



PART OF  MID SWEDEN UNIVERSITY

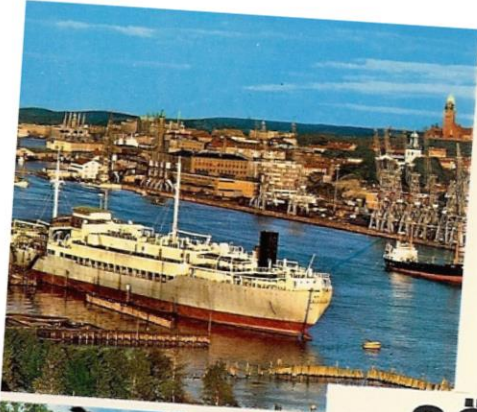
Under och efter pandemin

- Effekter och scenarier

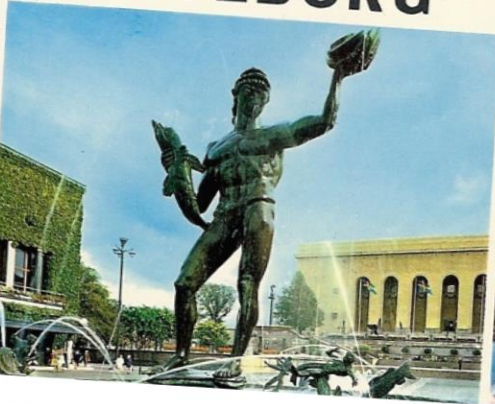
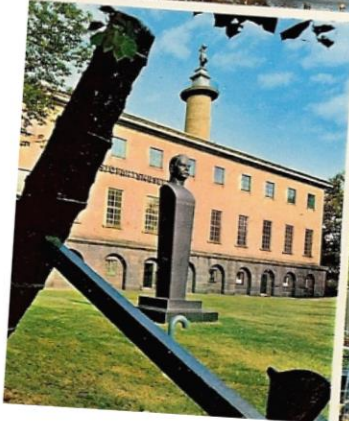
Robert Pettersson, ETOUR

