


SVENSK BESÖKSNÄRING EN NY VERKLIGHET

 jerryengstrom



www.jerryengstrom.se



FÖRÄNDRING ÄR DET ENDA KONSTANTA

1

TYDLIGGÖR ERA ERBJUDANDEN

Tryggt, säkert
och **WOW!**

(för er målgrupp och på ert sätt)

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Jm', located to the right of the text 'Tryggt, säkert och WOW!'.



NIVÅ I

INNEHÅLL / CONTENT

Ta fram en grund med **riktigt bra text och bilder** för er verksamhet eller plats.

Tips till varför jag ska besöka er!

ÄGD MEDIA

- Vass hemsida.
- SEO – hitta era nyckelord och börja arbeta.

FÖRTJÄNAD MEDIA

- Facebook / Instagram



**NU MÅSTE F*N BASEN SITTA!
PÅ RIKTIGT ALLTSÅ!**

ju

NIVÅ II

INNEHÅLL / CONTENT

Ta fram en grund med text, bilder **+ film**
för er verksamhet eller plats.

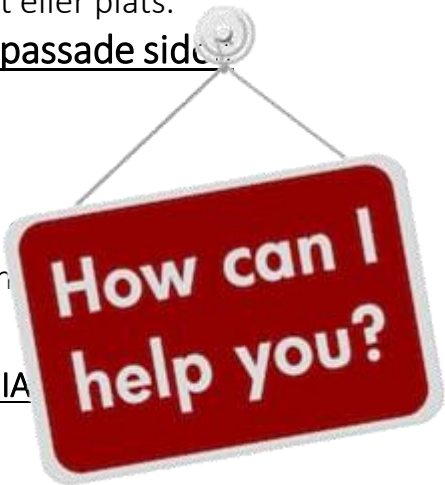
+ Målgruppsanpassade sidor

ÄGD MEDIA

- Egen hemsida.
- Mät hemsidan i
- SEO – hitta era n

FÖRTJÄNAD MEDIA

- Facebook
- Instagram
- Youtube / Vimeo



ju

1. TYDLIGA ERBJUDANDEN - TA EN TITT PÅ OSS SJÄLVA

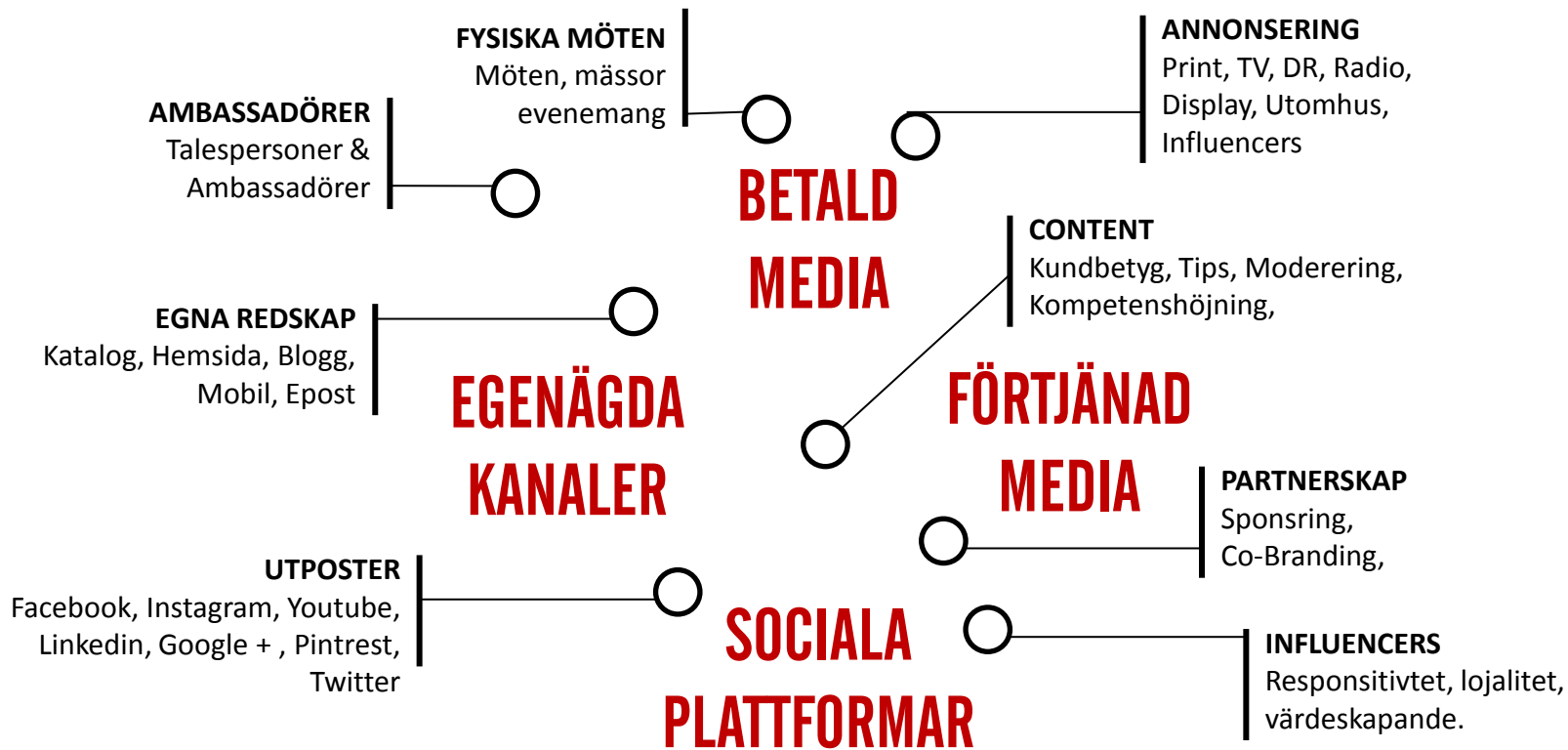
HUR SKA NI KOMMUNICERA?



