



1

Ramsvik Stugby & Camping

- ☑ 131 stugor, 30 campingtomter. Maj – sep.
- ☑ Restaurang på stranden
- ☑ Niofaldig omsättningen sedan 1999
- ☑ Fullt: 600 gäster / 40 000 gästnätter per år
- ☑ 37 anställda högsäsong
 - ☑ 5 pers året runt
 - ☑ 10 pers halvår
 - ☑ 22 pers sommarjobb

The line graph shows a steady upward trend in revenue over a period of 12 years, starting from approximately 100 tkr and reaching nearly 1000 tkr. The x-axis is labeled with years from 1999 to 2010, and the y-axis is labeled "Ramsvik omsättning (tkr)".

RAMSVIK
Saltstänkta äventyr

BOHUSLÄN

2

Tjäna mer pengar! Varför då?

- ☑ Nyckelpersoner anställda året runt
- ☑ Kunna ta en smäll
- ☑ Investera för att följa utvecklingen
 - Gå framåt, annars åker du bakåt
- ☑ Köpa randiga båtar och jättemånga solceller
- ☑ Sova gott om nätterna!

RAMSVIK
Saltstänkta äventyr

BOHUSLÄN

3

Tjäna mer pengar!

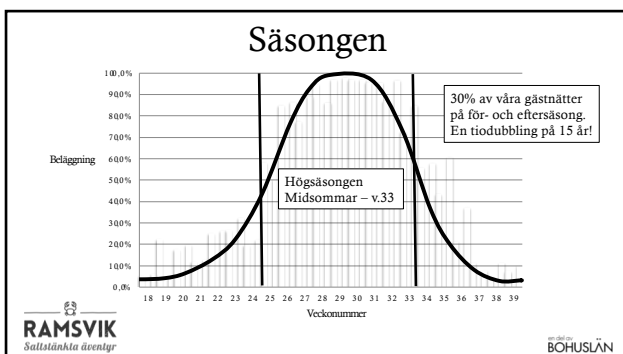
Torbjörns bästa tips – så här jobbar vi!

- ☑ Säsongsförlängning
 - Outdoor
- ☑ Reseledning?
- ☑ Samarbeten
 - Ramsvikmodellen

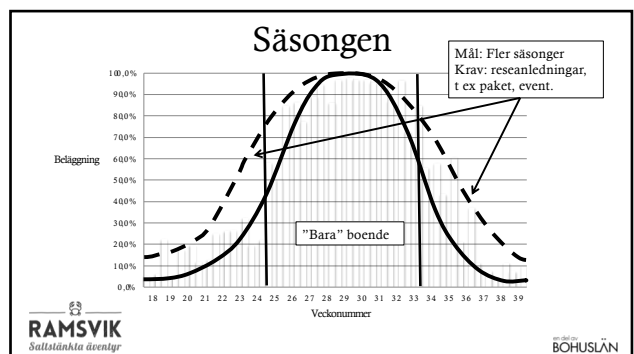
RAMSVIK
Saltstänkta äventyr

BOHUSLÄN

4



5



6



FRAMTIDENS
UTMUSUPPLEVELSER


www.utomhusupplevelser.se

RAMSVIK
Sällstänkta äventyr

BOHUSLÄN

7

Ramsvik – outdoor



Varför satsar vi på outdoor?

- ☑ Outdoor ligger i tiden
- ☑ Skapa reseanledning för nya gäster
- ☑ Ge befintliga gäster fler aktiviteter
- ☑ Höja upplevda värdet på ramsviksemestern
- ☑ Vi har fantastiska förutsättningar i Sotenäs och Bohuslän

Men framför allt...

- ☑ Vi tycker det är roligt att utvecklas!

RAMSVIK
Sällstänkta äventyr

BOHUSLÄN

8

Ramsvik – outdoor




Vad är outdoor för oss?

- ☑ Utomhusaktiviteter för alla
 - ☑ Vuxna, barn, familjer
 - ☑ Amatörer – elitidrottare
- ☑ Krabbmete – trailrunning
- ☑ Det ska vara enkelt att komma ut. Något för alla.
- ☑ Tillsammans. Glädje. Trygghet.