2 feb 2021, kl. 9.00-10.15



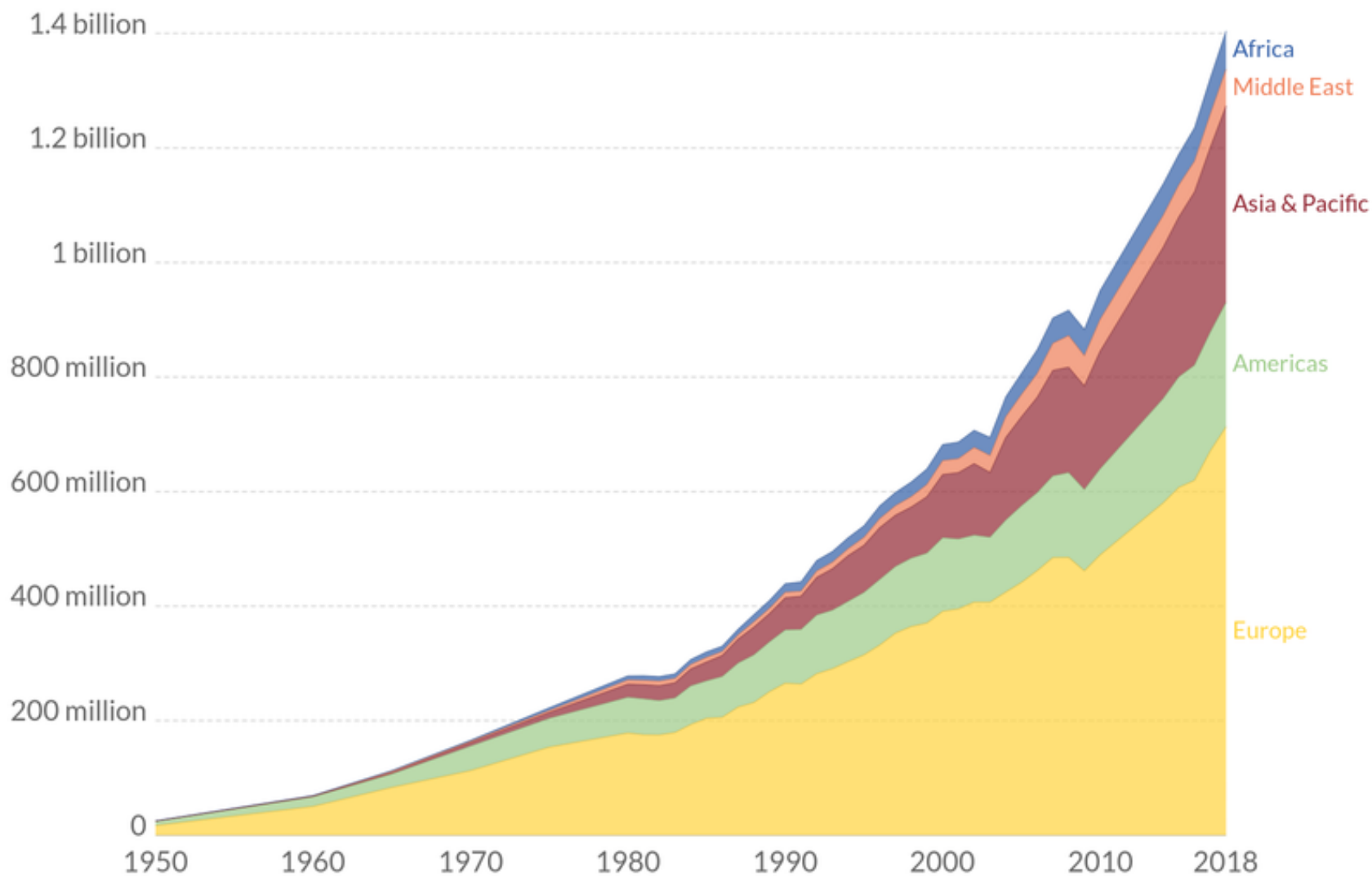


GÖTEBORG





International Tourist Arrivals by World Region



Source: United Nations World Tourism Organization - World Tourism Barometer (2019)



F₄ L₁ Y₄ G₂ S₁ K₅ A₁ M₃



IL MIO FUTURO È VENEZIA

ENTE INUTILE

DEI NOI PIÙ CHE DI ALBERGHI
TU TURISTI TU DISGROSSI
PIÙ VITA ALLA VENEZIA
E I SUOI ABITANTI

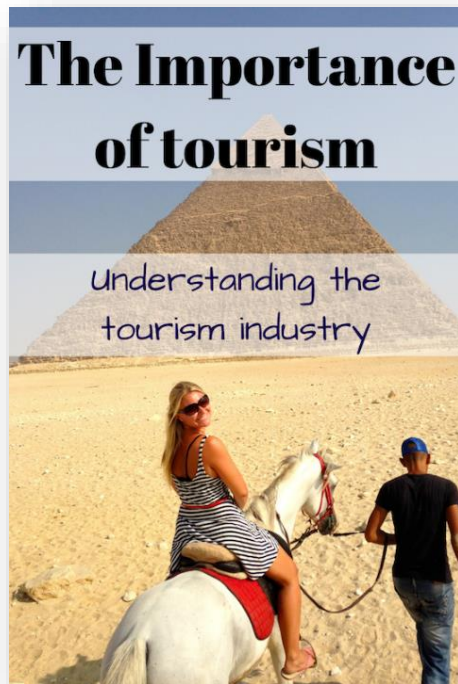
VENEZIANI RESIDENTI
RESISTENTI

Ny syn på turismens roll

Gästnätter
Gränspassager
Omsättning
Startade företag



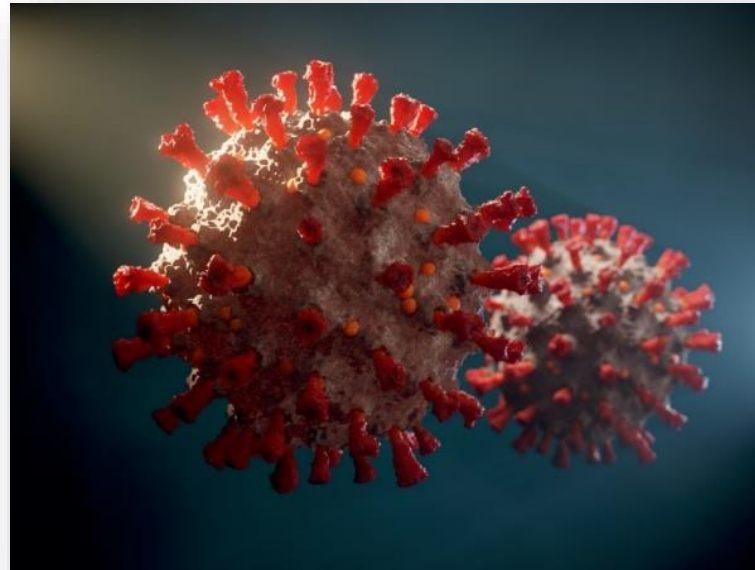
Hälsa
Identitet
Varumärke
Integration
Inflyttning
Lokal service
Regional utveckling