IRL – TEXT – BILD – VIDEO – LJUD – AR/VR

ju

1. TYDLIGA ERBJUDANDEN - TA EN TITT PÅ OSS SJÄLVA





FÖRÄNDRING ÄR DET ENDA KONSTANTA

1

TYDLIGGÖ ERBJUDAN

Tryggt, säkert
och **WOW**
(för er mål)



FÖRÄNDRING ÄR DET ENDA KONSTANTA



1. TYDLIGGÖR DITT ERBJUDANDE

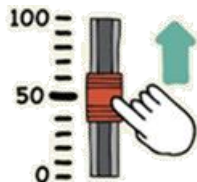
2 FÖRÄDLA EXISTERANDE UPPLEVELSER

*Särskiljning, Samverkan
och Likviditet.*

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'J. M.' or similar, located at the bottom right of the page.

2. FÖRÄDLA EXISTERANDE UPPLEVELSER

2. FÖRÄDLA EXISTERANDE UPPLEVELSER



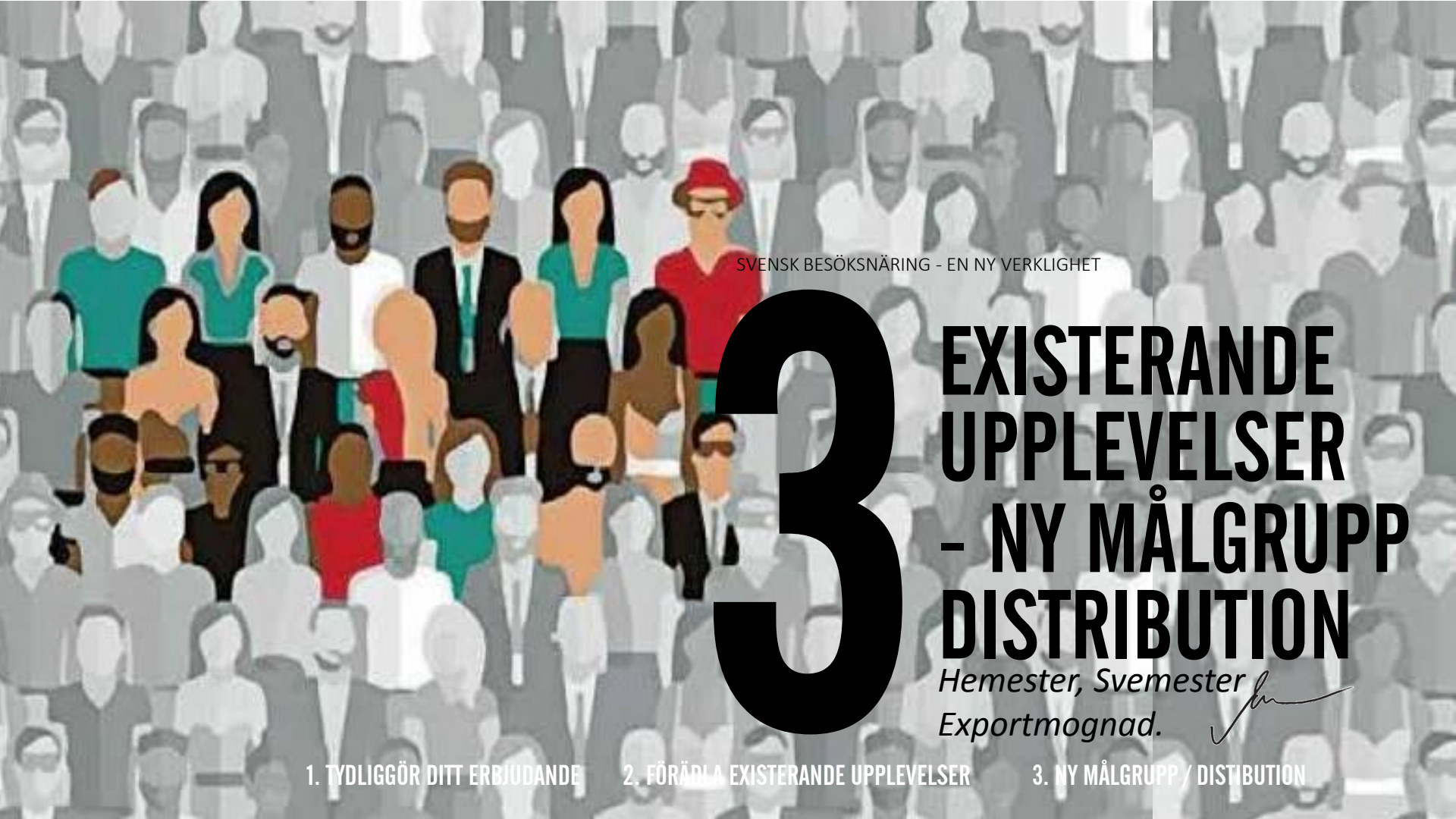
VAD KAN DU UTVECKLA UTAN STÖRRE KOSTNADER
MEN SOM ÄNDÅ UPPSKATTAS OCH ADDERAR MERVÄRDE TILL BESÖKARE
SOM DU KAN TA BETALT FÖR ELLER LOCKAR ÄNNE MER TILL ETT BESÖK?

2. UTVECKLA EXISTERANDE UPPLEVELSER

FOKUS LIKVIDITET

1. TYDLIGGÖR EXISTERANDE ERBJUDANDE

SÄKERT ATT BESÖKA OCH WOW FÖR DIN MÅLGRUPP PÅ DITT SÄTT



SVENSK BESÖKSNÄRING - EN NY VERKLIGHET

3

