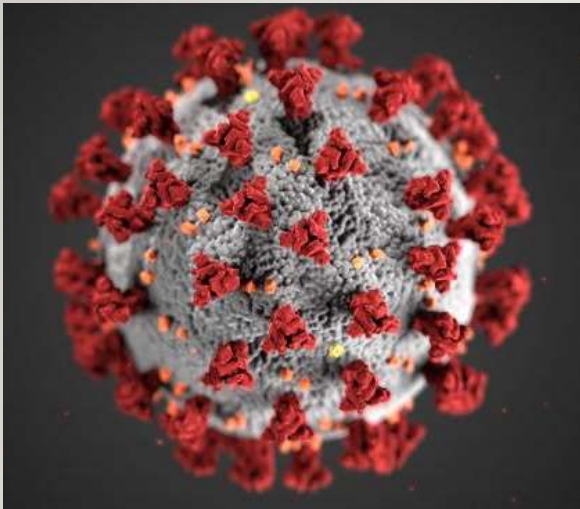


LÅNGSIKTIG LÖNSAMHET

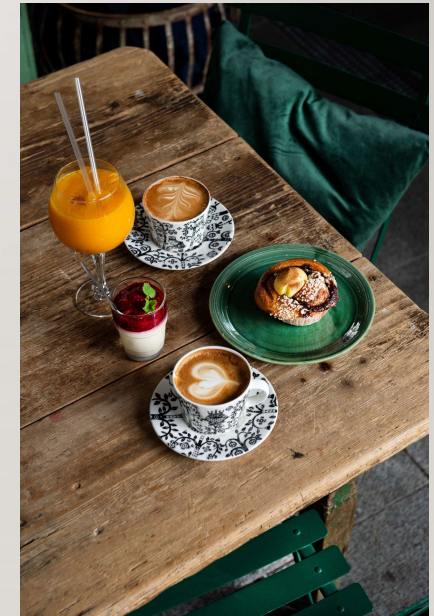
Vi fokuserar inte på hur lösa Corona
... men hur rusta för tiden efter



Finns inget universalverktyg
**Handlar om att förstå egna problem
och Strukturerad problemlösning**



Kunden först:
Grunden är en bra produkt



HINDREN FÖR EN ROLIG OCH UTVECKLANDE VERKSAMHET? - DET KRÄVS EN KREATIV MILJÖ FÖR ATT LÖSA PROBLEMEN

Beskyllningskultur



Inte tid



It's not my f..ing job



Skyglappskultur



Inte släcka bränder utan sök efter rotorsaker och döda problemet



Ledarskap



Lärarskap = rättvisa och ta ansvar



BRANSCHEN OCH DESS UTMANINGAR

1. LÖNSAMHET och BELÄGGNINGSGRAD



2. PERSONAL: engagemang & trygghet



3. FINANSIERING



4. MARKNADSFÖRING: hur nå ut på ett effektivt sätt

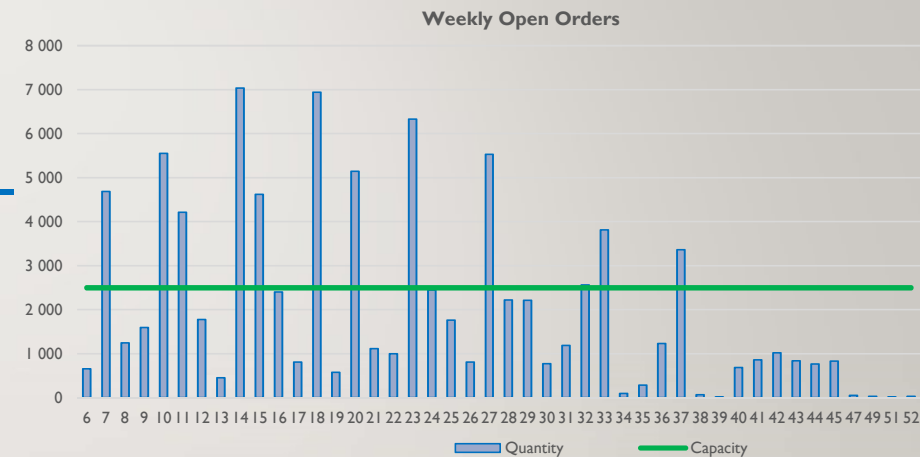


PROBLEMET MED LÖNSAMHET

- Fasta kostnader medför förlust vid låg beläggning
- För få dagar som är bra
- Stora utmaningen är variation
 1. Säsongsvariation
 2. Veckovariation
 3. Dygnsvariation

Ett räkneexempel:

- Bra lönsamhet på sommar och resten av årets alla helger: $=60+84 = 144$ dagar
- 144 dagar av årets 365 dagar = 40% beläggning
- Hur når vi över 70% beläggningsgrad dvs lönsamhet på 110 dagar till ?