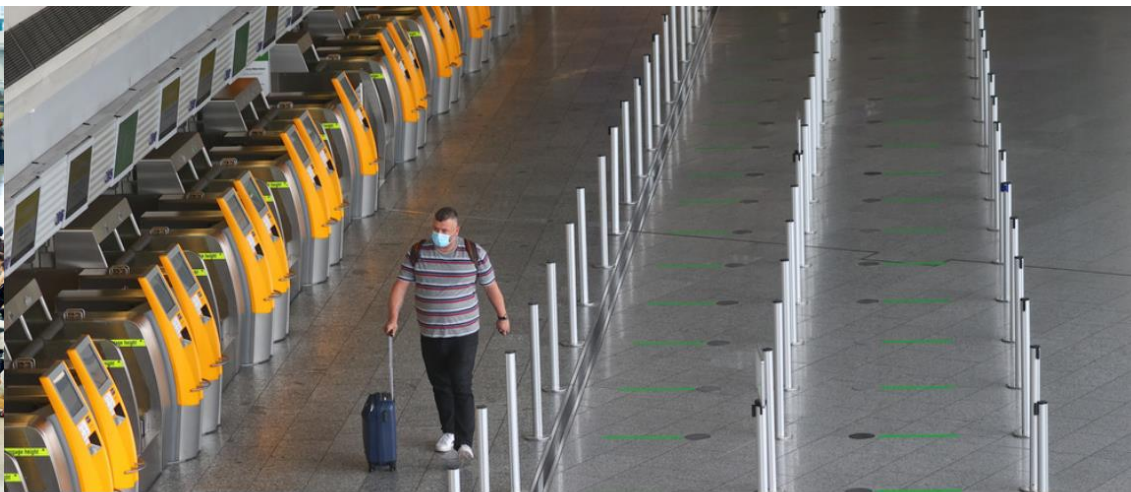
Plötsligt händer det...

Coronavirer

Besöksnäringen starkt och direkt påverkad



Från överturism till underturism



COVID-19 has had a devastating effect on the aviation industry. Image: REUTERS/Kai Pfaffenbach