**EXISTERANDE
UPPLEVELSER
- NY MÅLGRUPP
DISTRIBUTION**

Hemester, Svemester

Exportmognad.



1. TYDLIGGÖR DITT ERBJUDANDE

2. FÖRÄDLA EXISTERANDE UPPLEVELSER

3. NY MÅLGRUPP / DISTRIBUTION

3. EXISTERANDE PRODUKTER TILL NYA MÅLGRUPPER ELLER GENOM NY DISTRIBUTION



BURGERS & BEER

LÖRDAGAR I FRILUFTS
20:E OCH 27:E JULI SAMT 4:E AUGUSTI, 17:00 TILL 21:00

Trubadur, grymma burgare, läskande drycker, elda minigolf, utmana varandra i cornhole, eller varför bara slå er ner och njuta av sommaren. Fri Entré

Läs mer på www.friluftsbyn.se eller kom förbi vårt Besökscenter öppet 09:00–12:00

Strax utanför Göteborg

Alingsås, Gunnebo Slot, Håbo, Floda/Nåse, Marstrand, Styrsö/Vränge

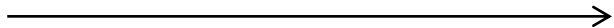
Den här hösten passar vi på att upptäcka platser i vårt närområde som vi annars inte brukar ta oss tid att besöka. Strax utanför Göteborg finns mycket unikt att se och göra. Vi har valt ut några av våra favoritupplevelser, hoppas att du gillar dem också!



