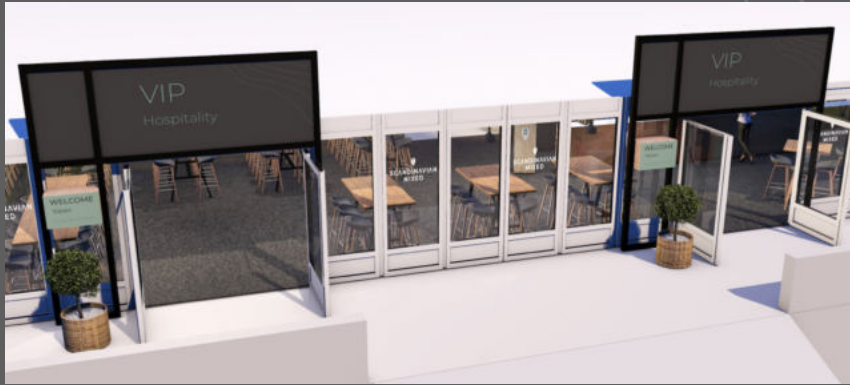
- CHAMPIONSHIP VILLAGE LEGEND**
- 1 CLUBHOUSE TOP FLOOR PLAYERS LOUNGE
 - 2 CLUBHOUSE GROUND FLOOR HOSPITALITY
 - 3 HOSPITALITY
 - 4 EXHIBITIONS
 - 5 PUBLIC CATERING
 - 6 EXHIBITIONS













PARTNER

OFFERT GÄLLANDE 2020

TV

Golf är en fantastisk tv-sport. European Tour har en gigantisk internationell tv-produktion som producerar över 24 timmar direktsänd golf som sänds i 150 länder. I Sverige kan över 4 miljoner tv-tittare följa dramatiken i Viasat & TV10.

- 4.453.000 tittare i nationell TV
- Sänds i 150 kanaler och 50 länder
- 18 timmar 36 minuter sändningstid (Viasat & TV10)

MEDIA

Exponering på banan för publik

- Företagslogotyp på partnerskyltar vid entrén och 18:e hålet
- Logga på portaler vid hål 16, 18 och entré

REDAKTIONELLT

Scandinavian Mixed arbetar med lokala och nationella tidningar för att nå igenom mediabruset på marknaden. Branchmedia och dagspress utgör grunden för vår marknadsplats.

- 51 MSEK Annonsvärde
- 2011 artiklar (2019)
- Antal läsare 165 miljoner

ANNONSERINGS PLAN

Dagsprogram

- Företagslogotyp i dagsprogram tors-sön under tävlingsveckan

Tidningsannonsering

- Företagslogotyp i partnerfamiljen exponeras i DI Weekend Golf Special
- Möjlighet till 1 helsidesannons i DI weekend

WEBB & SOME

Räckvidden är enorm via Scandinavian Mixed's sociala kanaler och tillsammans så kan vi nå er nästa kund.

- 51 miljoner i räckvidd
- 2006 inlägg (2019)
- 33% av inläggen sker innan, 55% under 12% efter Scandinavian Mixed

WWW & SOCIAL MEDIA

Aktivering och exponering via

- Facebook
- Instagram
- www.scandinavianmixed.se (företagspresentation med logotyp och länk)

NÄTVERK

- 3 träffar per år i Scandinavian Mixed nätverk, för 2 personer

RELATION/NÄRVARO/SEMINARIE

Relation

- Tillgång till Partner-lounger runt banan
- Tillgång till klubbhus
- Seminarie lokal torsdag eftermiddag (2 timmar)
- Företagsgolf för 44 personer 18 hål

NÄRVARO

Närvaro

- 20 VIP-biljetter inkl lunch och 1 dryck
- 50 Entrébiljetter
- 1 VIP-parkering

PRIS: 100.000SEK

TILLVALSLISTA

SAMMANSTÄLLNING AV TILLVAL

För mer info se till höger

- Lounge for a day
- Deltagande med 4 personer på Opening Party
- 1 Pro-am lag
- 1 Turnamnet Setup lag
- Platser till golf clinic
- Platser Q & A Henrik Stenson och Annika Sörenstam
- Platser till Scandinavian Innovation Seminarium

LOUNGE FOR A DAY

Ni har under en heldag tillgång till en egen lounge på hål 18. Här kan ni ta hand om era kunder på ett alldeles speciellt sätt och om ni önskar kan ni hålla enklare föredrag i en avskild miljö. Loungen blir en mötesplats för er och era kunder mitt i hjärtat av tävlingen.

PAKETET INNEHÅLLER

- Entré för 25 pers
- Mat och dryck för 25 personer i loungen
- Företagsnamn på egna loungen
- VIP Access till satellitbarer

Pris: Från 75 000 kr (exkl. moms)

PRO-AM

Att få spela med ett Europeantour /Ladies European Tour proff är något som många drömmer om. Att dessutom få göra det på en Europatour bana i absolut världsklass är något helt unikt.

PAKETET INNEHÅLLER

1 lag (3 Spelare)

Pris: 45 000 kr/lag (exkl. moms)

TOURNAMNET SETUP

Drömmer du om att spela en Europatour-bana i absolut världsklass? Nu har du chansen att jämföra dig med proffsen på allvar. Tävligen Tournament Set-up spelas på måndag morgon, direkt efter Scandinavian Mixed - med samma flaggplacering som proffsen under söndagens finalspel.

PAKETET INNEHÅLLER

08.00 Bästboll (4-manna lag)
alternativt
13.30 Slagspel (singel)

Pris: 20 000 kr/4 personer (exkl. moms)

BILJETTER

- VIP-biljetter inkl lunch och 1 dryck, 1200kr/st
- 1 lunchbord i Klubbhuset / dag (4 personer/bord) 5000kr
- Q & A med Henrik eller Annika 500kr/st
- Entrébiljetter 250kr/st
- VIP-parkering 500kr/st
-

SCANDINAVIAN INOVATION SEMINARIUM

Vi avslutar dagen med ett eftermiddagsseminarium. Årets tema är Scandinavian innovation som tillsammans skapar hållbarhetens kvartett, levererat med många högt - intressanta föreläsare. Smått morgonens golfupplevelse tillsammans med dina kollegor eller nya affärsbekanta

PAKETET INNEHÅLLER

- 1 seminarie biljett
- 1 entrebiljett

Pris: 2000kr/st (exkl. moms)



SCANDINAVIAN MIXED

Hosted by Henrik Stenson & Annika Sörenstam

INSPIRING THE FUTURE OF GOLF