6.000 i karantän på italienskt kryssningsfartyg



Louvren: I april ökade antalet besök på webben från 14.000 till 400.000

Evenemang ställer in



Grannländer stänger gränsen





Storstad

Sommaren 2020 – ojämn fördelning

Svenska fjällen



Betydligt färre turister i Göteborg i sommar

2020-08-26 covid-19



svt NYHETER

Nyheter

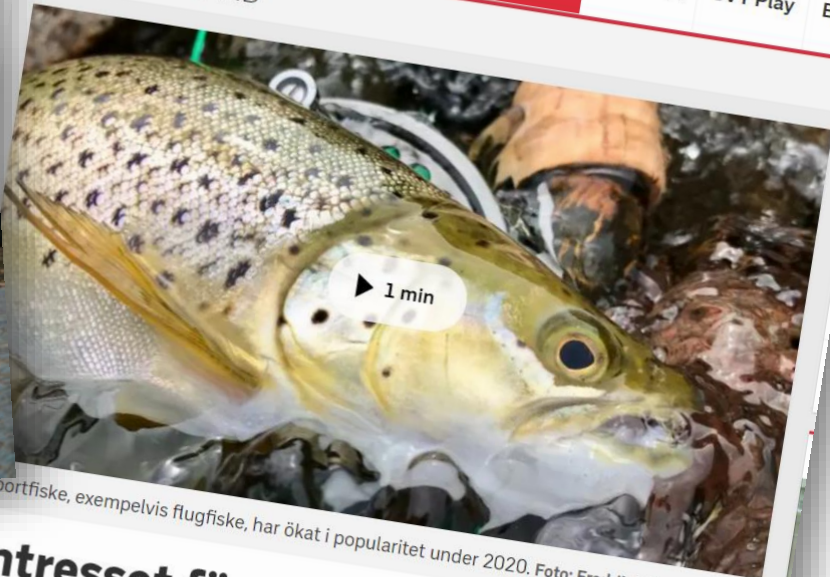
Lokalt

Sport

SVT Play

Bar

VÄSTMANLAND

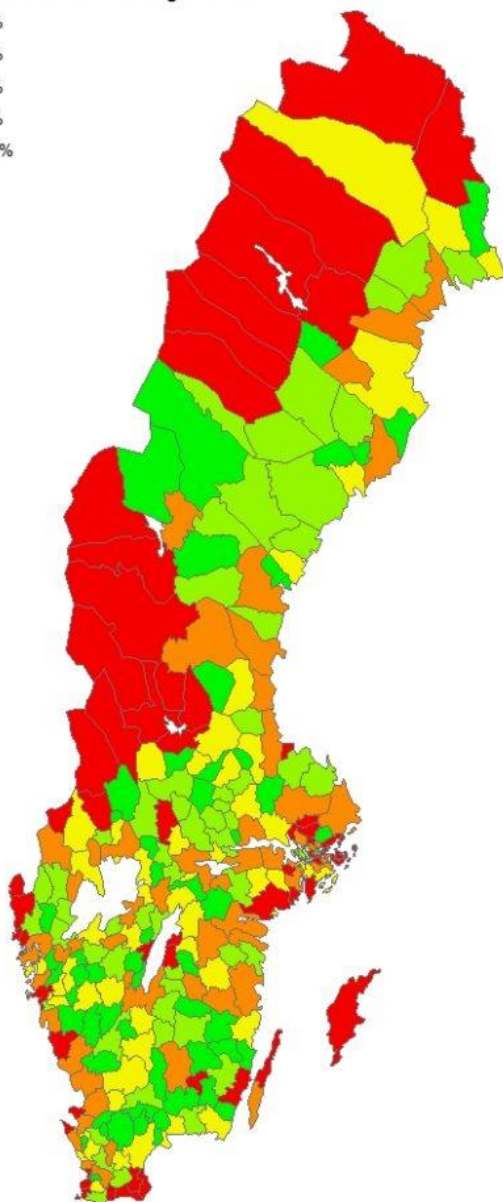


Sportfiske, exempelvis flugfiske, har ökat i popularitet under 2020. Foto: Fredrik Björkholm

Intresset för fiske har ökat under coronan: "Rejäl uppgång"