RAMSVIK
Sällstänkta äventyr

BOHUSLÄN

9

Ramsvik – outdoor



Prioriterade aktiviteter

- ☑ Vandring
- ☑ Sportfiske
- ☑ Trailrunning
- ☑ Kajak
- ☑ Mountainbike
- ☑ Dykning
- ☑ Fågelskådning
- ☑ Naturfotografering

RAMSVIK
Sällstänkta äventyr

BOHUSLÄN

10

Ramsvik – outdoor



Prioriterade aktiviteter

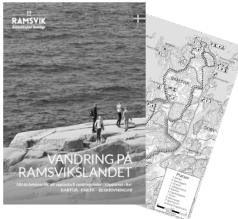
- ☑ Vandring
 - ✓ Markera nya leder
 - ✓ Nya kartor
 - ✓ Gratis
 - ✓ Swe + Eng
 - ✓ Info om intressanta platser
 - ✓ Hjälp av proffs (bild/text)

RAMSVIK
Sällstänkta äventyr

BOHUSLÄN

11

Ramsvik – outdoor



Prioriterade aktiviteter

- ☑ Vandring
 - ✓ Nytt vandringshäfte
 - ✓ Kampanjer på soc media
 - ✓ Vandringspaket
 - 2019: 38 st
 - 2020: 185 st!

RAMSVIK
Sällstänkta äventyr

BOHUSLÄN

12

Ramsvik – outdoor



Prioriterade aktiviteter

- ☞ Vandring
- ☞ Sportfiske
 - ✓ Nya båtar
 - ✓ Nytt sjökort med fiskepositioner
 - ✓ Sortiment i butiken
 - ✓ Havsfiskeguide
 - ✓ Agn, rensbord, infrysning
 - ✓ Önskar guide, bättre båtar..

RAMSVIK
Sällstänkta äventyr

BOHUSLÄN

13

Ramsvik – outdoor



Prioriterade aktiviteter


- ☞ Vandring
- ☞ Sportfiske
- ☞ Trailrunning
- ☞ Kajak
 - ✓ Uthyrning 2 st
 - ✓ Ställ på stranden
 - ✓ Önskar läger, guide turer, instruktör...

RAMSVIK
Sällstänkta äventyr

BOHUSLÄN

14

Ramsvik-modellen



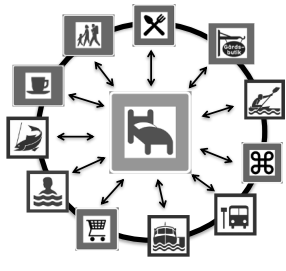
Boendet är ingen reseanledning!

RAMSVIK
Sällstänkta äventyr

BOHUSLÄN

15

Ramsvik-modellen



"Local networking between accommodation and activities forms an attractive destination."



Stort ansvar på logiföretagen...

RAMSVIK
Sällstänkta äventyr

BOHUSLÄN

16

Ramsvik-modellen

Samarbete logi-/aktivitetsföretag
Var och en gör det den är bäst på!


- ☞ Aktivitetsföretaget gör aktiviteten
- ☞ Logiföretaget står för "infrastrukturen"
 - ✓ -bokning, ekonomi, logi, mat, information, bastu, praktiska ting...
- ☞ Båda marknadsför efter förmåga

RAMSVIK
Sällstänkta äventyr

BOHUSLÄN

17

Ramsvik-modellen



Logiföretaget: Ramsvik Stugby & Camping

- ☞ Logi, bokning, betalning, mat, service
- ☞ Marknadsföring i flera olika steg
- ☞ Vi kräver hög kvalitet/hög service
 - ✓ (Gäster ser aktiviteten som en del av Ramsvik...)
- ☞ 100% av intäkten till aktivitetsföretaget

RAMSVIK
Sällstänkta äventyr

BOHUSLÄN

18

Ramsvik-modellen



Aktivitetsföretaget


- ☞ Ordna en bra aktivitet
- ☞ Garantera säkra avgångar
- ☞ Planera i god tid
- ☞ Marknadsföra
- ☞ Leverera och utveckla

RAMSVIK
Sällstänkta äventyr

BOHUSLÄN

19

Ramsvik-modellen



Affärsmodellen

- ☞ Säkra avgångar...
 - ✓ Bestäms långt i förväg (tid, pris, innehåll)
 - ✓ En enda deltagare?
 - ✓ Aktiviteten genomförs alltid ändå
- ☞ ...ekonomisk risk
 - ✓ Vi garanterar självkostnad
 - ✓ Vi tar ev provision på sikt, men inte i början
- ☞ Andra logiföretag välkomna!
 - ✓ Så stort underlag som möjligt
 - ✓ Viktigt att aktiviteterna blir av och blir bra
 - ✓ Ger lönsamheten/vinsten för aktivitetsföretaget

RAMSVIK
Sällstänkta äventyr

BOHUSLÄN

20

Vem är min konkurrent?



Carl på Johannesvik!