PERSONAL

Svårt att

- Attrahera
- Rekrytera
- Behålla



Svårt erbjuda riktigt **fast jobb.. hur skapa en tryggare anställning?**

Hur kan vi tillvarata än mer den kompetens vår personal har ... **hur skapa engagemang?**

Finns **tydlig koppling** mellan **engagemang, möjlighet att påverka** samt **organisationens resultat.**



ENGAGEMANG = INVOLVERA MEDARBETARE I ATT FÖRBÄTTRA VERKSAMHETEN

- Kraften i om alla medarbetare löser över 10 problem per person och år
- Verksamheter med involverade medarbetare har högre tillväxt
- 100 hjärnor är mer än 1 dvs det räcker inte med en engagerad ledare som löser



- Det är inte fritt valt arbete:
Metoden är Planera och analysera, Testa Lösning, Följ upp och Standardisera eller gör om
- Struktur och coachande ledarskap (lärarskap) avgörande

Alla har två jobb:
Göra jobbet och
utveckla jobbet.



A3:or – en arbetsmetod för att driva och visualisera förbättringsarbetet

A3 rapport (för problemlösning)

<p>Beskriv problemet, varför valdes det</p> <p>MUSIK i StudioN under sändning. Vi vill komma i stämning under programstart.</p>	<p>Möjliga lösningar och utvärdering (utvärdera åtminstone två)</p> <p>Några i redaktionen vill låta gamla programledare. Maila egna förslag. Informera studio personal via förtäppmötet, dvs redaktör & bildproducent. För det eventuellt möjligt för ljudet. Ta reda på om...</p>
<p>Förstå nuvarande situation. Hur var det när problemet uppstod, beskriv med fakta, mätningar och illustrera gärna problemet.</p> <p>StudioN har kända ösling.</p>	
<p>Standardisera och sprid</p>	<p>Upprättad av: _____ Datum: _____</p>

Standardisera och sprid

Upprättad av: _____
Datum: _____

ANALYS FAKTA

1. Bakgrund: vad och varför
2. Fakta om nuläget
3. Mål: vad vill vi uppnå
4. Rotorsaksanalys

GENOMFÖRANDE

5. Lösning
6. Handlingsplan dvs testa
7. Uppföljning
8. Standardisera och sprida



FILM OM STRUKTURERAD PROBLEMLÖSNING NEWBODY

- <https://youtu.be/zBRSrti-jE8> (lägger länk i chatten också)
- Filmen tar knappt 18 min ni får 20 minuter



Strukturerad Problemlösning på Newbody AB med Revere AB
18:00

När du tittar på filmen anteckna vad du vill ta med dig.
Om du har frågor så skriv i chatten.



FILM OM STRUKTURERAD PROBLEMLÖSNING NEWBODY

- <https://youtu.be/e08GCc5DLEU> (lägger länk i chatten också)
- Filmen tar knappt 4 min ni får 6 minuter



Strukturerad Problemlösning på Newbody AB med Revere AB
100 000 000 000

När du tittar på filmen anteckna vad du vill ta med dig.
Om du har frågor så skriv i chatten.



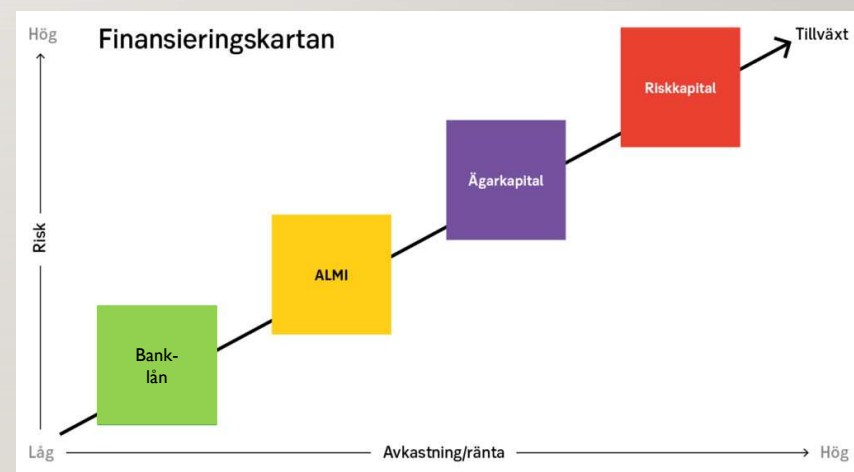
FINANSIERING

Du kanske kan få någon att investera i det vackra Bohuslän

Annars för att få finansiering så krävs
AVKASTNING

Fundera på hur en bra exit kan se ut?

En hållbar affär: dvs bra **beläggningsgrad**,
personal med kompetens & **marknadsföring**



MARKNADSFÖRING

Du har ett fantastiskt erbjudande och produkt men hur ser din USP ut (unique selling point)?



HUR NÅR JAG UT?

Är Sociala medier lösningen?

Hur skapa FAN: någon som betalar för att supporta dig

Snackisvänlig till skillnad från instavänlig