UPPDATERAD 23 SEPTEMBER 2020 PUBLICERAD 18 SEPTEMBER 2020

Andel anställda inom besöksnäringen 2019



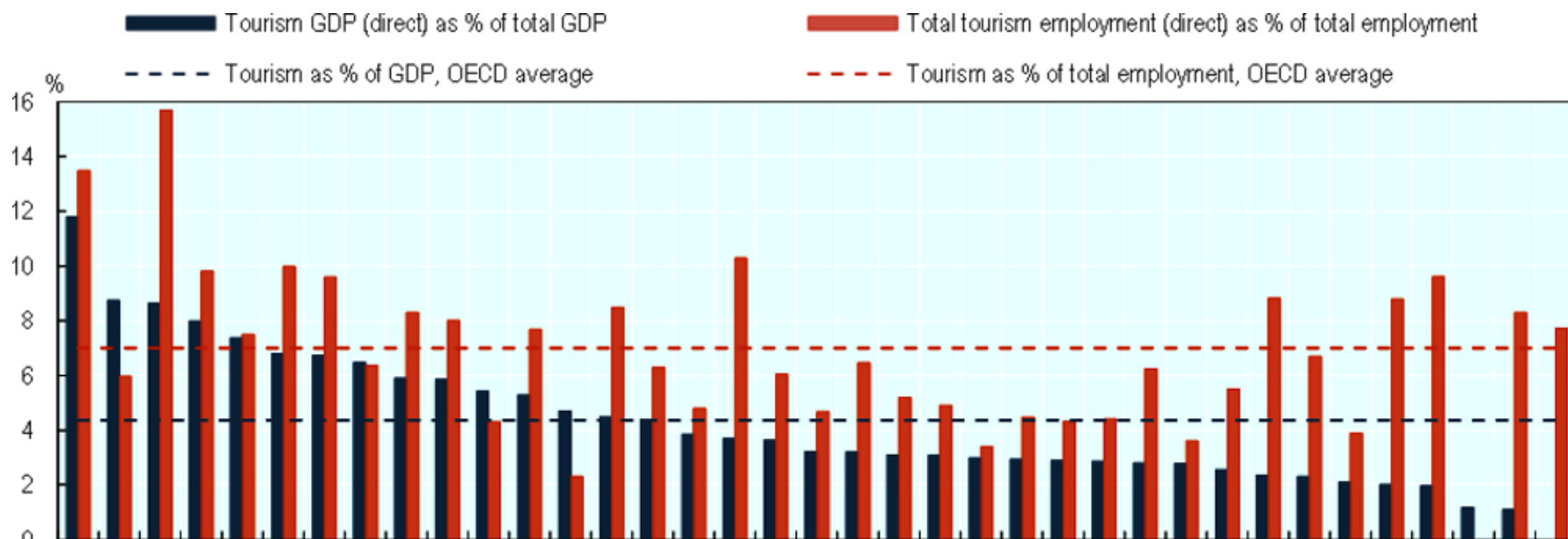
Andel anställda inom besöksnäring

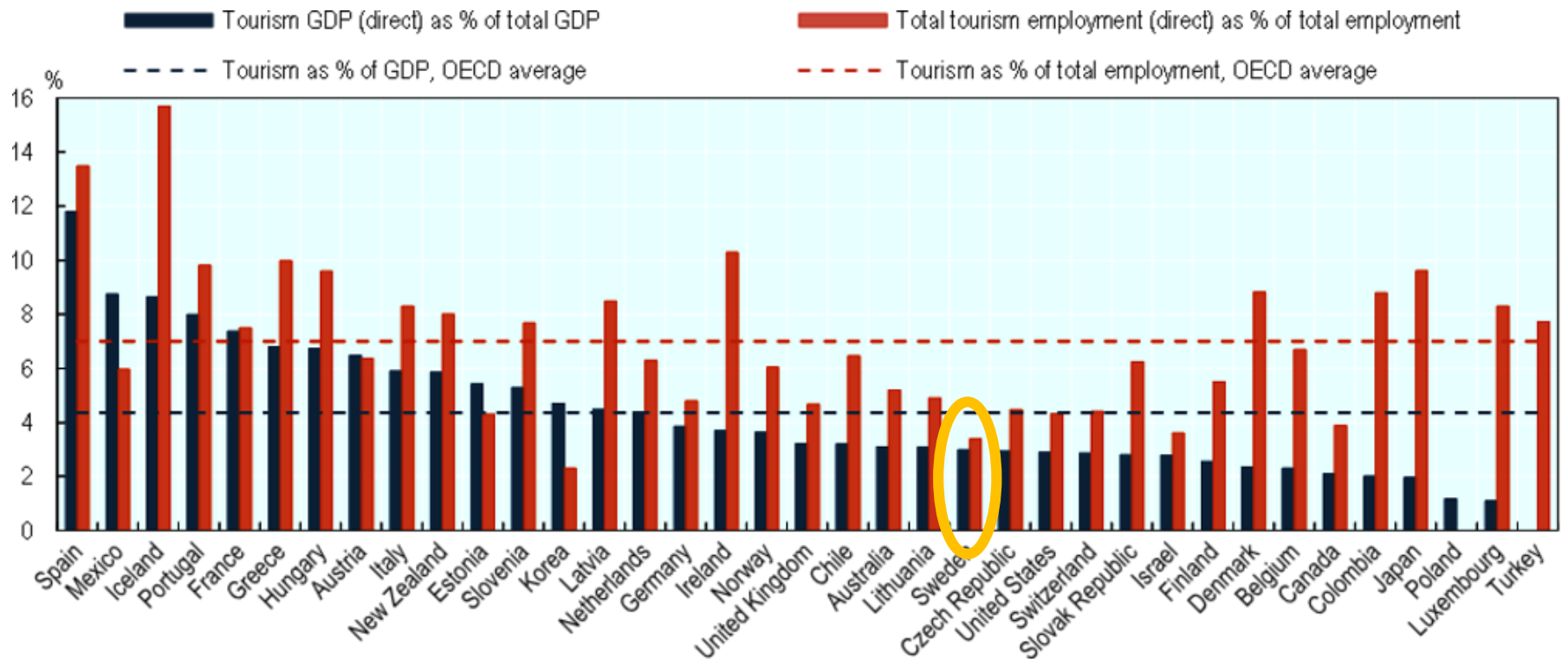
Åre	19 %
Strömstad	10 %
Borgholm	9 %

Stockholm	5 %
Göteborg	4 %
Malmö	4 %

Bjuv	0,6 %
Essunga	0,6 %
Gnosjö	0,5 %

Turism i OECD-länder





Anpassningar...





21K
GÖTEBORGS
VARVET
VIRTUAL
RACE

På vad förlorar evenemangen intäkter?

Minskade intäkter (%)

Anmälningavgifter	33.4
Biljettintäkter	20.9
Sponsorintäkter	20.9
Försäljning	11.3
Andra intäkter	13.6



Riksidrottsförbundet

Vad förlorar evenemangen – annat än pengar?

Medlemstapp

Aktivitetsminskning

Minskad integration

Fysisk och psykisk ohälsa

Glädje och gemenskap



Slutsats: Stor ekonomisk och social påverkan
Vad händer EFTER pandemin?