350 fina campingtomter
40+ väldigt fina och välutrustade stugor
Butik, restaurang, aktiviteter
Ligger närmare Smögen




RAMSVIK
Sällstänkta äventyr

BOHUSLÄN


21

Vem är min konkurrent?



Gästens plånbok...

- ☞ Göra om köket, byta bil, semester?
- ☞ Semester!!
 - ✓ Thailand, Kroatien, Sverige..?
- ☞ Semester i Sverige!!
 - ✓ Sommar/vinter...?
 - ✓ Gotland, Dalarna, Västkusten, Bohuslän...?
- ☞ Sommarssemester i Bohuslän!!
 - ✓ Strömstad, Tanum, Lysekil, Sotenäs...?
 - ✓ Hotell, vandrarhem, stuga...?
- ☞ Stugsemester i Sotenäs!!
 - ✓ Johannesvik, Solvik, Wiggersvik, Ramsvik...?



RAMSVIK
Sällstänkta äventyr

BOHUSLÄN

22

Vem är min konkurrent?



Ramsvik: logi, restaurang, aktiviteter..

Är det bra eller dåligt för mig om...

- ☞ Johannesviks stugor är usla?
- ☞ Om alla logialternativ är usla?
- ☞ Om alla restauranger i Sotenäs är usla?
- ☞ Om alla aktiviteter i Sotenäs är usla?



RAMSVIK
Sällstänkta äventyr

BOHUSLÄN

23

Vem är min konkurrent?



Vi är inte som andra produkter!

- ☞ Konkurrerar inte med jämförelse med andra, där det gynnar mig om andra är dåliga.
- ☞ Konkurrerar med gästens upplevelse av mig, oavsett vad de andra levererar.

Ju bättre alla är, desto bättre destination och desto större pott pengar att dela på!



RAMSVIK
Sällstänkta äventyr

BOHUSLÄN

24

Vem är min konkurrent?




RAMSVIK
Sällstänkta äventyr

BOHUSLÄN

25

Betalningsvilja vs lönsamhet



Göran, sinkevmästare	Maia, mtb-guide
4 086 kr	1 000 kr
- 817 kr moms	- 200 kr moms
3 269 kr	800 kr
- 308 kr fasta kostnader	- 320 kr fasta kostnader
1 961 kr	480 kr
- 469 kr soc avg	- 115 kr soc avg
1 493 kr	365 kr
- 493 kr skatt	- 121 kr skatt
1 000 kr	245 kr

En sträckning på det...

RAMSVIK
Sällstänkta äventyr

BOHUSLÄN

26

Utmaningar för samarbeten



- ☞ Uthållighet
- ☞ Ekonomiskt hållbara aktivitetsföretag
 - ✓ Betalningsvilja vs lönsamhet (privatkund)
 - ✓ Begränsad kapacitet
- ☞ Aktiviteter för hela familjen
- ☞ Bokning från flera håll
- ☞ Marknadsföring

RAMSVIK
Sällstänkta äventyr

BOHUSLÄN

27

Samarbetsformer




Samarbete logi-/aktivitetsföretag

- ☞ Ramsvikmodellen
 - ✓ Regelbundna aktiviteter för befintliga gäster
- ☞ Paketpris – logi, mat, service
 - ✓ Gruppbokning av arrangör.
 - ✓ Kajakläger, fotokurs...
- ☞ Kickback
 - ✓ Deltagare i event bokar logi själva
 - ✓ Kickback till arrangören

RAMSVIK
Sällstänkta äventyr

BOHUSLÄN

28

Strategin



Boendet är ingen reseanledning!
Aktivitetserna höjer värdet på upplevelsen!
Vi får bättre betalt för boendet!




RAMSVIK
Sällstänkta äventyr

BOHUSLÄN


29

Men, konkret då...

Har du koll på de här?



- ☞ RUT-avdrag för slutstädning
- ☞ 0% moms på avbeställningsskydd
- ☞ 0% moms på avbokningsavgift



RAMSVIK
Sällstänkta äventyr

BOHUSLÄN

30

Fem åretrunt-anställda?
Vi är ju bara fyra...

Vem sköter Ramsviks
restaurang i framtiden?

torbjorn@ramsvik.nu



BOHUSLÄN

31

Inspirationsföreläsningar
- Utveckling, samarbete, lönsamhet



Utveckling, lönsamhet,
samarbete, företagsekonomi
prissättning...

Nu på Destinationspodden!

Torbjörn Backlund
torbjorn@ramsvik.nu
0705 - 50 31 58

BOHUSLÄN

32