UTVECKLA PÅ BREDDEN – ELLER UTVECKLA PÅ DJUPET

FÖRÄNDRING ÄR DET ENDA KONSTANTA

3. EXISTERANDE PRODUKTER TILL NYA MÅLGRUPPER ELLER GENOM NY DISTRIBUTION



BURGERS & BEER

LÖRDAGAR I FRILUFTS
20:E OCH 27:E JULI SAMT 4:E AUGUSTI, 17:00 TILL 22:00

Trubadur, grymma burgare, läskande drycker, elda minigolf, utmana varandra i cornhole, eller varför bara slå er ner och njuta av sommaren. Fri Entré

Läs mer på www.friluftsbyn.se eller kom förbi vårt Besökscenter öppet 09:00–12:00

Strax utanför Göteborg

Alingsås Gunnebo Spett Håna Floda/Nåås Marstrand

Den här hösten passar vi på att upptäcka platser i vårt närområde som vi an brukar ta oss tid att besöka. Strax utanför Göteborg finns mycket unikt att se. Vi har valt ut några av våra favoritupplevelser, hoppas att du gillar dem!

UTVECKLA PÅ BREDDEN – ELLER UTVECKLA PÅ

Jerry Engström
Administratör · 19 september kl. 14:58 · 🌐

VI KÖR!
HÖGA KUSTEN TRAIL-CAMP: HÖST

Redan under vårt första trail-camp våren 2019 så kom frågan om vi inte kunde köra ett höstläger när färgerna sprakar som mest. Frågan kom tillbaka nu i våras och även sista veckorna.

Nu har vi snackat med Icebug och Bröderna Backa och bestämt att vi testar och kör den 9:e, 10:e och 11:e Oktober.

Kommer bli förjåkla skoj. Vi kommer köra tre grupper - Spring (erfaren), Jogga (medel) och Jogga/Snabbvandra.

Sedan massa lägereldsmys, toppstugemiddag, lite seminarier och skönt häng.

Mer info snart 🙌



3. EXISTERANDE PRODUKTER TILL NYA MÅLGRUPPER ELLER GENOM NY DISTRIBUTION

KAN DU LANSERA EN "NY UPPLEVELSE"
GENOM ATT **ANPASSA EN EXISTERANDE**
UPPLEVELSE TILL EN NY MÅLGRUPP?

KAN DU **UPPREPA EN EXISTERANDE**
UPPLEVELSE FÖR ATT LOCKA TILL ÅTERBESÖK
BLAND EXISTERANDE BESÖKARE?





SVENSK BESÖKSNÄRING - EN NY VERKLIGHET

4

NYA UPPLEVELSER

Kreativitet och Innovation



1. TYDLIGGÖR DITT ERBJUDANDE

2. FÖRÄDLA EXISTERANDE UPPLEVELSER

3. NYA MÅLGRUPPER / DISTRIBUTION

4. NYA PRODUKTER / UPPLEVELSER

4. NYA UPPLEVELSER

SVENSK BESÖKSNÄRING - EN NY VERKLIGHET *sk*

1. TYDLIGA ERBJUDANDEN - TA EN TITT PÅ OSS SJÄLVA

SUPERSKARPA ERBJUDANDEN

VÄRLDSARV STÄMNING PERSONLIGT BEMÖTANDE KREATIVITET

FÖRTROENDE

TIDIGARE BESÖKARE PAKETERING UTMÄRKELSER NÄTVERK AMBASSADÖRER

SAMARBETE – STÄRK ERBJUDANDET OCH BYGG FÖRTROENDE

DIN SÄRSKILJNING + X

4. NYA UPPLEVELSER

“Den kreativa processen handlar ofta om att sätta samman sånt som redan finns eller om man vill, addera något nytt.

Och det är något som alla kan.
Men det blir enklare om man samarbetar.”



4. NYA UPPLEVELSER





SVENSK BESÖKSNÄRING - EN NY VERKLIGHET

5

NY VERKSAMHET

A handwritten signature in black ink.