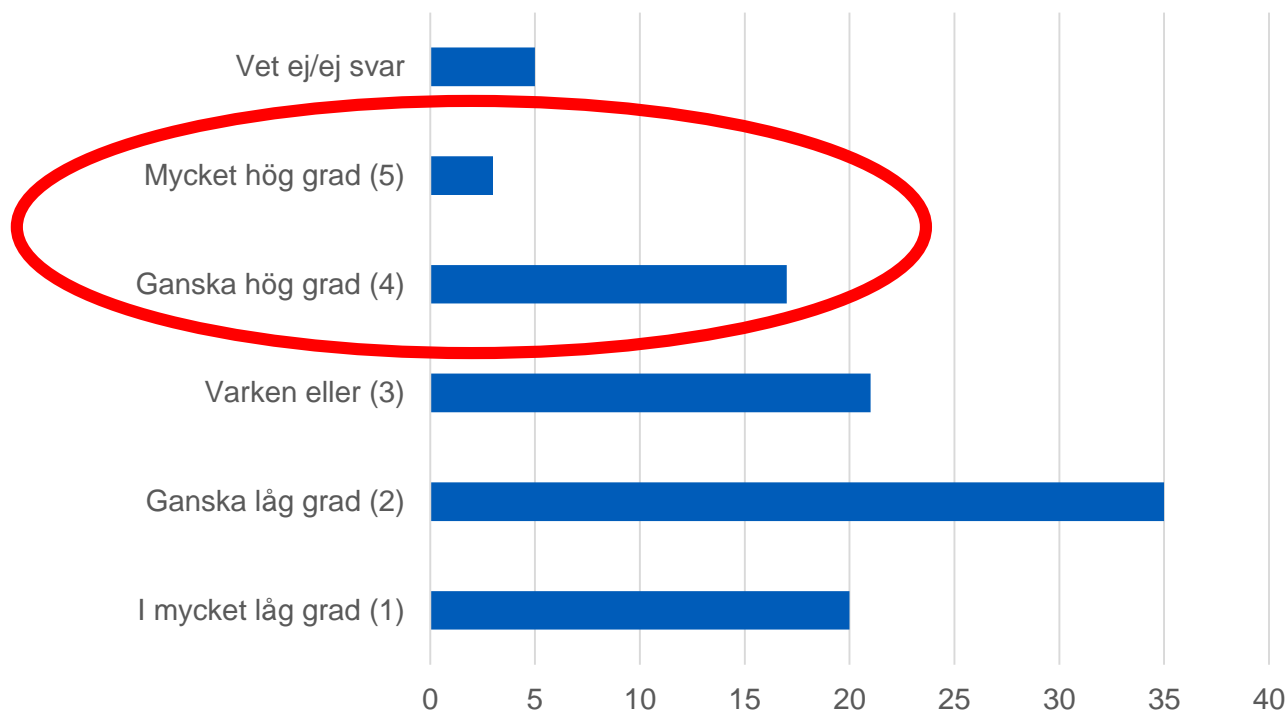
Vad händer EFTER pandemin?

- Hur länge kommer viruset finnas kvar?
- När öppnar samhällen och gränser upp?
- Hur ser besöksnäringen ut när krisen är över?
- Hur kommer vi att kunna resa?
- Hur kommer människors vilja att resa se ut?
- Hur kommer människors privatekonomi påverkas?
- Kommer vi välja säkrare och närmare marknader?
- Är, eller känner sig, alla välkomna överallt?
- Osv...

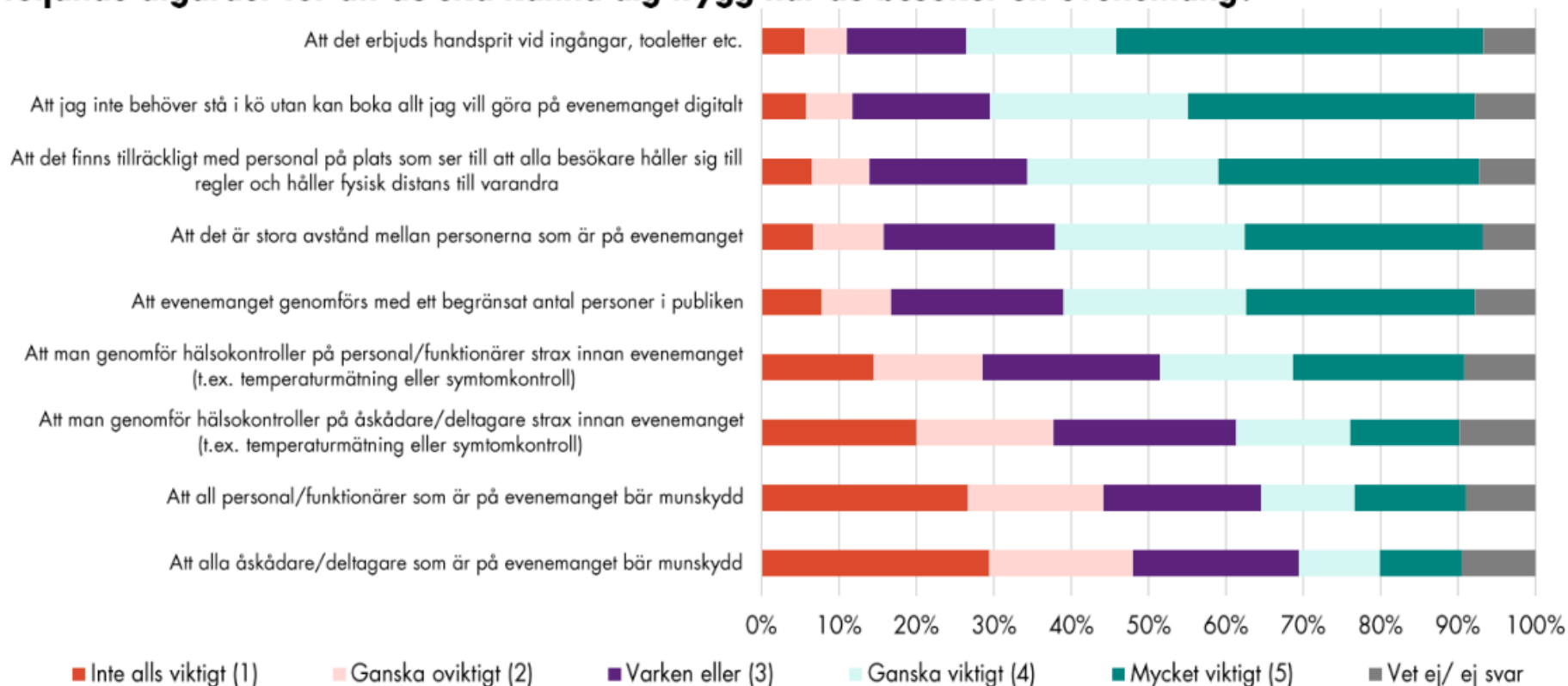


Källa: Tillväxtverket

Kan digitala evenemang ersätta fysiska? (procent).



När restriktionerna lättar vad gäller folksamlingar och avstånd, hur viktiga är följande åtgärder för att du ska känna dig trygg när du besöker ett evenemang?