1. TYDLIGGÖR DITT ERBJUDANDE

2. FÖRÄDLA EXISTERANDE UPPELVELSER

3. NYA MÅLGRUPPER

4. NYA PRODUKTER / UPPELVELSER

5. NY VERKSAMHET

5. NYA VERKSAMHETS BEN

”LINE EXTENSION”



”BRAND EXTENSION”



5. NYA AFFÄRSBEN

**4. NYA
UPPLEVELSER**
- EXTENTION

**3. EXISTERANDE ERBJUDANDEN
TILL NYA MARKNADER**
- UMEÅ/SUNDSVALL/ÖSTERSUND

2. UTVECKLA EXISTERANDE UPPLEVELSER
- FOKUS LÄTT & LIKVIDITET

1. TYDLIGGÖR EXISTERANDE ERBJUDANDE
- SÄKERT ATT BESÖKA

BÖRJA ALLTID MED DINA
VÄRDERINGAR OCH
DIN VISION!

4. NYA AFFÄRSBEN

4. NYA
UPPLEVELSER
- EXTENTION

5. NYA
ERBJUDANDEN
- NYA
TÄNKNADER

6. NYA
ERBJUDANDEN
- ÖSTERSUND

7. NYA
UPPLEVELSER
- NYA
VIDITET

8. NYA
ERBJUDANDE
- NYA
ÖKA

”Mmm, men utmaningen är ju att kollegorna inte riktigt hänger med i förändringen!”



”Vi kan prata hur mycket vi vill om att människor inte gillar förändring, men som **ledare** måste vi hjälpa andra att komma över tröskeln”.



UPPMJUKNING FÖRÄNDRING STABILISERING

Toppstyrd förändring har mindre chans att lyckas än om du ger kollegor chansen att involvera sig från ett tidigt skede.

Se till att ha tålamod när du skapar nya processer och ramverk – saker måste få chans att mogna.

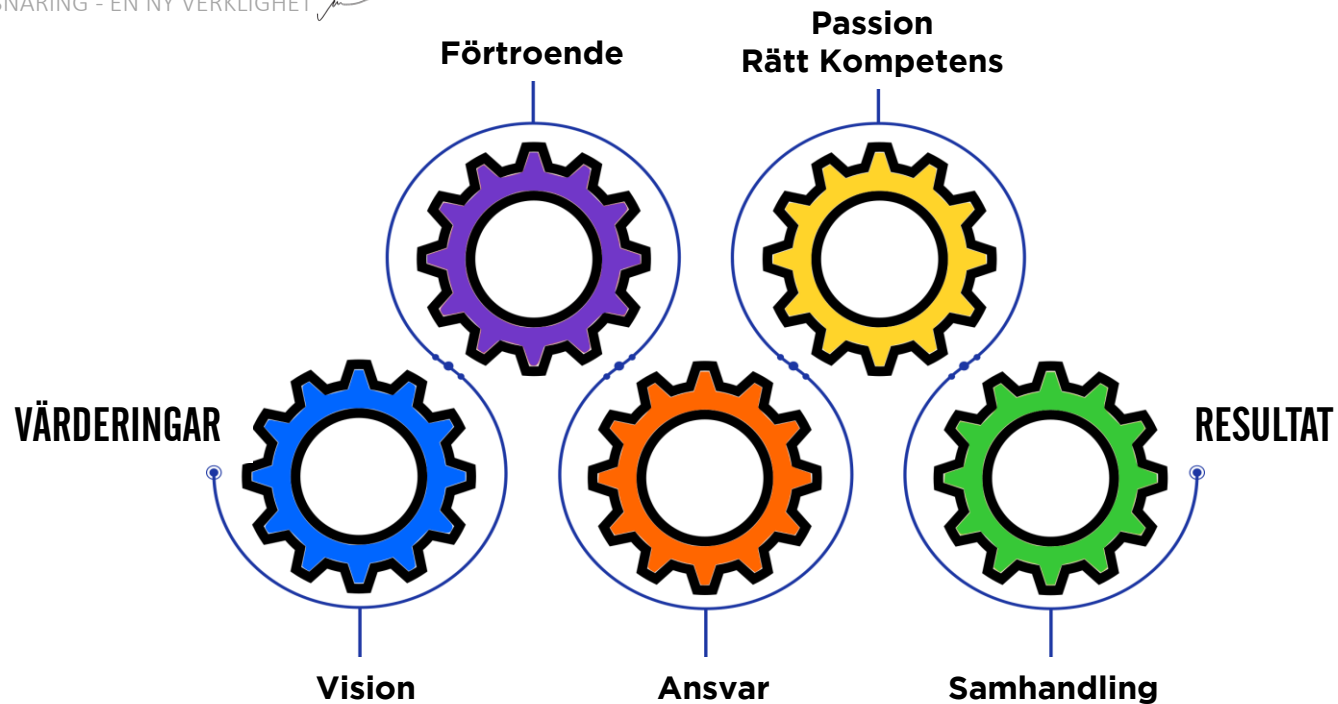


TA ANSVAR

Jag har satt mig in i helheten och bidrar med min talang, erfarenhet, driv...