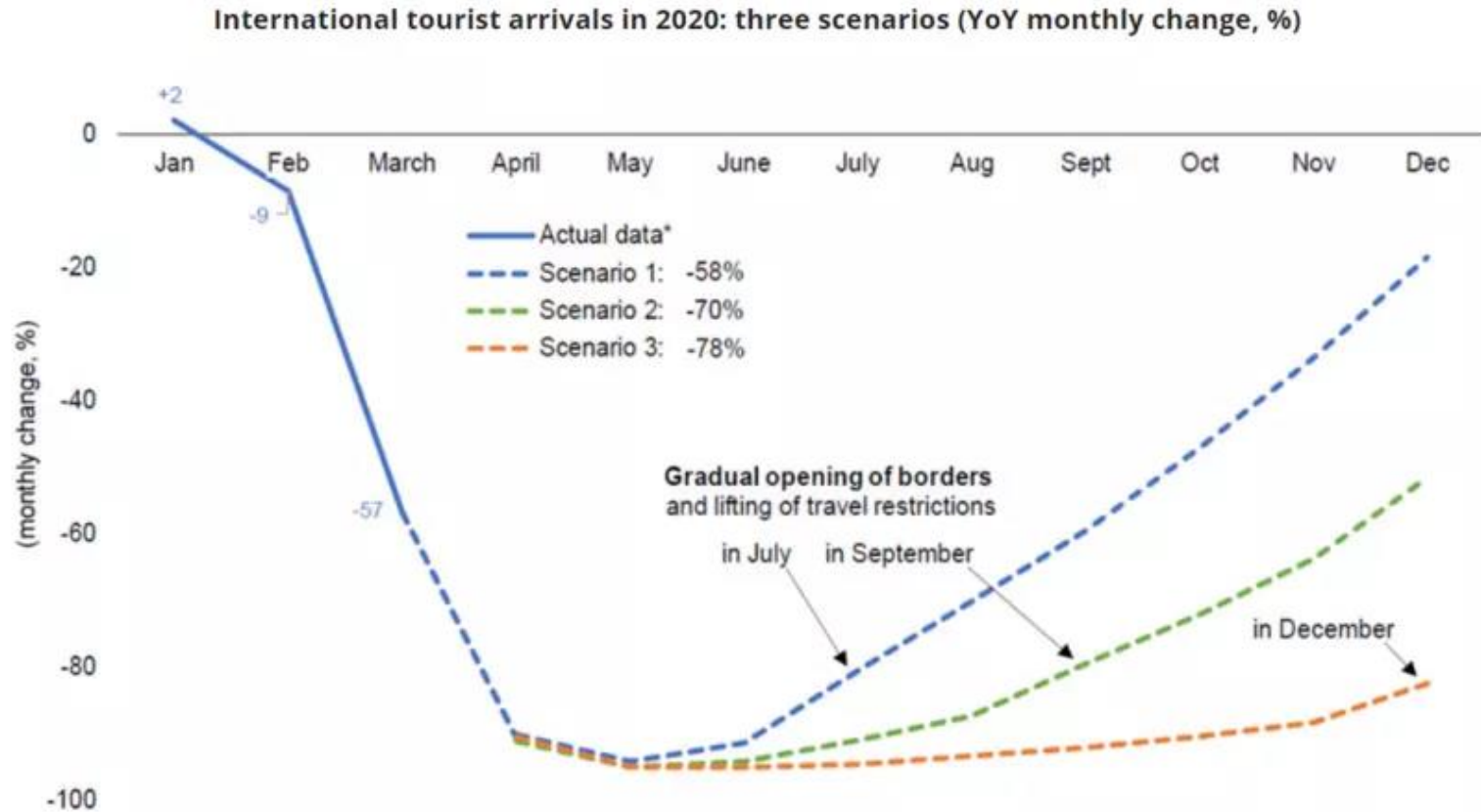


Källa: Undersökningen "Evenemang 2020" (september 2020), Göteborg & CO och Visit Stockholm. N = 2780.



SCENARIER...

Scenarier från UNWTO (mars 2020)



Scenarier från EU (mars 2020)

Table 3. Estimated changes in tourism arrivals, EU, 2020, in comparison with 2019, by scenario

	Confidence to travel scenario	Fear to travel scenario	Second wave scenario
Domestic tourist	-30%	-46%	-61%
International tourist	-50%	-61%	-79%
Intra-EU tourist	-44%	-60%	-73%
Extra-EU tourist	-57%	-62%	-88%
Average	-38%	-52%	-68%

Source: Based on EUROSTAT data for the January, February and March. Own estimations from April to December.

Scenarier från Robert (februari 2021)

Scenariobeskrivningar



A. Återgång till samma resmönster

Coronaviruset och restriktionerna avtar under 2021 och resandet återhämtar sig både nationellt och internationellt. Liknande resmönster som tidigare.

B. Fördröjd återhämtning med nya resmönster

Det dröjer innan coronaviruset avtar och när det gör det får vi se ett paradigmskifte inom turism och besöksnäring. Långväga resande minskar drastiskt, många jobbresor ersätts av videomöten, konferens minskar. Friluftsliv och uteaktiviteter ökar.

Scenarieövning – under och efter pandemin

Beroende hur pandemin utvecklar sig kan olika åtgärder bli aktuella. Besöksnäringen behöver förhålla sig till olika scenarier.

	Besöksnäringens åtgärder
<p>Scenario A – Samma resande som tidigare I detta scenario återgår resandet till liknande mönster som tidigare. Vi besöker samma typ av resmål, i liknande syfte och reser på liknande sätt.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Vad bör göras för att hålla ut tills resandet kommer igång igen?• Kommer det finnas skillnader i besökares efterfrågan när de återkommer?• Bör något ändras i affärsmodell, målgrupp eller annat för att stå bättre rustade om något liknande skulle hända igen?
<p>Scenario B – Nya resmönster I detta scenario återgår resandet aldrig till det tidigare. Man turistar mer lokalt och inhemskt, affärsmöten ersätts med videomöten och turister efterfrågar mer utomhusvistelser och "glesa resmål".</p>	<ul style="list-style-type: none">• Hur behöver vi anpassa vårt utbud efter nya behov?• Är våra kunder andra än tidigare?• Hur marknadsför vi bäst vår produkt?• Hur kan vi utveckla vårt arbete med trygghet och säkerhet?

Vilka lyckas bäst?

- Långsiktighet (strategi)
- Samverkan och samordning
- Kunskapsdriven (utvärdering)
- Involverar kund
- Rätt stödfunktioner
- Tydliga roller och ansvar
- Hänsyn till förändringar (trender)



Turismens trender – med och utan corona...



Turismtrender – redan före pandemin

1. Mer varierat resande
2. Senare beslut
3. Mer evenemang
4. Mer fokus på miljö
5. Social samvaro
6. "Bleisure travel"
7. Automatisering
8. Individualisering
9. Hälsa
10. Välmående



Turismtrender – på grund av pandemin

1. Mer hållbart resande
2. Mer lokalt/inhemskt resande
3. Digital renässans
4. Mer utomhusaktiviteter
5. Mindre destinationer



Tack!



Mail: robert.pettersson@miun.se