GE ENERGI

Jag utmanar och uppmuntrar så vi tar oss fram till våra gemensamma mål.



5. NYA AFFÄRSBEN

**4. NYA
UPPLEVELSER**

**3. EXISTERANDE ERBJUDANDEN
TILL NYA MARKNADER**

2. UTVECKLA EXISTERANDE UPPLEVELSER

1. TYDLIGGÖR EXISTERANDE ERBJUDANDE





GE VÄRDE OCH VINN. Vilket värde kan ni addera som är relevant för både er målgrupp och det behov ni fyller på marknaden.



SKAPA FÖRTROENDE. Hur kan ni ge bevis som bygger förtroende kring era kärnvärderingar och ert erbjudande?



STORYSHARING. Vilka värderingsstyrda och visionsstyrda resor gör ni intressanta att följa och hur kan ni involvera er målgrupp.



VÅGA VIDEO OCH LJUD. Vilka nyckelvärderingar, produkter eller tjänster kan ni göra film / pod på som samtidigt adderar värde med information och kunder.



KONVERTERING. Kan ni på något sätt utvärdera vilka marknadsåtgärder som är mer lönsamma än andra.

5 SAKER NI KOMMER SE MER AV I FRILUFTSBYN 2021



@jerryengstrom

HELT OK TIPS OCH TANKAR + LITE PODD www.jerryengstrom.se

JERRY ENGSTRÖM POD

Nu är vårsäsongen inledd och snart hoppas jag kunna återvända till värde även när du är upptagen med annat. Miljösvinnningen är att lägga upp ett första avsnitt innan vintern 2020. Till dess så finns material med tips och tankar i intervjuerna i Husky Podcast, Bortom Gränslinor och Våga Catalina. Det blir buntar, så mig tillbaka till Sportstaden >>



JERRY HOS HUSKY >>



JERRY HOS BORTOM GRÄNSLINOR >>



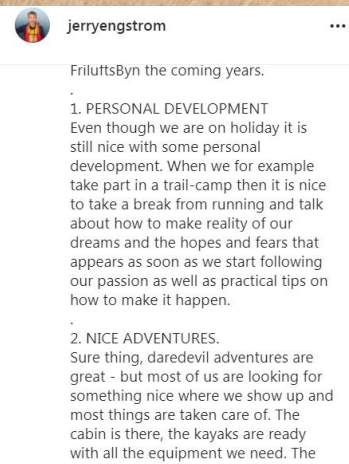
JERRY HOS WIGGO CAVLING >>



JERRY HOS CHANGE LEADERS >>



JERRY PÅ SVERIGES RADIO >>



HEM FÖRELÄSNINGAR WORKSHOPS PERSONLIGT MÖTE **Tips & Tankar** Film Podradio Utmärkelser Schema Kontakt

TANKAR INFÖR VÅRT GEMENSAMMA STRATEGIARBETE >>
En tidig julklapp år 2020, så spar vi arbetstid och räddar hundra tusen kronor som kan göra mer konkret nytta.

GULDÅGÅ FÖR LANDSBYGDEN >>
Just nu finns ett läge som landsbygden bör ta tillvara på men även lyfta så fler förstår möjligheterna.

TANKESMEDJAN FRILUFTSBLIV >>
Många har under sommaren efterfölgt en den mycket populära föreläsningen den 19e April på Tankesmedjan för Friluftsliv.

MARKNADSFÖRING – SÅHÄR LIGGER DET TILL >>
Vad alla företag och destinationer måste förstå >>


MARKNADSFÖRING – TVÅ FÖRMÅGOR NI BEHÖVER >>
För att lyckas behövs en förmåg organisation eller plats >>

TRE TIPS FÖR EN LEVANDE LANDSBYGD >>
Landsbyggen har aldrig haft ett bättre läge som nu >>

HUR MARKNADS FÖR MAN EN PLATS? >>
Vad samtliga destinationer och turistföretag måste förstå >>

EN LEVANDE LANDSBYGD

SVENSK BESÖKSNÄRING EN NY VERKLIGHET

 jerryengstrom



www.jerryengstrom.se